



*República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Secretaría  
Aragua – Venezuela*

*Especificaciones Curriculares*

*Unidad Curricular: Análisis del Entorno Socioeconómico*

<i>CARRERA</i>	<i>SEMESTRE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>PRELACIÓN</i>
<i>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</i>		<i>ECMN43</i>	

<i>UNIDADES DE CRÉDITO</i>	<i>OBLIGATORIA</i>	<i>ELECTIVA</i>	<i>DENSIDAD HORARIA</i>		
<i>03</i>		<i>X</i>	<i>Horas Asesorías:</i> <i>02</i>	<i>Horas Aprendizaje:</i> <i>02</i>	<i>Horas Totales</i> <i>04</i>

*JUSTIFICACIÓN*

*El mundo, y más concretamente cada una de las áreas para su análisis, depende fundamentalmente del estudio de variables económicas para su comprensión. La política, lo social y la economía son permanentemente afectados, ya que la utilizamos a cada momento y ante toda situación. Es por ello que el estudiante de Administración de Empresas debe conocer el entorno socio-económico en que se desarrollará, ya que le permitirá una mejor toma de decisiones..*

**OBJETIVO GENERAL**

*Proporcionar al estudiante una nueva perspectiva de cómo abordar la realidad política, económica y social a partir de variables utilizados por los profesionales de Administración*

**C ONTENIDO SINÓPTICO**

<i>UNIDADES</i>	
<i>I</i>	<i>Diagnóstico del entorno macroeconómico y social venezolano.</i>
<i>II</i>	<i>Variables psicosociales para entender el contexto económico venezolano:</i>  <i>1. Confianza</i> <i>2. Expectativas</i> <i>3. Estímulos</i> <i>4. Pertenencia.</i>
<i>III</i>	<i>Influencia de las variables externas en el ámbito empresarial:</i>  <i>1. Motivación</i> <i>2. Compromiso</i> <i>3. Identidad</i> <i>4. Clima organización</i> <i>5. Responsabilidad social.</i>

<i>Unidad Número: I</i>		<i>Tiempo de Ejecución: 15 horas</i>				
<i>Nombre de la Unidad: Diagnóstico del entorno macroeconómico y social venezolano.</i>						
<i>Objetivo Terminal: Analizar el entorno macroeconómico y social de la Venezuela actual.</i>						
<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	<i>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</i>	<i>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</i>				<i>EVALUACIÓN</i>
		<i>Métodos</i>	<i>Técnicas</i>	<i>Formas</i>	<i>Medios</i>	
<i>Analizar la situación económico y social venezolana.</i>	<i>Diagnóstico del entorno macroeconómico y social venezolano.</i>	<i>Debate</i>	<i>Discusión dirigida. Interacción alumno-profesor</i>	<i>Retroproyector. Guías de estudio. Artículos de prensa.</i>		<i>Cualitativa. Escala de estimación. Lista de cotejo</i>
<i>Entender la importancia de las variables psicosociales para explicar el contexto venezolano.</i>	<i>Variables Psicosociales para entender el Contexto Económico venezolano:</i> <input type="checkbox"/> <i>Confianza</i> <input type="checkbox"/> <i>Expectativas</i> <input type="checkbox"/> <i>Estímulos</i> <input type="checkbox"/> <i>Pertenencia</i>	<i>Dialògica</i>	<i>Discusión dirigida. Interacción alumno-profesor</i>	<i>Artículos de prensa</i>		<i>Escala de estimación. Lista de cotejo.</i>

<b>Unidad Número: II</b>		<b>Tiempo de Ejecución: 18 horas</b>			
<b>Nombre de la Unidad: Variables psicosociales para entender el contexto económico venezolano</b>					
<b>Objetivo Terminal: Comprender las Variables psicosociales en el contexto económico venezolano:</b>					
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</b>	<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>			<b>EVALUACIÓN</b>
		<b>Métodos</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Recursos</b>	
Comprender las variables psicosociales en el contexto económico venezolano.	Conocer variables como: Confianza Expectativas Estímulos Pertenencia Hacia la Nación	Dialógica	Discusión dirigida. Interacción alumno-profesor.	Retroproyector Guías de estudio. Artículos de prensa.	Escala de Estimación, Lista de cotejo

<b>Unidad Número: III</b>		<b>Tiempo de Ejecución: 18 horas</b>			
<b>Nombre de la Unidad: Influencia de las variables externas en el ámbito empresarial.</b>					
<b>Objetivo Terminal: Comprender la influencia de las variables externas en el ambiente Interno de las empresas.</b>					
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</b>	<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>			<b>EVALUACIÓN</b>
		<b>Métodos</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Recursos</b>	
Comprender la influencia de las variables externas en el ambiente interno de las empresas.	Influencia de las variables externas en el ámbito empresarial. Motivación Compromiso Identidad Clima organizacional Responsabilidad Social.	Dialógica	Discusión dirigida. Interacción alumno-profesor.	Retroproyector Guías de estudio. Artículos de prensa	Escala de estimación, lista de cotejo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

*Francés, Antonio (2001). Estrategia para la empresa en América Latina. Ediciones IESA, Caracas.*

*Villalba, Julian (1997). Menú estratégico. Ediciones IESA, Caracas.*

*Granell, Elena (1997). Recursos humanos y competitividad en organizaciones venezolanas. Ediciones IESA, Caracas.*

*Stoner, James; Freeman, Edward y Gilbert, Daniel (1996). Administración. Prentice Hall editores, México.*

*Gómez Samper, Henry y Sánchez, Rómulo (1991). Iniciativa empresarial. Ediciones IESA, Caracas*

*Rial, Alberto (2000). Organizaciones, empresas y montoneras. Editorial Gálac, Caracas.*

*Enright, Michael; Francés, Antonio y Scout, Edith (1994). Venezuela: el reto de la competitividad. Ediciones IESA, Caracas.*

*Naím, Moisés y Piñango, Ramón (1996). El caso Venezuela: una ilusión de armonía. Ediciones IESA, Caracas.*

*Davis, Keith y Newstrom, John (1991). Comportamiento humano en el trabajo. Mc Graw Hill editores, México.*

*Serna Gómez, Humberto (2000). Gerencia estratégica. 3R editores, Colombia.*

## **FUENTES VIRTUALES DE INFORMACIÓN**