



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
SECRETARIA
ARAGUA VENEZUELA

PENSUM COMUNICACIÓN SOCIAL
ÁREA: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO
AÑO 2015(*)**

I TRIMESTRE

CÓDIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FEB61I	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL TRADICIONALES Y DIGITALES	---	4	6	10	3
FEB61L	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	---	3	6	9	2
FG-1EC	ÉTICA Y CULTURA UNIVERSITARIA	---	2	3	5	2
FG-1EF	EDUCACIÓN FÍSICA PARA LA SALUD Y DEPORTE	---	2	3	5	2
FEB61F	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	---	3	4	7	2
FG-1IC	IDENTIDAD Y EXPRESIÓN CULTURAL	---	2	3	5	2
FEB61H	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE VENEZUELA	---	3	4	7	2
TOTAL			19	29	48	15

CREDITOS ACUMULADOS: 15

II TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FEB62P	PERIODISMO I	FEB61L-FEB1I	4	6	10	3
FEB62L	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	FEB61L	3	6	9	2
FEB62E	ESTADÍSTICA APLICADA	---	4	8	12	3
FEB62M	ÉTICA Y LEGISLACIÓN DE MEDIOS	---	3	4	7	2
FG-2PB	PROCESOS BASICOS DEL PENSAMIENTO	---	2	3	5	2
FEB62C	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	FEB61F	3	4	7	2
FEB62A	ARTE CONTEMPORÁNEO	---	3	4	7	2
TOTAL			22	35	57	16

CREDITOS ACUMULADOS: 31

III TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FEB63P	PERIODISMO II	FEB62P	4	6	10	3
FEB63L	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN III	FEB62L	3	6	9	2
FG-3RV	RAZONAMIENTO VERBAL Y RESOLUCION DEL PROBLEMA	FG-2PB	2	3	5	2
FG-3CT	CIENCIA TECNOLOGIA Y SOCIEDAD	---	2	3	5	2
FEB63F	INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA	31 UC	4	4	8	2
FEB63C	COMUNICACIÓN VISUAL I	FEB62P	4	4	8	2
FEB63M	INTRODUCCIÓN AL MERCADEO	31 UC	3	4	7	2
TOTAL			22	30	52	15

CREDITOS ACUMULADOS: 46

IV TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FEB64P	PERIODISMO III	FEB63P	4	6	10	3
FEB64L	LENGUA DE SEÑAS I	FEB63L	3	3	6	2
FEB64V	COMUNICACIÓN VISUAL II	FEB63C	4	4	8	2
FG-4CR	CREATIVIDAD E INVENTIVA	FG-3RV	2	3	5	2
FEB64C	INTRODUCCIÓN AL CINE	FEB63F	4	4	8	2
FEB64I	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	FEB63M	3	4	7	2
FEB64E	ECONOMÍA POLÍTICA	---	3	4	7	2
FEB64O	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	FEB63M	3	4	7	2
TOTAL			26	32	58	17

CREDITOS ACUMULADOS: 63

V TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FEB65P	PERIODISMO IV	FEB64P	4	6	10	3
FEB65L	LENGUA DE SEÑAS II	FEB64L	3	4	7	2
FEB65V	COMUNICACIÓN VISUAL III	FEB64V	4	4	8	2
FEB65D	DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	---	3	6	9	2
FEB65R	INTRODUCCIÓN A LA RADIO	FEB64C	4	4	8	2
FEB65C	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	63 UC	3	4	7	2
FG-4ES	EDUCACIÓN PARA PARA LA SOSTENIBILIDAD	FG-3CT	2	3	5	2
TOTAL			23	31	54	15

CREDITOS ACUMULADOS: 78

VI TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FEB66P	PERIODISMO V	FEB65P	4	6	10	3
FEB66C	COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	78 UC	3	4	7	2
FEB66S	SECRETARIA DE LA REDACCIÓN	FEB65P	4	4	8	2
FEB66M	INVESTIGACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES	FEB65C	4	4	8	2
FEB66I	INTRODUCCIÓN A LA TELEVISIÓN	FEB65R	4	4	8	2
FEB66F	FUNDAMENTOS DEL GUIÓN	FEB65R	3	4	7	2
FEB66T	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	78 UC	3	4	7	2
TOTAL			25	30	55	15

CREDITOS ACUMULADOS: 93

VII TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FEB67G	GERENCIA APLICADA A LA COMUNICACIÓN SEMILOGÍA PRÁCTICAS PROFESIONALES (R.A.I) CORRIENTE EPISTEMOLÓGICA LOCUCIÓN TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA	93 UC	4	8	12	3
FEB67S		FEB66T	4	4	8	2
FEB67P		93 UC	4	6	10	3
FEB67C		78 UC	4	6	10	3
FEB67L		FEB66F	4	4	8	2
FEB67T		93 UC	4	6	10	3
TOTAL			24	34	58	16

CREDITOS ACUMULADOS: 109

VIII TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FED68P	PERIODISMO INTERPRETATIVO PERIODISMO DE OPINIÓN ENFOQUE DEL HOMBRE CONTEMPORÁNEO EN LA CULTURA OCCIDENTAL DESARROLLO SOCIOPOLÍTICO DEL ESTADO PRINCIPIOS, VALORES Y ÉTICA	109 UC	4	8	12	3
FED68O		109 UC	4	8	12	3
FED68E		---	4	8	12	3
FED68D		109 UC	4	8	12	3
FED68V		---	3	6	9	2
TOTAL			19	38	57	14

CREDITOS ACUMULADOS: 123

IX TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FED69P	PERIODISMO TELEVISIVO COMUNICACIÓN SOCIAL Y FUERZAS SOCIALES ORGANIZADAS EL COMUNICADOR SOCIAL Y EL ENFOQUE DEL DELITO COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA GEOPOLÍTICA SEGURIDAD Y DEFENSA NACIONAL ARTE Y SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	123 UC	4	6	10	3
FED69C		FED68E	4	6	10	3
FED69E		FED68D	4	6	10	3
FED69G		109 UC	3	5	8	2
FED69S		FED68D	4	6	10	3
FED69A		123 UC	4	6	10	3
TOTAL			23	35	58	17

CREDITOS ACUMULADOS: 140

X TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FED6AS	SALUD PÚBLICA VENEZOLANA Y LOS PUEBLOS ORIGINARIOS COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DEL ESTADO PERIODISMO INSTITUCIONAL INVESTIGACIÓN BÁSICA ELECTIVA I	FED69C	4	8	12	3
FED6AC		FED69C	4	8	12	3
FED6AP		140 UC	4	8	12	3
FEI-AI		123 UC	3	6	9	2
FEE6AE		140 UC	4	8	12	3
TOTAL			19	38	57	14

CREDITOS ACUMULADOS: 154

XI TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FED6BE	ESTRATEGÍAS DE PLANIFICACIÓN CONTEMPORÁNEAS RELACIONES INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA INVESTIGACIÓN APLICADA ELECTIVA II ELECTIVA III	154 UC	4	8	12	3
FED6BR		FED6AC	4	8	12	3
FEI6BI		FEI-AI	3	6	9	2
FEE6BE		154 UC	4	8	12	3
FEE6BL		154 UC	4	8	12	3
TOTAL			19	38	57	14

CREDITOS ACUMULADOS: 168

XII TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FEE6CP	PRÁCTICA PROFESIONAL PROYECTO SOCIO-INTEGRADOR	168 UC	4	24	28	6
FEI6CI		168 UC	0	25	25	6
TOTAL			4	49	53	12

CREDITOS ACUMULADOS: 180

FG = Formación Genérica
FEB = Formación Específica Básica
FEE = Formación Específica de Eje Temático
FEI = Formación Específica de Investigación

HG = Horas Guiadas
HAA = Horas de Auto Aprendizaje
HT = Horas Totales
UC = Unidades de Crédito

Observación: Para optar al Título de **Licenciado en Comunicación Social**, el estudiante debe cursar y aprobar todas las unidades curriculares, una vez inscritas, acumular el número de créditos del Pensum de Estudios y, además, aprobar los Requisitos de Grado exigidos por la **Universidad Bicentenario de Aragua**.

ING. (MSc) MARIA AUXILIADORA MEDINA SMITH
SECRETARIA

