



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



Materia	Semestre	Código	Prelación
FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTO	VIII	FPE38F	FPE-7F

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X	----	02	01	03

**JUSTIFICACIÓN**

Toda actividad humana esta regida por un progreso de toma de decisiones, buscando alcanzar uno o varios objetivos en el tiempo. Las decisiones que deberá tomar un administrador de empresas con respecto a un proyecto cualquiera, pueden ser: aprobación, diferimiento o no aprobación. Para ella deberá sustentarse en conocimientos sólidos en áreas y aspectos ligados a mercadeo, finanzas, operaciones de producción, administración y gerencia e investigación.

La asignatura integra estos conocimientos adquiridos en los semestres previos de la carrera, permitiéndole al futuro administrador de empresas, desarrollar una visión interrelacionada de las diferentes áreas del conocimiento y su impacto en la competitividad de las organizaciones.

**OBJETIVO GENERAL**

Al finalizar la unidad curricular, el alumno estará en capacidad de: Conceptualizar y formular proyecto de diferentes tipos, así como decidir la factibilidad de los mismos a partir de los resultados obtenidos de los estudios y/o evaluaciones que se realizan a un proyecto.

**CONTENIDO**

<b>UNIDAD I:</b>	<b>CONTENIDO</b>
<p style="text-align: center;"><b>Conceptos básicos de la formulación de proyectos</b></p>	<p>Conceptos generales sobre proyecto, Necesidades de los proyectos, Tipos de proyecto: de carácter social, de carácter económico, industrial agrícola etc. El proyecto y la racionalización de inversiones: competencia de recursos, El proyecto y su relación con la planificación del estado, El proyecto y los planes de programas de desarrollo económico, Esquema de presentación de un proyecto, Introducción y marco de desarrollo, Estudio del mercado de proyecto, Estudio técnico del proyecto, Estudio financiero y económico del proyecto, Evaluación del proyecto. Selección de la idea del proyecto, Estudio de factibilidad, Anteproyecto definitivo, Construcción y puesta en marcha del proyecto, Objetivos, Definiciones básicas, Análisis de la demanda proyecciones, Análisis de la oferta. Proyecciones, Análisis de los precios, mecanismos, factores limitantes, Factores determinantes del tamaño, Fuerzas locacionales, Tamaño y localización, Tamaño y Financiamiento, Tamaño y distribución geográfica del mercado, Tamaño óptimo y coeficiente, Ingeniería del proyecto, Descripción del proceso productivo, Características de los materiales e insumos, Descripción de las instalaciones, equipos y personal. Programas de producción, Obras físicas, Aspectos básicos de la ejecución del proyecto, Análisis de costos, Organización del proyecto, Tipos de organización, Organización administración del proyecto, Organización de la empresa, Objetivo, Recursos financieros para la inversión, Cronograma de inversiones, Determinación del capital de trabajo, Presupuesto de ingresos y gastos, Descripción de los costos, Elaboración del presupuesto de ventas, Tablas de amortización del crédito, Análisis y proyecciones financieras, Estado de ganancias y pérdidas, Balance general, Flujo de caja, Estado de fuentes y usos de fondos. Evaluación financiera, Índice financieros, Valor presente neto (VPN), Tasa interna de retorno (TIR), Periodo de recuperación del capital (PRC), Cobertura de la deuda a corto y largo plazo, Punto de equilibri, Análisis de sensibilidad y simulación con las variables, precios, costos y niveles de producción, Definición de evaluación del proyecto, Tipos de evaluación: evaluación financiera, evaluación económica, evaluación social, Evaluación de</p>

  
**Dr. José Domingo Mora Márquez**  
 Secretario



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



	proyecto de carácter económico y evaluación de proyectos de carácter social, Criterios para la evaluación económico del proyecto: efecto distributivo, efectos sobre el empleo, efectos sobre la balanza de pagos, efectos sobre el valor agregado nacional, Impacto sobre el medio ambiente.
<b>UNIDAD II</b> Estudio de Mercado	Definición del producto, Análisis de la demanda, Proyección de la demanda, Análisis de la oferta, Características de los principales productos, Proyección de la oferta, Importaciones, Análisis de la oferta / demanda / importación, Análisis de los precios, Canales de comercialización y distribución del producto.
<b>UNIDAD III</b> Estudio Técnico	Objetivos y generalidades, Determinación del tamaño óptimo de la planta, Definición, Factores condicionantes del tamaño de una planta, Método utilizado ventajas, Ingeniería del proyecto, Proceso productivo, Diagrama del proceso productivo, Maquinarias y equipos, Distribución en planta, Materia prima, Personal, Organización administrativa, Organización legal.
<b>UNIDAD IV</b> Estudio Económico	Costos, Costos de producción, Costos de administración, Costos de ventas, Costos financieros, Inversión total inicial, Cronograma de inversiones / plan de inversiones, Depreciación, amortizaciones, Capital de trabajo, Punto de equilibrio, Flujo de caja proyectado, Costo de capital, Financiamiento. Tabla de pago, Balance general proyectado, Estado de ganancias y pérdidas, Índices o razones económicas.
<b>UNIDAD V</b> Evaluación Económica	Valor presente neto (VPN), Tasa interna de retorno (TIR), Razón beneficios / costos actualizados, Razones financieras (insumos / producto, productividad de la mano de obra directa, rentabilidad de la inversión, beneficios sobre las ventas).

**ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

-Dinamicas de Grupo.

**ESTRATEGIAS DE EVALUACION**

-Evaluación sumativa

**REFERENCIA**

SapaoChainNassir; SapaoChain Reinaldo (1989) Preparación y Evaluación de proyectos Editorial McGraw Hill. Latinoamericana S.A. Colombia.

Baca Urbina Gabriel (1992). Evaluación de proyectos. Análisis y administración de recursos. Editorial Mc.GrawHill. México.

Onudi (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial). Manual para la preparación de Estudios de Viabilidad Industrial. Publicación de las naciones Unidas Nueva York.

Sapao Chain Nassir; Sapao Chain Reynaldo (1985). Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos. Editorial McGraw Hill. Latinoamericana S.A. Colombia.

Banco Interamericano de Desarrollo iad y FGV (1981). Proyectos de Desarrollo y Planificación. Implementación y Control. Editorial Limusa. México.

Ilpes (1982). Guía para la presentación de proyectos. Decimaedición Siglo XXI Editores S.A. México Fudeco (Fundación para el Desarrollo de la Región Centro-Occidental) 1982. Curso de Formulación y Evaluación de Proyectos Industriales. Barquisimeto.

Nao Janes C:T: (1977) Análisis Financiero Editorial Ateneo Buenos Aires.

De Carmo E. Paul. CanadaJhon R. (1958) Ingeniería Económica Editorial Cessa México.

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario