



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ARAGUA VENEZUELA

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

ESCUELA: CONTADURIA PÚBLICA

ASIGNATURA: **GEOGRAFIA ECONOMICA APLICADA I**

CODIGO: ECM-N03

UNIDADES CREDITO: 3 U.C.

DENSIDAD HORARIA: H.T.: 3
T.H.: 3

OBJETIVO TERMINAL DE LA ASIGNATURA:

Tener una visión integral mundial acerca de los procesos de producción y comercialización de materia prima y productos manufacturados.


Ing. María Auxiliadora Medina Smith
Secretaria

UNIDAD: I
EL CONTEXTO DE LA GEOGRAFIA ECONOMICA

OBJETIVO GENERAL:

Conocer las características específicas de la geografía económica.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 1.1.-Ubicar la Geografía Económica de acuerdo a su objeto de estudio.
- 1.2.-Explicar las dificultades metodológicas de la geografía económica.
- 1.3.-Caracterizar por lo menos dos de los modelos socio-económicos aplicables a la geografía económica.
- 1.4.-Explicar la importancia del movimiento cuantitativo y la computarización en la geografía.

UNIDAD: II
LOS HOMBRES Y EL SISTEMA ECONOMICO.

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar herramientas metodológicas que permitan analizar la participación del hombre en diferentes contextos geo-historicos.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 2.1.-Explicar la interrelación hombre-sociedad.
- 2.2.-Definir categorías geo-económicas que permitan comprender el proceso histórico mundial.
- 2.3.-Diferenciar las características fundamentales de cada uno de los sistemas económicos, predominantes en el transcurrir histórico.

UNIDAD: III
DIVERSIDAD DE LA FORMA DE LA ECONOMIA CAPITALISTA.

OBJETIVO GENERAL:

Caracterizar el proceso evolutivo de la economía capitalista a través de sus diversas etapas históricas y en relación con entornos geográficos y políticos diferenciados.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 3.1.-Explicar a través de etapas las características del capitalismo.
- 3.2.-Diferenciar las particulares del capitalismo monopolista.
- 3.3.-Ejemplificar con países de América Latina, la vinculación de las economías nacionales al mercado mundial.
- 3.4.-Características.

UNIDAD: IV
INDUSTRIALIZACION Y DESARROLLO ECONOMICO.

OBJETIVO GENERAL:

Estudiar las políticas de industrialización aplicadas en contextos de diferente grado de desarrollo y su correspondencia a las necesidades del mercado capitalista.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 4.1.-Explicar la importancia de las resoluciones industriales en el desarrollo económico mundial.
- 4.2.-Mencionar los centros fundamentales del capitalismo contemporáneo.
- 4.3.-Caracterizar el capitalismo monopolista.
- 4.4.-Analizar las condiciones actuales y perspectivas de la industrialización en Venezuela.

UNIDAD: V

OBJETIVO GENERAL:

Destacar la importancia de los Organismos Internacionales de comercialización y distribución de materias primas y productos manufacturados en la consecuencia de un reparto económico equitativo.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 5.1.-Explicar la importancia del comercio como factor de crecimiento mundial.
- 5.2.-Establecer relaciones entre el comercio exterior y el crecimiento interior en países de economía dependiente.
- 5.3.-Realizar un balance crítico de las limitaciones del capitalismo y de la tendencia de la economía mundial.
- 5.4.-Destacar la importancia de los organismos internacionales de comercialización y distribución de materias primas y productos elaborados.

UNIDAD: VI

RELACIONES DE LA GEOPOLITICA Y LA ECONOMIA

OBJETIVO GENERAL:

Realizar un balance crítico de las limitaciones del capitalismo y de la tendencia de la economía mundial.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 6.1.-Destacar la importancia de los organismos internacionales de comercialización en la consecución de un reparto económico más equitativo.
- 6.2.-Explicar a qué se denomina transnacionalización de la economía.
- 6.3.-Establecer indicadores de la crisis económica de América Latina.
- 6.4.-Realizar un balance crítico de las limitaciones del capitalismo y de la tendencia de la economía mundial.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS: Clases magistrales, trabajos grupales, trabajos individuales, exposiciones orales, evaluación escrita.

EVALUACION: Evaluación continua, examen final.