



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Materia	Semestre	Código	Prelación
MERCADOS INTERNACIONALES	V	FPE35E	FPB-3A

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X	-----	02	02	04

JUSTIFICACIÓN

Facilita el manejo de las técnicas para el análisis eficiente de los sectores industriales, el mercado y la competencia de la empresa.

OBJETIVO GENERAL

Identificar los diferentes instrumentos de la política comercial y de los organismos encargados de velar por el cumplimiento de su normativa.

Analizar los efectos de un acuerdo de comercio dentro de la economía venezolana.

Establecer la importancia de los sectores de importación y exportación en el desarrollo del país

CONTENIDO

UNIDAD I: Definiciones fundamentales	Aduana principal y subalterna: Definiciones fundamentales, Mercancías nacionales, nacionalizadas y extranjeras, Soborno. Aforo. Agente aduanal, Operaciones realizadas por la aduana: Procedimiento de nacionalización de mercancías, Puerto libre y zona franca. Definición y diferencias.
UNIDAD II <i>Teoría del Comercio Internacional</i>	La estructura comercial de un país, Comercio: Concepto y naturaleza, Teoría clásica del comercio internacional. Comercio internacional.
UNIDAD III Política Económica Internacional	Instrumentos de la política comercial: Aranceles, licencias, proteccionismo, Acuerdos de integración económica: GATT, OPEP, Comunidad Económica Europea, Grupo de los 8, Grupo de los 3, CARICOM, Pacto Subregional Andino, Otros, Pruebas de Conocimiento o Capacidad
UNIDAD IV Financiamiento del Comercio Internacional	Transporte y seguro de los bienes: Negociaciones CIF, FAS, FOB, CF, ExFactory, FOA, ExWorks, El pago de precio: Tipos de riesgos, La carta de crédito: Definición, trámites y tipos.
UNIDAD V Proceso de exportación e importación	Exportaciones: Costos y gastos, fases del proceso, decálogo del exportador, trámites para realizar exportaciones no tradicionales, normativa legal vigente, cálculo del precio de exportación según el tipo de negociación, Importaciones: Trámites para importar, normativa legal, impuestos: Draw Back.


Dr. José Domingo Mora Márquez
 Secretario



ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- Clase magistral.
- Torbellino de ideas.
- Phillips 66.
- Estudio de casos.
- Foros.
- Técnica del cuchicheo.
- Exposición del docente.
- Dinámicas grupales.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

- Pruebas cortas.
- Intervenciones.
- Interrogatorios.
- Taller
- Trabajos en equipo

REFERENCIA

- RIEHL HEINZ ; RODRIGUEZ RITA (1994).MERCADO DE DIVISAS Y MERCADO DE DINERO.
- LEY DE MERCADO DE CAPITALES
- REVISTA GERENTE
- REVISTA NUMERO
- REVISTA DINERO
- INVESTIGACION Y GERENCIA. REVISTA VENEZOLANA DE GESTION
- REVISTA INVERSIONES
- ANTEPROYECTO REFORMA LEY MERCADO DE CAPITALES
- INGENIERIA FINANCIERA , LA GESTION EN LOS MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES. EDITORIAL MC GRAW HILL, MEXICO
- KRUGMAN , PAUL R. Y MAURICE OBTFFELD (1995) .ECONOMIA INTERNACIONAL ; TEORIA Y POLITICA EDITORIAL McGRAW HILL. MEXICO
- RIEHL HEINZ Y RITA RODRIGUEZ (1995). MERCADO DE DIVISAS Y MERCADO DE DINERO. EDITORIAL McGRAW HILL. ESPAÑA.
- MILTIADES , CHACHOLIADES (1982). ECONOMIA INTERNACIONAL. EDITORIAL McGRAW HILL. MEXICO.
- JACINTO VEREDA ESPADA (1974) . ECONOMIA INTERNACIONAL. EDICIONES ICE. MADRID. ESPAÑA.