



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
SECRETARIA
ARAGUA VENEZUELA

PENSUM COMUNICACIÓN SOCIAL
ÁREA: RELACIONES PÚBLICAS
AÑO 2015(**)
I TRIMESTRE

| CÓDIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACIÓN | HG | HAA | HT | UC |
|--------|--|-----------|----|-----|----|----|
| FEB61I | INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL TRADICIONALES Y DIGITALES | ... | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB61L | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I | ... | 3 | 6 | 9 | 2 |
| FG-1EC | ÉTICA Y CULTURA UNIVERSITARIA | ... | 2 | 3 | 5 | 2 |
| FG-1EF | EDUCACIÓN FÍSICA PARA LA SALUD Y DEPORTE | ... | 2 | 3 | 5 | 2 |
| FEB61F | INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA | ... | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FG-1IC | IDENTIDAD Y EXPRESIÓN CULTURAL | ... | 2 | 3 | 5 | 2 |
| FEB61H | HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE VENEZUELA | ... | 3 | 4 | 7 | 2 |
| TOTAL | | | 19 | 29 | 48 | 15 |

CREDITOS ACUMULADOS: 15

II TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACIÓN | HG | HAA | HT | UC |
|--------|----------------------------------|--------------|----|-----|----|----|
| FEB62P | PERIODISMO I | FEB61L-FEB1I | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB62L | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II | FEB61L | 3 | 6 | 9 | 2 |
| FEB62E | ESTADÍSTICA APLICADA | ... | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FEB62M | ÉTICA Y LEGISLACIÓN DE MEDIOS | ... | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FG-2PB | PROCESOS BASICOS DEL PENSAMIENTO | ... | 2 | 3 | 5 | 2 |
| FEB62C | PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN | FEB61F | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FEB62A | ARTE CONTEMPORÁNEO | ... | 3 | 4 | 7 | 2 |
| TOTAL | | | 22 | 35 | 57 | 16 |

CREDITOS ACUMULADOS: 31

III TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACIÓN | HG | HAA | HT | UC |
|--------|---|-----------|----|-----|----|----|
| FEB63P | PERIODISMO II | FEB62P | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB63L | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN III | FEB62L | 3 | 6 | 9 | 2 |
| FG-3RV | RAZONAMIENTO VERBAL Y RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA | FG-2PB | 2 | 3 | 5 | 2 |
| FG-3CT | CIENCIA TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD | ... | 2 | 3 | 5 | 2 |
| FEB63F | INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA | 31 UC | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB63C | COMUNICACIÓN VISUAL I | FEB62P | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB63M | INTRODUCCIÓN AL MERCADEO | 31 UC | 3 | 4 | 7 | 2 |
| TOTAL | | | 22 | 30 | 52 | 15 |

CREDITOS ACUMULADOS: 46

IV TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACIÓN | HG | HAA | HT | UC |
|--------|---|-----------|----|-----|----|----|
| FEB64P | PERIODISMO III | FEB63P | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB64L | LENGUA DE SEÑAS I | FEB63L | 3 | 3 | 6 | 2 |
| FEB64V | COMUNICACIÓN VISUAL II | FEB63C | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FG-4CR | CREATIVIDAD E INVENTIVA | FG-3RV | 2 | 3 | 5 | 2 |
| FEB64C | INTRODUCCIÓN AL CINE | FEB63F | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB64I | INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD | FEB63M | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FEB64E | ECONOMÍA POLÍTICA | ... | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FEB64O | INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL | FEB63M | 3 | 4 | 7 | 2 |
| TOTAL | | | 26 | 32 | 58 | 17 |

CREDITOS ACUMULADOS: 63

V TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACIÓN | HG | HAA | HT | UC |
|--------|----------------------------------|-----------|----|-----|----|----|
| FEB65P | PERIODISMO IV | FEB64P | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB65L | LENGUA DE SEÑAS II | FEB64L | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FEB65V | COMUNICACIÓN VISUAL III | FEB64V | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB65D | DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA | ... | 3 | 6 | 9 | 2 |
| FEB65R | INTRODUCCIÓN A LA RADIO | FEB64C | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB65C | SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN | 63 UC | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FG-4ES | EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD | FG-3CT | 2 | 3 | 5 | 2 |
| TOTAL | | | 23 | 31 | 54 | 15 |

CREDITOS ACUMULADOS: 78

VI TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACIÓN | HG | HAA | HT | UC |
|--------|--|-----------|----|-----|----|----|
| FEB66P | PERIODISMO V | FEB65P | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB66C | COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS | 78 UC | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FEB66S | SECRETARÍA DE LA REDACCIÓN | FEB65P | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB66M | INVESTIGACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES | FEB65C | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB66I | INTRODUCCIÓN A LA TELEVISIÓN | FEB65R | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB66F | FUNDAMENTOS DEL GUIÓN | FEB65R | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FEB66T | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | 78 UC | 3 | 4 | 7 | 2 |
| TOTAL | | | 25 | 30 | 55 | 15 |

CREDITOS ACUMULADOS: 93

VII TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACIÓN | HG | HAA | HT | UC |
|--------|-------------------------------------|-----------|----|-----|----|----|
| FEB67G | GERENCIA APLICADA A LA COMUNICACIÓN | 93 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FEB67S | SEMIOLÓGIA | FEB66T | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB67P | PRÁCTICAS PROFESIONALES (R.A.I) | 93 UC | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB67C | CORRIENTE EPISTEMOLÓGICA | 78 UC | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB67L | LOCUCIÓN | FEB66F | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB67T | TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA | 93 UC | 4 | 6 | 10 | 3 |
| | | TOTAL | 24 | 34 | 58 | 16 |

CREDITOS ACUMULADOS: 109

VIII TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACIÓN | HG | HAA | HT | UC |
|--------|------------------------|-----------|----|-----|----|----|
| FER68P | PUBLICIDAD I | 109 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FER68R | RELACIONES PÚBLICAS I | 109UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FER68E | ESTRATÉGIAS CREATIVAS | --- | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FER68M | MERCADEO I | 109 UC | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FER68C | CAMPAÑAS PUBLICITARIAS | --- | 4 | 5 | 9 | 2 |
| | | TOTAL | 20 | 33 | 53 | 14 |

CREDITOS ACUMULADOS: 123

IX TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACIÓN | HG | HAA | HT | UC |
|--------|--------------------------------------|-----------|----|-----|----|----|
| FER69P | PUBLICIDAD II | FER68P | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FER69R | RELACIONES PÚBLICAS II | FER68R | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FER69A | ARTE Y SEMIÓTICA AUDIOVISUAL | 123 UC | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FER69M | MERCADEO II | FER68M | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FER69G | COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA GEOPOLITICA | 109 UC | 3 | 5 | 8 | 2 |
| FER69C | CEREMONIAL Y PROTOCOLO | FER68R | 4 | 6 | 10 | 3 |
| | | TOTAL | 23 | 35 | 58 | 17 |

CREDITOS ACUMULADOS: 140

X TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACIÓN | HG | HAA | HT | UC |
|--------|---|-----------|----|-----|----|----|
| FER6AS | RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE | 140 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FER6AR | RELACIONES PÚBLICAS III | FER69R | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FEI-AI | INVESTIGACIÓN BÁSICA | 123 UC | 3 | 6 | 9 | 2 |
| FER6AM | MARKETING DIGITAL | 140 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FER6AE | ELECTIVA I | 140 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| | | TOTAL | 19 | 30 | 57 | 14 |

CREDITOS ACUMULADOS: 154

XI TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACIÓN | HG | HAA | HT | UC |
|--------|--|-----------|----|-----|----|----|
| FER6BI | INVESTIGACIÓN DE MERCADO | 154 UC | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FER6BA | ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS | FER6AR | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FEI6BI | INVESTIGACIÓN APLICADA | FEI-AI | 3 | 6 | 9 | 2 |
| FER6BE | ELECTIVA II | 154 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FER6BL | ELECTIVA III | 154 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| | | TOTAL | 19 | 36 | 55 | 14 |

CREDITOS ACUMULADOS: 168

XII TRIMESTRE

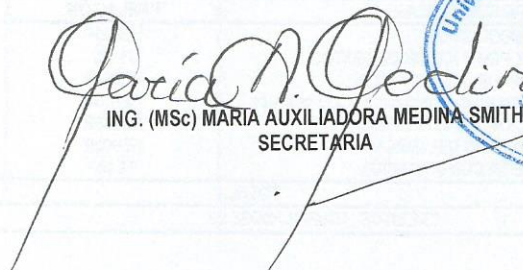
| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACIÓN | HG | HAA | HT | UC |
|--------|---------------------------|-----------|----|-----|----|----|
| FEE6CP | PRACTICA PROFESIONAL | 168 UC | 0 | 25 | 25 | 6 |
| FEI6CI | PROYECTO SOCIO-INTEGRADOR | 168 UC | 4 | 24 | 28 | 6 |
| | | TOTAL | 4 | 49 | 53 | 12 |

CREDITOS ACUMULADOS: 180

FG = Formación Genérica
 FEB = Formación Específica Básica
 FEE = Formación Específica de Eje Temático
 FEI = Formación Específica de Investigación

HG = Horas Guiadas
 HAA = Horas de Auto Aprendizaje
 HT = Horas Totales
 UC = Unidades de Crédito

Observación: Para optar al Título de **Licenciado en Comunicación Social**, el estudiante debe cursar y aprobar todas las unidades curriculares, una vez inscritas, acumular el número de créditos del Pensum de Estudios y, además, aprobar los Requisitos de Grado exigidos por la **Universidad Bicentaria de Aragua**.


 ING. (MSc) MARÍA AUXILIADORA MEDINA SMITH
 SECRETARIA

