



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



Materia	Semestre	Código	Prelación
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	VI	FPE36A	FPE-4L

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X	----	02	02	04

**JUSTIFICACIÓN**

El Administrador de Empresas, como gerente, debe conocer los principios, técnicas y métodos que el permitan un manejo adecuado de los recursos humanos a su cargo.

**OBJETIVO GENERAL**

Identificar las funciones desarrollada por la Administración de Recursos Humanos, así como también las técnicas, principios, políticas, normas y procedimientos en la administración de personal.

**CONTENIDO**

<b>UNIDAD I:</b> Introducción a la Administración de Recursos Humanos	Introducción a la Administración de Recursos Humanos, Cambios Históricos que han afectado la Administración de Recursos Humanos, Naturaleza de la Administración de Personal
<b>UNIDAD II</b> Organización de Recursos Humanos	Concepto. Objetivos. Funciones. Organización del Dpto. de Recursos Humanos. Relaciones. La Administración de Recursos Humanos como responsabilidad de línea y staff. Planificación Estratégica. Planificación y Gestión de las necesidades de recursos humanos.
<b>UNIDAD III</b> Reclutamiento, selección y empleo	Reclutamiento, selección y empleo, La función de reclutamiento, Fuentes de reclutamiento, El Proceso de reclutamiento, Medios de reclutamiento, Técnicas de selección, Proceso de selección, La Entrevista: Tipos, Pruebas de Conocimiento o Capacidad.
<b>UNIDAD IV</b> Desarrollo de personal	Inducción, adiestramiento y desarrollo de personal. Inducción de personal, Funcionamiento, evaluación y seguimiento, Adiestramiento de personal: Definición, Alcance, Determinación de Necesidades de Adiestramiento, Programas de Adiestramiento: Factores a considerar, Contenido y Evaluación, Transferencia y Promociones.
<b>UNIDAD V</b> Análisis y descripción de cargos	Análisis y Descripción de Cargos: Concepto, Objetivos, Métodos. Ventajas y Desventajas.
<b>UNIDAD VI</b> Evaluación del desempeño	Evaluación del Desempeño. Conceptos Básicos. Objetivos, Nuevos Enfoques. Métodos. Beneficios, El Proceso de la Evaluación del Desempeño, Contenido de un Programa de Evaluación de Desempeño.
<b>UNIDAD VII</b> Administración de sueldos y salarios	Administración de sueldos y salarios. Concepto de Administración de Salarios, Evaluación y Clasificación de Cargos. Métodos de Evaluación de Cargos., Estudio de Sueldos y Salarios., Clasificación de Cargos. Política Salarial. Establecimiento de una estructura de sueldos y salarios. Objetivos Empresariales – Sindicales, Manual de Sueldos y Salarios.
<b>UNIDAD VIII</b> Higiene y Seguridad Industrial (HSI)	Higiene y Seguridad Industrial: Conceptos, Objetivos e Importancia. Índice de causales de accidentes., Los riesgos industriales. Índice de

  
**Dr. José Domingo Mora Márquez**  
 Secretario



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



	Gravedad e Índice de Severidad, Importancia de los programas de Higiene y Seguridad Industrial.
<b>UNIDAD IX</b> Los convenios colectivos	Los Convenios Colectivos: Objetivos, Contenido e Importancia, Pliego de Peticiones, El Proceso de Negociación Colectiva, Procedimientos y Estrategias de Negociación, Conflictos Colectivos, Administración de los Convenios Colectivos.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS
-Clase Magistral -Trabajos grupales -Trabajos Individuales -Exposiciones Orales

ESTRATEGIAS DE EVALUACION
-Pruebas Cortas -Intervenciones -Interrogatorios

REFERENCIA
------------

Cabrejo Belisario. **El Producto y el Precio.**

Kotler, Philip. **Dirección de Mercadotecnia.**

López Alfredo y Manuel Osuna. **Introducción a la Investigación de Mercados.**

Stanton, William y Futrel Charles. **Fundamentos de Mercadotecnia.**

Stanton, William. **Fundamentos de Marketing**

Tpaiag, Jairo. **Investigación de Mercados.**

Weirs, William. **Investigación de Mercados.**

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario