



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Materia	Semestre	Código	Prelación
TEORIA ECONOMICA I	IV	FPE-4T	-----

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X	----	032	02	04

JUSTIFICACIÓN

Los estudiantes de Administración de Empresas y Contaduría Pública, necesitan manejar y conocer todos los aspectos relacionados con la economía, debido a que esta ciencia se encuentran inmersa en el día a día de las empresas, y como gerentes del futuro deberán tomar decisiones acertadas que indiscutiblemente tiene profunda relación con la economía.

OBJETIVO GENERAL

Aplicar los conocimientos de microeconomía en la comprensión y solución de los fenómenos socioeconómicos de la realidad nacional y de la empresa particular.
 Analizar la importancia del estudio de la microeconomía en su carrera y su aplicación en la vida diaria.

CONTENIDO

UNIDAD I: Conceptos Fundamentales	La economía como ciencia social, Definiciones de economía. Importancia de la económica, Microeconomía y macroeconomía, Metodología de la economía, Leyes económicas, Objeto de estudio de la economía, Relaciones de la economía con otras disciplinas, Las necesidades económicas: a) Concepto b) Características. C) Clasificación de las necesidades, Los bienes económicos: a) Concepto. b) Condiciones y características de los bienes. c) Clasificación. d) Servicios, Producción, Factores de la producción, La empresa. Concepto y naturaleza, Sectores productivos, El valor del uso y el valor del cambio.
UNIDAD II El Circuito Económico y los Sistemas Económicos	Concepto, Circuito de economía cerrada, Circuito de económica abierta, Definición de sistemas económicos, Los cinco problemas centrales de toda económica, Centralización Vs. Descentralización, El capitalismo, El socialismo.
UNIDAD III El Mecanismo del Precio	Naturaleza del precio, Funciones del precio, Deficiencia del mecanismo de precios, El mecanismo de formación de precios.
UNIDAD IV Análisis de Demanda y Oferta	Naturaleza de la demanda, La ley de la demanda, La curva de la demanda, La curva de la demanda y la ley de utilidad marginal decreciente, Los determinantes de la demanda, Cambios en las cantidades demandantes, Fluctuaciones en la demanda, Elasticidad de la demanda, El coeficiente numérico de elasticidad, Demanda invidual, Demanda agregada, La ley de la oferta, Representación grafica de la oferta, La oferta individual. La oferta agregada, Los determinantes de la oferta, Fluctuaciones de la oferta a largo plazo, La elasticidad de la oferta.
UNIDAD V Determinación del Precio de Equilibrio	Determinación del precio del equilibrio, Producción en equilibrio, Fluctuaciones en el precio como consecuencia de las fluctuaciones en la oferta y la demanda, Fluctuaciones simultaneas en la demanda y la oferta, Problemas
UNIDAD VI Principios de la Producción	La producción, Principios de escasez, Ley de rendimiento decreciente, Producto total, producto promedio y producto marginal, Significación económica de la ley de rendimiento decrecimiento, El principio de la eficiencia económica, Nivel optimo de la producción, Combinación de costo mínimo, Nivel de producción y capacidad productiva.


 Dr. José Domingo Mora Márquez
 Secretario



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



UNIDAD VII Costo y Producción para la Empresa Competitiva	Costos de producción, Componentes del costo. Tipos de costos, Análisis gráfico de las distintas curvas de costo, Ingreso en la empresa, Tipos de ingreso, Análisis gráficos de los ingresos, Características de un mercado de competencia perfecta, Nivel de producción de equilibrio, Equilibrio con: Ganancias normales, ganancias excesivas, con pérdidas, Nivel de producción mínima.
UNIDAD VIII Mercados de Competencia Perfecta y Monopolio	Naturaleza de los mercados, Definición de mercados, Características de un mercado de competencia perfecta, Definición de la situación de monopolio, Origen del poder monopolístico, Características de un mercado monopolístico, Demanda, ingreso promedio, ingreso marginal y costos de producción del monopolio, Precio y producción de equilibrio, Límites al poder monopolístico, Regulación del monopolio, Regulación de precios, Impuestos sobre los ingresos, Impuestos sobre los ingresos, Impuestos sobre la producción, Impuestos fijos o globales, Problemas.
UNIDAD IX Competencia Monopolista y Oligopolio	Características de un mercado de competencia monopolística, La demanda para unos competidos monopolístico, Determinación del precio y la producción de equilibrio, Características de un mercado oligopolio, Oligopolios perfectos e imperfectos, Problemas.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	
-Clase magistral.	-Torbellino de ideas.
-Discusión grupal.	-Phillips 66.
-Exposiciones en equipos.	

ESTRATEGIAS DE EVALUACION	
-Prueba escrita	-Ponderación a la discusión grupal.
-Talleres	-Trabajos Escritos.

REFERENCIA

<ul style="list-style-type: none">● BLAIR/KENNY. Microeconomía con aplicaciones en la empresa Mc. Graw Hill España.● CALL T. STEVEN Y HOLHAM. 1996. Microeconomía, grupo Económico Iberoamericano, Mexico● CASE Y FAIR. 1996. "Fundamentos de económica". Edición Prentice Hall, México● CASE Y FAIR. 1996. "Principios de Microeconomía". Edición Prentice Hall, México● CUERVO-ARANGO/TRUJILLO. Introducción a la economía Mc. Graw Hill España.● CURTIS ETON B Y F. ETON DRANE. 1996. "Microeconomía" Editorial Prentice. Hall., México● GONZALEZ, ANTONIO Y MAZA, DOMINGO (1983). Tratado moderno de economía Editorial Oslo. Quisqueya. Republica Dominicana.● IMÁN, DAVID. 1997. "Microeconomía" Editorial Mc. Graw Hill. México● KAZT, MICHEL. 1993 Microeconomía, Editorial Addison – Wesley.● MENDEZ, MORALES, JOSE. 1996 "Fundamentos de Economía. Editorial Mc. Graw Hill. México.● PARKIN, MICHAEL. 1993 Microeconomía, Edision Addison – Wesley.● PYNDIJK, ROBERT Y RUBIRFELD, DANIEL. 1996. "Microeconomía". Editorial Prentice Hall, México● ROGER LEROY, MILLER. 1997. "Microeconomía". Editorial Mc. Graw Hill. México.● SAMUELSOR PAUL Y WILLIAMS NORDHAUS. 1993. "Economía" Editorial Mc. Graw Hill. España


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario