



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ARAGUA VENEZUELA

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

ESCUELA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ASIGNATURA: **ADMINISTRACION IV**

CODIGO: ADE-504

UNIDADES DE CREDITO : 4 U.C.

DENSIDAD HORARIA: H.T. : 4
H.P. :0
T.H. :4

PRE-REQUISITOS : ADE-404

OBJETIVO TERMINAL DE LA ASIGNATURA:

Aplicación de técnicas para el análisis de los sectores industriales en conjunto y su futura evolución, para entender a la competencia y su propia posición y a traducir este análisis en una estrategia competitiva para una empresa en particular.

UNIDAD I: TECNICAS ANALITICAS GENERICAS Y ESTRATEGIAS
COMPETITIVAS GENERICAS

TEMA : # 1 ANALISIS ESTRUCTURAL DE LOS SECTORES INDUSTRIALES

SEMANAS:

OBJETIVO GENERAL: *Determinar los sectores industriales, las estrategias competitivas, los indicadores del mercado para aplicar las técnicas analíticas en dichos procesos.*

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 1.- Análisis estructural de los sectores industriales*
- 1.1.- Determinantes estructurales de la fuerza de competencia*
- 1.2.- Análisis estructural y estrategia competitiva*
- 1.3.- Análisis estructural y definición del sector industrial*

TEMA : # 2 ESTRATEGIAS COMPETITIVAS GENERICAS Y MARCO DE REFERENCIA PARA EL ANALISIS DE LA ACOMPETENCIA

- 2.- Estrategias competitivas genéricas y marco de referencia para el análisis de la competencia*
- 2.1.- Tres estrategias genéricas*
- 2.2.- Posicionamiento a la mitad*
- 2.3.- Riesgos de las estructuras*

TEMA : # 3 MARCO DE REFERENCIA PARA EL ANALISIS DE LA COMPETENCIA E INDICADORES DEL MERCADO

- 3.1.- Componentes para el análisis del competidor*
- 3.2.- Reunión de los cuatro componentes. Perfil de respuesta del competidor*
- 3.3.- El pronóstico del sector industrial y el análisis de la competencia*
- 3.4.- Importancia de un sistema de espionaje de la competencia*

TEMA : # 4 INDICADORES DEL MERCADO

- 4.1.- Tipos de indicadores del mercado*
- 4.2.- Uso de los hechos históricos en la identificación de las señales*
- 4.3.- Pueden ser una distracción las señales de mercado?*

TEMA : # 5 ACCIONES COMPETITIVAS Y ESTRATEGIA DIRIGIDA A CLIENTES Y PROVEEDORES

- 5.1.- *Inestabilidad del sector industrial : probable guerra competitiva*
- 5.2.- *Movimientos competitivos estudio de la gerencia estratégica*
- 5.3.- *Compromisos*
- 5.4.- *Puntos focales*
- 5.5.- *Nota sobre la información*
- 5.6.- *Selección del cliente*
- 5.7.- *Estrategia de compras*

**TEMA : # 6 ANALISIS ESTRUCTURAL POR SECTOR INDUSTRIAL Y
EVALUACION DEL SECTOR INDUSTRIAL**

- 6.1.- *Dimensiones de la estrategia competitiva*
- 6.2.- *Grupos estratégicos*
- 6.3.- *Grupos estratégicos y la rentabilidad de una empresa*
- 6.4.- *Implicaciones para la formulación de la estrategia*
- 6.5.- *Mapa del grupo estratégico como herramientas analíticas*
- 6.6.- *Conceptos básicos en la evaluación del sector industrial*
- 6.7.- *Procesos evolutivos*
- 6.8.- *Relaciones claves en la evolución de los sectores industriales*

UNIDAD: II ENTORNOS GENERICOS EN LOS SECTORES INDUSTRIALES

OBJETIVO: *Examinar los entornos genéricos de los sectores industriales para comprender las estrategias competitivas*

**TEMA : # 7 ESTRATEGIA COMPETITIVA EN SECTORES INDUSTRIALES
FRAGMENTADOS**

- 7.1.- *Cómo se conforma un sector industrial fragmentado*
- 7.2.- *Superando la fragmentación*
- 7.3.- *Trampas estratégicas potenciales*
- 7.4.- *Formulación de la estrategia*

TEMA : # 8 ESTRATEGIA COMPETITIVA EN SECTORES NACIENTES

- 8.1.- *El entorno estructural*
- 8.2.- *Problemas que restringen el desarrollo del sector industrial*
- 8.3.- *Mercados tempranos y tardíos*
- 8.4.- *Elecciones estratégicas*
- 8.5.- *Técnicas para pronosticar*
- 8.6.- *En qué sectores industriales nacientes se debe ingresar*

TEMA : # 9

- 9.1.- *Cambios del sector industrial durante la transición*
- 9.2.- *Algunas implicaciones estratégicas de la transición*

- 9.3.- *Trampas estratégicas de la transición*
- 9.4.- *Implicaciones organizacionales de la madurez*
- 9.5.- *En qué sectores industriales nacientes se debe ingresar*

TEMA : # 10 ESTRATEGIA COMPETITIVA EN SECTORES INDUSTRIALES EN DECLINACION

- 10.1.- *Determinantes estructurales de la competencia en la declinación*
- 10.2.- *Alternativas estratégicas en la declinación*
- 10.3.- *Elección de una estrategia para la declinación*
- 10.4.- *Peligros latentes en la declinación*
- 10.5.- *Preparación para la declinación*

TEMA : # 11 COMPETENCIA EN SECTORES INDUSTRIALES GLOBALES

- 11.1.- *Orígenes e impedimentos para la competencia global*
- 11.2.- *Evolución a los sectores industriales globales*
- 11.3.- *Competencia en los sectores industriales globales*
- 11.4.- *Alternativas estratégicas en los sectores industriales globales*
- 11.5.- *Tendencias que afectan la competencia global*

UNIDAD : III DECISIONES ESTRATEGICAS

OBJETIVO: *Distinguir las implicaciones estratégicas en la integración vertical y el incremento de la capacidad para aplicarlo a una empresa en particular*

TEMA : # 12 MPLICACIONES ESTRATEGICAS EN LA INTEGRACION VERTICAL

- 12.1.- *Beneficios y costos estratégicos de la integración vertical*
- 12.2.- *Aspectos estratégicos específicos en la integración hacia adelante*
- 12.3.- *Aspectos estratégicos específicos en la integración hacia atrás*
- 12.4.- *Contrato a largo plazo y los aspectos económicos de la integración*
- 12.5.- *Ilusiones en las decisiones de integración vertical*

TEMA : # 13 INCREMENTO EN LA CAPACIDAD E INGRESOS A NUEVOS NEGOCIOS

- 13.1.- *Elementos a considerar en las decisiones del incremento de la capacidad*
- 13.2.- *Causas del exceso de capacidad*
- 13.3.- *Estrategias de anticipación para desalentar a la competencia*
- 13.4.- *Ingreso mediante el desarrollo interno*
- 13.5.- *Ingreso mediante adquisición*
- 13.6.- *Ingreso por logros consecutivos*

TEMA : # 14 CARTERAS DE TECNICAS EN EL ANALISIS DE LA COMPETENCIA

- 14.1.- *Cartera de técnicas en el análisis de la competencia*
- 14.2.- *Cómo llevar a cabo un anaálisis por sector industrial*

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS:

- *Disertación. - Dinámica de grupos - Exposiciones de grupos - Trabajos de investigación - Feedback - Ejemplos prácticos - Estudio de casos*

ESTRATEGIAS DE EVALUACION:

- *Examen - Asistencia - Intervención en clase - Trabajos de investigación - Talleres*

RECURSOS A UTILIZAR:

- *Tiza - Pizarrón - Rotafolio - Retroproyector - VHS - Televisor - Transparencias - Proyector de diapositivas - Bibliografía - Apoyo de cátedra*

BIBLIOGRAFIA:

- *KOONTZ HAROLD; WEIHRICH HEINZ (1991) ADMINISTRACION. NOVENA EDICION, EDITORIAL Mc GRAW-HILL INTERAMERICANA MEXICO S.A. MEXICO*
- *STEPHEN P. ROBINS (1987) ADMINISTRACION. TEORIA Y PRACTICA. EDITORIAL PRETINCE HALL HISPANOAMERICANA. MEXICO.*
- *PORTER MICHAEL E. (1985) ESTRATEGIA COMPETITIVA TECNICAS PARA EL ANALISIS DE LOS SECTORES INDUSTRIALES Y DE LA COMPETENCIA. EDITORIAL CECSA. MEXICO.*
- *HOFER CHARLES W; SCHENDEL DAN (1985) PLANEACION ESTRATEGICA. CONCEPTO ANALITICO. EDITORIAL NORMA S.A. COLOMBIA.*
- *STEINER GEORGE A. (1986) PLANEACION ESTRATEGICA. LOQUE TODO DIRECTOR DEBE SABER. UNA GUIA PASO A PASO. EDITORIAL CECSA. MEXICO.*
- *CORREDOR R. JULIO S. (1986) LA PLANIFICACION ESTRATEGICA. PERSPECTIVA PARA SU APLICACION EN VENEZUELA. VADELL HERMANOS EDITORES. VENEZUELA.*
- *YAVITZ BORIS; NEWMAN WILLIAM H. (1985) ESTRATEGIA EN ACCION. EJECUCION, POLITICAS Y RESULTADOS DE PLANEACION COMERCIAL. EDITORIAL SECSA. MEXICO.*
- *TAYLOR BERNARD; HARRISON JOHN. PLANEACION ESTRATEGICA EXITOSA.*
- *McCONKEY DALE D. (1985) ADMINISTRACION POR RESULTADOS. EDITORIAL NORMA. COLOMBIA.*
- *DIKSON FRANKLIN J. (1975) EL EXITO EN LA ADMINISTRACION DE LAS EMPRESAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS. EDITORIAL DIANA. MEXICO.*
- *MURDICK ROBERT G.; MUNSON JHON C. (1988) SISTEMAS DE INFORMACION ADMINISTRACION. EDITORIAL PRETINCE-HALL. MEXICO.*