



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ARAGUA VENEZUELA

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

ESCUELAS: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ASIGNATURA: **DERECHO Y LEGISLACION MERCANTIL**

CODIGO: DEL-303

UNIDADES CREDITO: 3 U.C.

DENSIDAD HORARIA: H.T.: 3
T.H.: 3

OBJETIVO TERMINAL DE LA ASIGNATURA:

Al finalizar la asignatura, los alumnos estarán en capacidad de aplicar los conocimientos de Derecho y Legislación Mercantil en el ejercicio de la Contaduría y de la Administración.

UNIDAD: I
INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL.

DURACION: 1 SEMANA.

OBJETIVOS GENERALES:

Dado el contexto de la materia, el estudiante estará en capacidad de identificar el Derecho Mercantil como un área jurídica de aplicación primordial en su profesión.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 1.1.- Deleitación del Concepto.
- 1.2.- Desarrollo Histórico.
- 1.3.- Relación con las demás ramas del Derecho.

UNIDAD: II
FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL.

DURACION: 1 SEMANA

OBJETIVOS GENERALES:

Identificar las fuentes del Derecho Mercantil, clasificándolas según su prelación.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 2.1.- Fuentes del Derecho Mercantil.
- 2.2.- Jerarquización de las fuentes del Derecho Mercantil.
- 2.3.- Importancia del Derecho Mercantil en el ejercicio de la Contaduría y la Administración.

UNIDAD: III
ACTOS DE COMERCIO

DURACION: 1 SEMANA.

OBJETIVOS GENERALES:

Calificar actos de comercio, identificando al comerciante, determinando las estrategias para el Registro de comercio Mercantil y las agrupaciones gremiales respectivas.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 3.1.- Concepto de Acto de Comercio.
- 3.2.- Esencia del Acto del Comercio.
- 3.3.- Carácter y enumeración de los actos de comercio objetivos.
- 3.4.- Acto subjetivo de comercio.
- 3.5.- Concepto de Comerciante.
- 3.6.- Casos especiales de ejercicio del comercio.
- 3.7.- Los Comisionistas:
 - a.- Corredores.
 - b.- Cámaras y Bolsas de Comercio.
- 3.8.- Registro de Comercio.

UNIDAD: IV
OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES.
DURACION: 1 SEMANA

OBJETIVOS GENERALES:

Identificar las obligaciones mercantiles y su materialización en contratos.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 4.1.- Obligaciones y Contratos Mercantiles.
- 4.2.- Compra - venta Mercantil.

UNIDAD: V
SOCIEDADES MERCANTILES.

DURACION: 3 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

Interpretar Actas Constitutivas de cualquier compañía de comercio, abocándose a su elaboración según sea la necesidad.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 5.1.- Teoría general de sociedad mercantil.
 - a.- Concepto de Sociedad.
 - b.- Sociedad y Asociación.
- 5.2.- Sociedad Mercantil y Sociedad Civil.
- 5.3.- Sociedades Irregulares o de hechos.
- 5.4.- Personalidad Jurídica de las Sociedades.
- 5.5.- Sociedad Anónima.
- 5.6.- Sociedad de Responsabilidad Limitada.
- 5.7.- Sociedades Colectivas.
- 5.8.- Sociedades en Comandita simple o por acciones.
- 5.9.- Constitución y características de las Sociedades Comerciales.

UNIDAD: VI
TITULOS VALORES O DE CREDITOS.

DURACION: 3 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

Manejar los títulos valores conociendo su utilización y redacción.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 6.1.- Concepto de los títulos de crédito.
- 6.2.- División.
- 6.3.- Caracteres.
- 6.4.- Concepto de la Letra de Cambio.

- 6.5.- Utilidad.
- 6.6.- Contenido formal.

- 6.7.- El Aval.
- 6.8.- El Endoso.
- 6.9.- Características diferenciales.
- 6.10.- Concepto de Pagaré.
- 6.11.- Requisitos de Fondo.
- 6.12.- Requisitos de Forma.
- 6.13.- Diferencia con la Letra de Cambio.
- 6.14.- Concepto de Cheque.
- 6.15.- Comparaciones con el pagaré y la Letra de Cambio.

UNIDAD: VII
DERECHO CONCURSAL.

DURACION: 1 SEMANA

OBJETIVOS GENERALES:

Interpretar las consecuencias del ejercicio del comercio.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 7.1.- El Atraso.
- 7.2.- La quiebra.
- 7.3.- Conceptos.
- 7.4.- Clases de quiebra.
- 7.5.- Clasificación Jurídica de la quiebra.
- 7.6.- Procedimiento de la quiebra.
- 7.7.- El Síndico.

UNIDAD: VIII
TRANSPORTE

DURACION: 1 HORA

OBJETIVOS GENERALES:

Elaborar los contrato de transporte, aplicándolos en sus diferentes disciplinas profesionales.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 8.1.- Concepto de Transporte.
- 8.2.- Importancia del transporte en el Derecho Mercantil.
- 8.3.- Clasificación del transporte.

UNIDAD: IX
LEGISLACION BANCARIA

DURACION: 2 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

Evaluar todo lo concerniente a la actual situación Jurídica de la Organización Bancaria y Financiera del país.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

9.1.- Legislación Bancaria.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS:

Clases magistrales, trabajos grupales, trabajos individuales, exposiciones orales, evaluaciones escritas.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION:

Evaluación continua, exámen final, aplicación de pruebas escritas objetivas y/o de ensayo.

BIBLIOGRAFIA:

- De SOLA, René. PINEDA, León y BARBOZA, Parra Curso de Derecho Mercantil.
- DE SOLA, René. PINEDA, León y BARBOZA, Parra Manual de Derecho Mercantil.
- BARBOZA, Saúl y BARBOZA, Ely Manual de Derecho Mercantil.
- TAPIA, Pierre La Letra de Cambio.
- Ley de las Entidades de Ahorro y Préstamo.
- Ley General de Bancos.
- Ley del Banco de los Trabajadores.