



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
SECRETARÍA
ARAGUA VENEZUELA

FACULTADES: INGENIERIA

ESCUELA: INGENIERIA ELECTRICA

ASIGNATURA: LENGUAJE Y COMUNICACION

CODIGO: CSS-112

UNIDADES CREDITO: 2 U.C.

DENSIDAD HORARIA: H.T.: 1
H.P.: 2
T.H.: 3

OBJETIVO TERMINAL DE LA ASIGNATURA:

Al finalizar el semestre los alumnos estarán en capacidad de demostrar habilidades y destrezas que le permitan adecuar la lengua a diferentes contextos y situaciones comunicativas.

UNIDAD: I

LENGUAJE Y COMUNICACION

DURACION: 5 SEMANAS

OBJETIVO GENERAL:

Manejar adecuadamente nociones básicas lingüísticas, aplicándolas en diferentes niveles de comunicación.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

1.1.-Caracterización: propiedades, diferencias entre el lenguaje humano y la comunicación animal, lenguaje y pensamiento.

1.2.-Signo lingüístico: definición, estructura, propiedades (arbitrariedad, linealidad, mutabilidad, inmutabilidad).

1.3.- Lenguaje, lengua y habla: características, diferencias, relaciones.

1.4.- Lengua oral.

1.5.- Lengua escrita.

UNIDAD: II

ESTRUCTURA Y REDACCION DE PARRAFO

DURACION: 5 SEMANAS

OBJETIVO GENERAL:

Redactar textos que impliquen claridad, objetividad y precisión.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

2.1.-Componente semántico: referencia, denotaciones, connotaciones, ambigüedad, contexto y situación, polisemia, homonimia, sinonimia, antonimia, parafraseo.

2.2.-Vicios de construcción: uso del gerundio, anglicismo, verbos en forma impersonal (haber y hacer), dequeísmo, queísmo, uso de preposiciones. Repeticiones de palabras y de ideas.

2.3.-El párrafo: ideas principales, ideas secundarias, tipos de párrafos, rasgos cohesivos, pragmáticos, redacción.

2.4.- Modelo de exposición oral y escrita.

UNIDAD: III
COMUNICACION

DURACION: 4 SEMANAS

OBJETIVO GENERAL:

Aplicar una situación comunicacional cualquier modelo de comunicación visto en clase.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 3.1.- *Caracterización como: proceso, sistema, modelo.*
- 3.2.- *Elementos constitutivos.*
- 3.3.- *Factores determinantes de comunicación.*
- 3.4.- *Elementos de interferencia.*
- 3.5.- *Modelos de comunicación: macromodelos, modelo estructural de Jakobson, modelo sociológico de Agustín.*

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS: *Clase magistral, trabajos grupales, trabajos individuales, exposiciones orales, evaluaciones escritas.*

EVALUACION: *Evaluación continua, examen final.*

BIBLIOGRAFIA:

- ARANGUREN, José Luís (1967) LA COMUNICACION HUMANA EDITORIAL GUADARRAMA, MADRID.
- AUSTIN, J.L. (1962-1982) COMO HACER COSAS CON PALABRAS EDICIONES PAIDOS, BARCELONA.
- BENVENISTE, Emile (1972) PROBLEMAS DE LINGUISTICA GENERAL MEXICO, SIGLO XXI EDITORES.
- BERLO, David (1962) TEORIA Y PRACTICA DEL PROCESO DE LA COMUNICACION EDITORIAL ATENEO BUENOS AIRES.
- BLACK, Max (1968) EL LABERINTO DEL LENGUAJE MONTE AVILA EDITORES C.A. CARACAS.
- BLAY, Antonio (1978) LECTURA RAPIDA 6TA EDICION, BARCELONA (ESPAÑA) EDITORIAL IBERIA.
- CHANCHERS, Paúl (1968) SOCIEDAD DE ANIMALES, SOCIEDAD HUMANA BUENOS EDITORIAL UNIVERSITARIA, 3RA EDICION.
- DE SAUSSURE FERDINAND CURSO DE LINGUISTICA GENERAL LOSADA, BUENOS AIRES.