



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ARAGUA VENEZUELA

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

ESCUELA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ASIGNATURA: ADMINISTRACION DE PROYECTOS

CODIGO: ADE-923

UNIDADES CREDITO: 3 U.C.

DENSIDAD HORARIA: H.T.: 2
H.P.: 2
T.H.: 4

PRERREQUISITO: ECM-603 / CPF-734

OBJETIVO TERMINAL DE LA ASIGNATURA:

Formación en el diagnóstico y evaluación de Proyectos Industriales y Comerciales a través de una serie de instrumentos que permitan adecuar los recursos existentes a las necesidades y requerimientos de los Inversionistas. Preparación para organizar y presentar los proyectos en la etapa de formulación en que se supone están ya estudiados lo suficiente como para tomar decisiones sobre su realización efectiva.

UNIDAD: I

PLANIFICACION, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL.

OBJETIVO GENERAL:

Definir los objetivos que requieren alcanzarse, en distintas etapas, en lo económico, institucional y social.

COTENIDO PROGRAMATICO:

1.1.-Programación general de actividades a escala nacional.

1.2.-La planificación desde el punto de vista técnico.

1.3.-Sistema de planificación.

1.4.-Los programas de desarrollo y los proyectos.

UNIDAD: II

OBJETIVO GENERAL:

Aportar elementos de juicio sobre la ejecución de un proyecto sobre el apoyo que se debe prestar a su ejecución.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

2.1.-Idea del proyecto.

2.2.-Estudio previo de factibilidad.

2.3.-Anteproyecto definitivo.

2.4.-Aspectos: Teóricos, económicos, financieros administrativos, institucionales.

UNIDAD: III

RESPONSABILIDAD DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL:

Analizar elementos que permitan juzgar la capacidad técnica financiera y administrativa del responsable del proyecto.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

3.1.-Entidades responsables del proyecto.

3.2.-Entidades evaluadoras del proyecto.

3.3.-Necesidades financieras del proyecto.

3.4.-Ordenamiento de la información básica del prestatario.

UNIDAD: IV
DESCRIPCION DE UN PROYECTO

OBJETIVO GENERAL:

Describir el proyecto, de tal manera que se facilite la negociación.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 4.1.-Objetivos.
- 4.2.-Síntesis de las condiciones.
- 4.3.-Ordenamiento de la información básica que debe suministrarse.

UNIDAD: V
ESTUDIO DE MERCADO

OBJETIVO GENERAL:

Caracterizar los bienes que se esperan producir y los usuarios de estos productos.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 5.1.-Análisis de oferta y demanda; proyección de las mismas.
- 5.2.-Análisis de precios y competencia de comercialización.
- 5.3.-El producto del proyecto.
- 5.4.-Mercado del producto.

UNIDAD: VI
ESTUDIO TECNICO

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar la función de producción óptima.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 6.1.-Tamaño, proceso y localización.
- 6.2.-Servicios.
- 6.3.-Obras físicas, organización.
- 6.4.-Costos variables y fijos de producción y operacionales.

UNIDAD: VII
ESTUDIO FINANCIERO

OBJETIVO GENERAL:

Demostrar que el proyecto puede realizarse con los recursos financieros disponibles.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 7.1.-Inversión, proyección de los ingresos, gastos y formas de financiamientos para el período de ejecución y operación.
- 7.2.-Fuente de los fondos.
- 7.3.-Depreciación y amortización.

UNIDAD: VIII

EVALUACION ECONOMICA

OBJETIVO GENERAL:

Analizar los informes de mercado, técnicos y financieros en conjunto.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 8.1.-Concepto de evaluación.
- 8.2.-La evaluación como justificación del proyecto.
- 8.3.-Niveles de decisión a los cuales interesa la evaluación.
- 8.4.-Relación del proyecto con el sistema económico.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS: *Clases magistrales, trabajos grupales, trabajos individuales, exposiciones orales, evaluación escrita.*

EVALUACION: *Evaluación continua, examen final.*

BIBLIOGRAFIA:

- ROSENFEL (1986) TECHNIQUES D'ANAYSE ET D' EVALUATION DES PROJETS D'INVESTISSEMENT PRESSE UNIVERSITARIOSDEFRANCE PARIS
- FIGUEROA, MELNICK (1979) PROMOCION DE LA PREPARACION DE PROYECTOS SANTIAGO DE CHILE.
- LOSCH, AUGUST (1988) THE LOCATION OF ECONOMIC YALES UNIVERSITAS PRESS, ILLINOIS.
- PEUMANS, H. (1986) TEORIA Y PRACTICA DE CALCULOS DEINVERSION EDIT. DEUSTO BILBAO.
- GUADACNI, Q. (1982) LOS PRECIOS DE SOMBRA EN LA EVALUACION SOCIAL DE PROYECTOS DE INVERSION BID WASHINGTON.
- HAJEK, Victor (1978) INGENIERIA DE PROYECTOS BILBAO.
- (1982) GUIA PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOSEDIT. SIGLO VENTIUNO MEXICO.