



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**SECRETARÍA**  
**ARAGUA VENEZUELA**

FACULTADES:            **INGENIERIA**

ESCUELAS:             **INGENIERIA ELECTRICA**

ASIGNATURA:         **TEORIA ECONOMICA I**

CODIGO:                **ECM-503**

UNIDADES CREDITO: **3 U.C.**

DENSIDAD HORARIA:   **H.T.: 3**  
                                  **T.H.: 3**

**OBJETIVO TERMINAL DE LA ASIGNATURA:**

*Al finalizar la programación de Teoría Económica I, el estudiante estará en capacidad de analizar y explicar la importancia del estudio de la microeconomía en su carrera, aplicándola en la comprensión de los fenómenos socioeconómicos de la realidad nacional y de la empresa en particular.*

**UNA UNIVERSIDAD PARA LA CREATIVIDAD**

## **UNIDAD: I**

### **CONCEPTOS FUNDAMENTALES.**

#### **CONTENIDO PROGRAMATICO:**

- 1.1.- *La economía como ciencia social.*
- 1.2.- *Definiciones de economía.*
- 1.3.- *Importancia de la economía.*
- 1.4.- *Microeconomía y Macroeconomía.*
- 1.5.- *Metodología de la economía.*
- 1.6.- *Leyes económicas.*
- 1.7.- *Objeto de estudio de la economía.*
- 1.8.- *Relaciones de la economía con otras disciplinas.*
- 1.9.- *Las necesidades económicas: a)Concepto. b)Características. c)Clasificación de las necesidades.*
- 1.10.- *Los bienes económicos: a)Concepto. b)Condiciones y características de los bienes. c)Clasificación. d)Servicios.*
- 1.11.- *Producción.*
- 1.12.- *Factores de la producción.*
- 1.13.- *La empresa. Concepto y naturaleza.*
- 1.14.- *Sectores productivos.*
- 1.15.- *El valor del uso y el valor del cambio.*

## **UNIDAD: II.**

### **CIRCUITO ECONOMICO.**

#### **CONTENIDO PROGRAMATICO:**

- 2.1.- *Concepto.*
- 2.2.- *Circuito de economía cerrada.*
- 2.3.- *Circuito de economía abierta.*

## **UNIDAD: III**

### **SISTEMAS ECONOMICOS.**

#### **CONTENIDO PROGRAMATICO:**

- 3.1.- *Definición de sistema económico.*
- 3.2.- *Los cinco problemas centrales de toda economía.*
- 3.3.- *Centralización Vs. Descentralización.*
- 3.4.- *El capitalismo.*
- 3.5.- *El socialismo.*
- 3.6.- *Socialismo liberal.*

## **UNIDAD: IV**

### **PRINCIPIOS DE LA PRODUCCION.**

#### **CONTENIDO PROGRAMATICO:**

- 4.1.- *La producción.*
- 4.2.- *Principios de escasez.*
- 4.3.- *Ley de rendimientos decrecientes.*

- 4.4.- *Producto total, producto promedio y producto marginal.*
- 4.5.- *Significación económica de la Ley de rendimientos decrecientes.*
- 4.6.- *El principio de la eficiencia económica.*
- 4.7.- *Nivel óptimo de producción.*
- 4.8.- *Combinación de costo mínimo.*
- 4.9.- *Nivel de producción y capacidad productiva.*

### **UNIDAD: V**

#### ***EL MECANISMO DEL PRECIO Y LOS MERCADOS.***

#### **CONTENIDO PROGRAMATICO:**

- 5.1.- *Naturaleza del precio.*
- 5.2.- *Las funciones del precio.*
- 5.3.- *Naturaleza de los mercados.*
- 5.4.- *Tipos de mercados: a)Competencia perfecta. b)Monopolio. c)Competencia imperfecta o competencia monopolística. d)Oligopolio.*

### **UNIDAD: VI**

#### ***ANALISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA.***

#### **CONTENIDO PROGRAMATICO:**

- 6.1.- *Naturaleza de la demanda.*
- 6.2.- *La ley de la demanda.*
- 6.3.- *La curva de la demanda.*
- 6.4.- *La curva de la demanda y la ley de utilidad marginal decreciente.*
- 6.5.- *Los determinantes de la demanda.*
- 6.6.- *Cambios en las cantidades demandadas.*
- 6.7.- *Fluctuaciones en la demanda.*
- 6.8.- *Elasticidad de la demanda.*
- 6.9.- *El coeficiente numérico de elasticidad.*
- 6.10.- *Demanda individual.*
- 6.11.- *Demanda agregada.*
- 6.12.- *La ley de la oferta.*
- 6.13.- *Representación gráfica de la oferta.*
- 6.14.- *La oferta individual. La oferta agregada.*
- 6.15.- *Los determinantes de la oferta.*
- 6.16.- *Fluctuaciones de la oferta a largo plazo.*
- 6.17.- *La elasticidad de la oferta.*

### **UNIDAD: VII**

#### ***DETERMINACION DEL PRECIO DE EQUILIBRIO DEL MERCADO***

#### **CONTENIDO PROGRAMATICO:**

- 7.1.- *Determinación del precio del equilibrio.*
- 7.2.- *Producción en equilibrio.*
- 7.3.- *Fluctuaciones en el precio como consecuencia de las fluctuaciones en la oferta y la demanda.*
- 7.4.- *Fluctuaciones simultáneas en la demanda y la oferta.*
- 7.5.- *Problemas.*

## **UNIDAD: VIII**

### *COSTO Y PRODUCCION PARA LA EMPRESA COMPETITIVA.*

#### **CONTENIDO PROGRAMATICO:**

- 8.1.- *Costos de producción.*
- 8.2.- *Componentes del costo.*
- 8.3.- *Tipos de costos.*
- 8.4.- *Análisis gráfico de las distintas curvas de costo.*
- 8.5.- *Ingresos en la empresa.*
- 8.6.- *Tipos de ingresos.*
- 8.7.- *Análisis gráficos de los ingresos.*
- 8.8.- *Características de un mercado de competencia perfecta.*
- 8.9.- *Nivel de producción de equilibrio.*
- 8.10.- *Equilibrio con: Ganancias normales, ganancias excesivas, con pérdidas.*
- 8.11.- *Nivel de producción mínima.*
- 8.12.- *Derivación de la curva de la oferta.*
- 8.13.- *Nivel de producción y capacidad productiva.*
- 8.14.- *Problemas.*

## **UNIDAD: IX**

### *PRECIO Y PRODUCCION DE MONOPOLIO.*

#### **CONTENIDO PROGRAMATICO:**

- 9.1.- *Definición de la situación de monopolio.*
- 9.2.- *Origen del poder monopolístico.*
- 9.3.- *Características de un mercado monopolístico.*
- 9.4.- *Demanda, ingreso promedio, ingreso marginal y costos de producción del monopolio.*
- 9.5.- *Precio y producción de equilibrio.*
- 9.6.- *Límites al poder monopolístico.*
- 9.7.- *Regulación del monopolio.*
- 9.8.- *Regulación de precios.*
- 9.9.- *Impuestos sobre el beneficio.*
- 9.10.- *Impuestos sobre los ingresos.*
- 9.11.- *Impuestos sobre la producción.*
- 9.12.- *Impuestos fijos o globales.*
- 9.13.- *Problemas.*

## **UNIDAD: X**

### *COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y OLIGOPOLIO.*

#### **CONTENIDO PROGRAMATICO:**

- 10.1.- *Características de un mercado de competencia monopolística.*
- 10.2.- *La demanda para un competidor monopolístico.*
- 10.3.- *Determinación del precio y la producción de equilibrio.*
- 10.4.- *Características de un mercado oligopólico.*
- 10.5.- *Oligopolios perfectos e imperfectos.*
- 10.6.- *Problemas.*

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS: Clases magistrales, exposiciones orales, evaluaciones escritas, trabajos grupales, trabajos individuales.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION: Evaluación continua, examen final.

## **BIBLIOGRAFIA:**

- GONZALEZ, Antonio y MAZA, Domingo (1983) Tratado moderno de economía Editorial Oslo Quisqueya. República Dominicana.
- CUERVO-ARANGO/TRUJILLO Introducción a la economía Mc Graw Hill España.
- BLAIR/KENNY Microeconomía con aplicaciones en la empresa Mc Graw Hill España.
- MELTON, Friedman (1962) Teoría de los precios Edit. Alianza España.
- LAPUGIE, Joseph Los sistemas económicos