



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Materia	Semestre	Código	Prelación
GERENCIA EMPRESARIAL	IX	FPE39G	126 UC

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X	----	02	02	04

JUSTIFICACIÓN

El creciente desarrollo de las organizaciones en un mundo globalizado imprime rápidos cambios que requieren de un gerente con habilidades y conocimientos acordes a la realidad administrativa actual. La gerencia empresarial dentro del Pénsum de estudios de la carrera administración de empresas proveerá al estudiante de las herramientas y habilidades necesarias para enfrentar el competitivo mundo empresarial de hoy. Se aspira la aplicación práctica de las teorías gerenciales modernas, tanto en el aula como en el campo de la investigación en la propia empresa.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el estudio de esta asignatura, el estudiante estará en capacidad de conocer y aplicar las herramientas y conocimientos gerenciales del campo empresarial, en áreas específicas de la administración de empresas.

CONTENIDO

UNIDAD I: <i>Las Organizaciones.</i>	Organizaciones: definición, naturaleza y tipos de organización empresarial, Elementos que conforman una organización: las personas las tecnologías, recursos económicos y materiales. Comportamiento organizacional: definición y características, importancia, Clase personas y la organización: naturaleza de las personas; motivación y comportamiento,, relaciones persona-organización.
UNIDAD II <i>La Gerencia Empresarial</i>	Gerencia: concepto, tipos, naturaleza, funciones, Tipos de gerencia, Técnicas gerenciales, Modernas: Outsourcing, reingeniería, benchmarking, empowerment, downsizing, calidad total, Comunicación efectiva en las organizaciones.
UNIDAD III <i>Comportamiento Gerencial</i>	Liderazgo concepto, estilos, de liderazgo, Liderazgo participativo, liderazgo situacional, El liderazgo y las habilidades técnicas humanísticas y conceptuales, Liderazgo y Gerencia: efectividad del gerente Vs. Efectividad del líder, Ética en las organizaciones. Definición importancia. Implicaciones para el gerente..
UNIDAD IV <i>Toma de Decisiones</i>	Los problemas de una organización, naturaleza, identificación de problemas, problemas más comunes en las organizaciones, Etapas del proceso de toma de decisiones, Los factores psicológicos y situacionales en la toma de decisiones, Técnicas para la toma de decisiones, Técnicas : técnica Delphi, análisis de riesgo, lluvia de ideas, árboles de decisión, círculos de calidad, técnica nominal de grupo.
UNIDAD V <i>La Gerencia y el entorno Empresarial</i>	Factores externos: definición y naturaleza, Factores económicos: inflación, P.I.B, tasa de interés, acceso a divisas, Factores políticos y sociales: desempleo, inseguridad jurídica, etc, Decisiones gubernamentales: control e cambio, aspectos tributarios, leyes laborales y ambientales, la competencia y la rivalidad en el sector industrial.


Dr. José Domingo Mora Márquez
 Secretario



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



UNIDAD VI <i>Conflictos, tensiones (estrés) y estructura organizativa</i>	El conflicto, naturaleza, causas y consecuencias, El manejo de los conflictos por parte del gerente. Negociación: acción, compromiso, evasión, cooperación, Estrés en la organización: definición, causas y consecuencias, estrategias para reducir el estrés en las organizaciones.
UNIDAD VII <i>El Proceso de cambio en las organizaciones y su manejo gerencial</i>	El cambio en las organizaciones: Definición, Naturaleza, Causas y Consecuencias, Tipos de cambio en las organizaciones. El cambio planeado, Técnicas que se utilizan en las diferentes fases del cambio planeado: Entrevista, encuesta, reuniones, consultoría de procesos, rotación del puesto, El papel del gerente como actor principal en le proceso de cambio.
UNIDAD VIII <i>La Gerencia en Venezuela.</i>	Las empresas en Venezuela: Naturaleza, Tipos, Las Empresas familiares, Las Empresas Mixtas, La profesionalización de la gerencia en Venezuela. -¿Qué hace un Gerente en Venezuela?.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS
-Analítica descriptiva -Explicación. -Dinámica de grupo.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION
-Exposición -Discusión. -Participacion.

REFERENCIA

GIBSON, IVANCEVICH, DONELLY (2000). LAS ORGANIZACIONES. 10ª EDICIÓN. MÉXICO. MCGRAWHILL.
ROBBINS STEPHEN (1998) COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL: CONCEPTOS, CONTROVERSIAS Y APLICACIONES. MÉXICO: PRENTICE HALL.
DRUCKER PETER (1999). LOS DESAFÍOS DE LA GERENCIA PARA EL SIGLO XXI. COLOMBIA: NORMA.
GARRIDO BRENDA (1998). DESARROLLO ORGANIZACIONAL PARA CAMBIAR, GERENCIAR Y VICIR, CARCAS; FEDUPEL.
NAIM MOISÉS (1998). LAS EMPRESAS VENEZOLANAS: SU GERENCIA. EDICIONES IESA. CARACAS.
NAIM MOISÉS, PIÑANGO RAMON (1984). EL CASO VENEZUELA UNA ILUSIÓN DE ARMONÍA. EDICIONES IESA. CARACAS.
REVISTA EDICIONES IESA. VENEZUELA.
REVISTA. GERENTE. VENEZUELA.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario