



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
SECRETARIA
ARAGUA VENEZUELA

PENSUM COMUNICACIÓN SOCIAL

ÁREA: PERIODISMO (***)

AÑO 2015

I TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACION | HG | HAA | HT | UC |
|--------|--|-----------|----|-----|----|----|
| FEB61I | INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL TRADICIONALES Y DIGITALES | --- | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB61L | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I | --- | 3 | 6 | 9 | 2 |
| FG-1EC | ÉTICA Y CULTURA UNIVERSITARIA | --- | 2 | 3 | 5 | 2 |
| FG-1EF | EDUCACIÓN FÍSICA PARA LA SALUD Y DEPORTE | --- | 2 | 3 | 5 | 2 |
| FEB61F | INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA | --- | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FG-1IC | IDENTIDAD Y EXPRESIÓN CULTURAL | --- | 2 | 3 | 5 | 2 |
| FEB61H | HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE VENEZUELA | --- | 3 | 4 | 7 | 2 |
| TOTAL | | | 19 | 29 | 48 | 15 |

CREDITOS ACUMULADOS: 15

II TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACION | HG | HAA | HT | UC |
|--------|----------------------------------|--------------|----|-----|----|----|
| FEB62P | PERIODISMO I | FEB61L-FEB1I | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB62L | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II | FEB61L | 3 | 6 | 9 | 2 |
| FEB62E | ESTADÍSTICA APLICADA | --- | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FEB62M | ÉTICA Y LEGISLACIÓN DE MEDIOS | --- | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FG-2PB | PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO | --- | 2 | 3 | 5 | 2 |
| FEB62C | PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN | FEB61F | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FEB62A | ARTE CONTEMPORÁNEO | --- | 3 | 4 | 7 | 2 |
| TOTAL | | | 22 | 35 | 57 | 16 |

CREDITOS ACUMULADOS: 31

III TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACION | HG | HAA | HT | UC |
|--------|---|-----------|----|-----|----|----|
| FEB63P | PERIODISMO II | FEB62P | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB63L | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN III | FEB62L | 3 | 6 | 9 | 2 |
| FG-3RV | RAZONAMIENTO VERBAL Y RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA | FG-2PB | 2 | 3 | 5 | 2 |
| FG-3CT | CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD | --- | 2 | 3 | 5 | 2 |
| FEB63F | INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA | 31 UC | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB63C | COMUNICACIÓN VISUAL I | FEB62P | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB63M | INTRODUCCIÓN AL MERCADEO | 31 UC | 3 | 4 | 7 | 2 |
| TOTAL | | | 22 | 30 | 52 | 15 |

CREDITOS ACUMULADOS: 46

IV TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACION | HG | HAA | HT | UC |
|--------|---|-----------|----|-----|----|----|
| FEB64P | PERIODISMO III | FEB63P | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB64L | LENGUA DE SEÑAS I | FEB63L | 3 | 3 | 6 | 2 |
| FEB64V | COMUNICACIÓN VISUAL II | FEB63C | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FG-4CR | CREATIVIDAD E INVENTIVA | FG-3RV | 2 | 3 | 5 | 2 |
| FEB64C | INTRODUCCIÓN AL CINE | FEB63F | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB64I | INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD | FEB63M | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FEB64E | ECONOMÍA POLÍTICA | --- | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FEB64O | INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL | FEB63M | 3 | 4 | 7 | 2 |
| TOTAL | | | 26 | 32 | 58 | 17 |

CREDITOS ACUMULADOS: 63

V TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACION | HG | HAA | HT | UC |
|--------|----------------------------------|-----------|----|-----|----|----|
| FEB65P | PERIODISMO IV | FEB64P | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB65L | LENGUA DE SEÑAS II | FEB64L | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FEB65V | COMUNICACIÓN VISUAL III | FEB64V | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB65D | DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA | --- | 3 | 6 | 9 | 2 |
| FEB65R | INTRODUCCIÓN A LA RADIO | FEB64C | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB65C | SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN | 63 UC | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FG-4ES | EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD | FG-3CT | 2 | 3 | 5 | 2 |
| TOTAL | | | 23 | 31 | 54 | 15 |

CREDITOS ACUMULADOS: 78

VI TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACION | HG | HAA | HT | UC |
|--------|--|-----------|----|-----|----|----|
| FEB66P | PERIODISMO V | FEB65P | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB66C | COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS | 78 UC | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FEB66S | SECRETARÍA DE LA REDACCIÓN | FEB65P | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB66M | INVESTIGACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES | FEB65C | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB66I | INTRODUCCIÓN A LA TELEVISIÓN | FEB65R | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB66F | FUNDAMENTOS DEL GUION | FEB65R | 3 | 4 | 7 | 2 |
| FEB66T | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | 78 UC | 3 | 4 | 7 | 2 |
| TOTAL | | | 25 | 30 | 55 | 15 |

CREDITOS ACUMULADOS: 93

VII TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACION | HG | HAA | HT | UC |
|--------------------------|---|-----------|----|-----|----|----|
| FEB67G | GERENCIA APLICADA A LA COMUNICACION SEMILOGIA PRÁCTICAS PROFESIONALES (R.A.I) CORRIENTE EPISTEMOLOGICA LOCUCIÓN TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA | 93 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FEB67S | | FEB66T | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB67P | | 93 UC | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB67C | | 78 UC | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEB67L | | FEB66F | 4 | 4 | 8 | 2 |
| FEB67T | | 93 UC | 4 | 6 | 10 | 3 |
| TOTAL | | | 24 | 34 | 58 | 16 |
| CREDITOS ACUMULADOS: 109 | | | | | | |

VIII TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACION | HG | HAA | HT | UC |
|--------------------------|---|-----------|----|-----|----|----|
| FEP68P | PERIODISMO INTERPRETATIVO PERIODISMO DE OPINIÓN PERIODISMO FOTOGRAFICO PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO RADIOFÓNICO NARRATIVA Y MONTAJE AUDIOVISUAL I | 109 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FEP68O | | 109 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FEP68F | | --- | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FEP68R | | --- | 3 | 6 | 9 | 2 |
| FEP68N | | 109 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| TOTAL | | | 19 | 38 | 57 | 14 |
| CREDITOS ACUMULADOS: 123 | | | | | | |

IX TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACION | HG | HAA | HT | UC |
|--------------------------|--|-----------|----|-----|----|----|
| FEP69D | DISEÑO Y MERCADEO EDITORIAL ARTE Y SEMIÓTICA AUDIOVISUAL PRODUCCIÓN DE RADIO PERIODISMO TELEVISIVO COMUNICACIÓN Y LA GEOPOLITICA NARRATIVA Y MONTAJE AUDIOVISUAL II | 123 UC | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEP69A | | FEP68N | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEP69R | | FEP68R | 3 | 8 | 10 | 3 |
| FEP69P | | 123 UC | 4 | 6 | 10 | 3 |
| FEP69G | | 109 UC | 3 | 5 | 8 | 2 |
| FEP69N | | FEP68N | 4 | 7 | 10 | 3 |
| TOTAL | | | 22 | 38 | 58 | 17 |
| CREDITOS ACUMULADOS: 140 | | | | | | |

X TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACION | HG | HAA | HT | UC |
|--------------------------|--|-----------|----|-----|----|----|
| FEP6AT | PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TELEVISIVO INVESTIGACIÓN BÁSICA PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO CINEMATOGRAFICO ELECTIVA I | FEP69P | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FEI-AI | | 123 UC | 3 | 6 | 9 | 2 |
| FEP6AP | | 140 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FEP6AC | | 140 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FEE6AE | | 140 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| TOTAL | | | 19 | 38 | 57 | 14 |
| CREDITOS ACUMULADOS: 154 | | | | | | |

XI TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACION | HG | HAA | HT | UC |
|--------------------------|---|-----------|----|-----|----|----|
| FEP6BT | PRODUCCION DE TELEVISION INVESTIGACIÓN APLICADA PRODUCCIÓN DE CINE ELECTIVA II ELECTIVA III | FEP6AT | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FEI6BI | | FEI-AI | 3 | 6 | 9 | 2 |
| FEP6BC | | FEP6AC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FEE6BE | | 154 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| FEE6BL | | 154 UC | 4 | 8 | 12 | 3 |
| TOTAL | | | 19 | 38 | 57 | 14 |
| CREDITOS ACUMULADOS: 168 | | | | | | |

XII TRIMESTRE

| CODIGO | UNIDAD CURRICULAR | PRELACION | HG | HAA | HT | UC |
|--------------------------|---|-----------|----|-----|----|----|
| FEE6CP | PRACTICA PROFESIONAL PROYECTO SOCIO-INTEGRADOR | 168UC | 0 | 25 | 28 | 6 |
| FEI6CI | | 168UC | 4 | 24 | 25 | 6 |
| TOTAL | | | 4 | 49 | 53 | 12 |
| CREDITOS ACUMULADOS: 180 | | | | | | |

FG = Formación Genérica
FEB = Formación Especifica Básica
FEE = Formación Especifica de Eje Temático
FEI = Formación Especifica de Investigación

HG = Horas Guiadas
HAA = Horas de Auto Aprendizaje
HT = Horas Totales
UC = Unidades de Crédito

Observación: Para optar al Título de **Licenciado en Comunicación Social**, el estudiante debe cursar y aprobar todas las unidades curriculares, una vez inscritas, acumular el número de créditos del Pensum de Estudios y, además, aprobar los Requisitos de Grado exigidos por la **Universidad Bicentennial de Aragua**.

Maria A. Medina
ING. (MSc) MARIA AUXILIADORA MEDINA SMITH
SECRETARIA

