



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**ARAGUA VENEZUELA**

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

ESCUELAS: ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

ASIGNATURA: **TEORIA Y TECNICAS DE DECISION.**

CODIGO: ADE-814

UNIDAD CREDITO: 4 U.C.

DENSIDAD HORARIA: H.T.: 3  
H.P.: 2  
T.H.: 5

PERREQUISITO: 120 U.C. APROBADAS

OBJETIVO TERMINAL DE LA ASIGNATURA:

*Proporcionar al alumno una formación gerencial que le permita tomar decisiones en su área de trabajo (sea cual fuese el nivel al que pertenezca), con un criterio propio definido y seguro, producto de una metodología aplicada a la resolución de problemas de cualquier índole, en donde prevalecería el enfoque formal intensivo. Proporcionar conocimientos teóricos y herramientas que permitan desarrollar en el estudiante, destrezas y habilidades para el desenvolvimiento en el proceso de toma de decisiones, a fin de actuar eficaz y eficientemente ante situaciones que afecten la productividad de la empresa o permitan optimizarla*

UNIDAD: I

DURACION: 3 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

*Analizar el ámbito de la toma de decisiones.*

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 1.1.- *Las Decisiones. Conceptos básicos.*
- 1.2.- *Clasificación y tipología de las decisiones de la Empresa.*
- 1.3.- *Conduccionistas.*
- 1.4.- *Estadístico-Matemático.*
- 1.5.- *Proceso de tomas de decisiones.*
- 1.6.- *Importancia de la toma de decisiones.*
- 1.7.- *Técnicas de decisiones meramente empleadas. Organización del proceso.*

UNIDAD II

EL PROCESO DE LA TOMA DE DECISIONES.

DURACION: 3 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

*Separar el proceso de la toma de decisiones en fases afín de que se comprenda la secuencia del acto en sí.*

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 2.1.- *Fases del proceso:*
  - *La perfección y definición del problema.*
  - *El análisis del problema.*
  - *La búsqueda de posibles soluciones, alternativas.*
  - *La búsqueda y exploración de las consecuencias unidas a cada alternativa.*
  - *El acuerdo que resuelve el conflicto entre alternativas y la elección final de la alternativa, que se llevaría la acción.*
  - *La aplicación de la decisión.*
  - *El aprendizaje a través del efecto de la aplicación de la decisión.*

UNIDAD III

DECISIONES CONDICIONADAS.

DURACION: 2 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

*Analizar como la utilidad marginal decreciente de dinero, influye en las decisiones del inversionista en los proyectos probables.*

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 3.1.- *Decisiones bajo condiciones de certidumbre, Incertidumbre y riesgo; Criterios de elección y metodologías, Teoría de la Utilidad.*  
3.2.- *Costo de oportunidad.*

UNIDAD IV

MODELOS PROBABILISTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES.

DURACION: 2 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

*Tomar decisiones bajo condiciones de alto riesgo a través del cálculo probalístico.*

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 4.1.- *Diferentes criterios en la toma de decisiones bajo incertidumbre, selección del mejor criterio.*  
4.2.- *Independencia y dependencia estadística; árbol de decisiones y su manejo, modelo de bayes y su manejo.*  
4.3.- *Ventajas y desventajas de cada método.*

UNIDAD V

METODOS MATEMATICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES.

DURACION: 2 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

*Manejar modelos matemáticos que permitan obtener la base para la elección de alternativas en problemas de toma de decisiones.*

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 5.1.- *Tipos de modelos:*
- *Funcionales.*
  - *Estructurales en relación al tiempo, en su ámbito.*
  - *Modelo de optimización.*
  - *Formulación de un modelo abstracto partiendo de una realidad concreta.*
  - *Modelos matriciales insumo-producto.*
  - *Simulación método montecarlo.*
  - *Modelos de transporte.*
  - *Método del cruce del arroyo.*
- 5.2.- *Análisis de marco y su aplicación en la toma de decisiones administrativas.*

UNIDAD VI

LA TOMA DE DECISIONES A TRAVES DE LA CIBERNETICA.

DURACION: 2 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

*Analizar el uso de la computación en el proceso de la toma de decisiones.*

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 6.1.- Programación lineal.
- 6.2.- Conceptos básicos.
- 6.3.- Método gráfico, método algebraico.
- 6.4.- Método simplex.
- 6.5.- Programación dinámica.

UNIDAD VII

PLANIFICACION ESTRATEGICA.

DURACION: 2 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

*Analizar la toma de decisiones en el largo plazo.*

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 7.1.- Concepto básico.
- 7.2.- Evaluación de la información hacia la toma de decisiones.
- 7.3.- El riesgo en los períodos de largo plazo y el estancamiento de los modelos abstractos.
- 7.4.- Lo corporativo en la toma de decisiones.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS: Clases magistrales, trabajos individuales, trabajos grupales, exposiciones orales, evaluaciones escritas.

EVALUACION: Evaluación continua, examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- ACKOFF, R. (1980) EL ARTE DE TOMAR DECISIONES EDIT. LIMUSA, MEXICO.
- ACKOFF Y SASIENT (1980) FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION DE OPERACIONES EDITORIAL LIMUSA, MEXICO.
- ANSOSS,DECLERCK (1988) EL PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO NUEVA TENDENCIA DE LA ADMINISTRACION EDITORIAL TRILLAS. MEXICO.
- BEER, S. (1982) DECISION Y CONTROL EDICIONES F.C.E. MEXICO.
- CHIANG, ALPHA (1976) FUNDAMENTOS DE ECONOMIA MATEMATICA AMORRORTU EDITORES. BUENOS AIRES.
- GOULD, Eppen (1990) INVESTIGACION DE OPERACIONES EN LA CIENCIA ADMINISTRATIVA P.H.H. MEXICO.
- HARDING, H. (1986) DIRECCION DE PRODUCCION EDICIONES EDAF. MADRID.
- HUBER, C. (1984) TOMA DE DECISIONES EN LA GERENCIA EDICIONES TRILLAS, MEXICO.