



*República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Administración de Empresas  
Aragua – Venezuela*

*Especificaciones Curriculares*

*Unidad Curricular: Análisis del Entorno Socioeconómico*

<i>CARRERA</i>	<i>SEMESTRE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>PRELACIÓN</i>
<i>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</i>		<i>ECMN43</i>	

<i>UNIDADES DE CRÉDITO</i>	<i>OBLIGATORIA</i>	<i>ELECTIVA</i>	<i>DENSIDAD HORARIA</i>		
<i>03</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>Horas Asesorías: 02</i>	<i>Horas Aprendizaje: 01</i>	<i>Horas Totales 03</i>

*JUSTIFICACIÓN*

*El mundo, y más concretamente cada una de las áreas para su análisis, depende fundamentalmente del estudio de variables económicas para su comprensión. La política, lo social y la economía son permanentemente afectados, ya que la utilizamos a cada momento y ante toda situación. Es por ello que el estudiante de Administración de Empresas debe conocer el entorno socio-económico en que se desarrollará, ya que le permitirá una mejor toma de decisiones..*

## **OBJETIVO GENERAL**

***Proporcionar al estudiante una nueva perspectiva de cómo abordar la realidad política, económica y social a partir de variables utilizadas por los profesionales de Administración***

## **C ONTENIDO SINÓPTICO**

<b>UNIDADES</b>	
<b>I</b>	<i>Diagnóstico del entorno macroeconómico y social venezolano.</i>
<b>II</b>	<i>Variables psicosociales para entender el contexto económico venezolano:</i>  <i>1. Confianza</i> <i>2. Expectativas</i> <i>3. Estímulos</i> <i>4. Pertenencia.</i>
<b>III</b>	<i>Influencia de las variables externas en el ámbito empresarial:</i>  <i>1. Motivación</i> <i>2. Compromiso</i> <i>3. Identidad</i> <i>4. Clima organización</i> <i>5. Responsabilidad social.</i>

<b>Unidad Número: I</b>		<b>Tiempo de Ejecución: 15 horas</b>				
<i>Nombre de la Unidad: Diagnóstico del entorno macroeconómico y social venezolano.</i>						
<i>Objetivo Terminal: Analizar el entorno macroeconómico y social de la Venezuela actual.</i>						
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</b>	<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>				<b>EVALUACIÓN</b>
		<i>Métodos</i>	<i>Técnicas</i>	<i>Formas</i>	<i>Medios</i>	
<i>Analizar la situación económica y social venezolana.</i>	<i>Diagnóstico del entorno macroeconómico y social venezolano.</i>	<i>Debate</i>	<i>Discusión dirigida. Interacción alumno-profesor</i>	<i>Retroproyector. Guías de estudio. Artículos de prensa.</i>		<i>Cualitativa. Escala de estimación. Lista de cotejo</i>
<i>Entender la importancia de las variables psicosociales para explicar el contexto venezolano.</i>	<i>Variables Psicosociales para entender el Contexto Económico venezolano: <input type="checkbox"/> Confianza <input type="checkbox"/> Expectativas <input type="checkbox"/> Estímulos <input type="checkbox"/> Pertenencia</i>	<i>Dialògica</i>	<i>Discusión dirigida. Interacción alumno-profesor</i>	<i>Artículos de prensa</i>		<i>Escala de estimación. Lista de cotejo.</i>

<b>Unidad Número: II</b>		<b>Tiempo de Ejecución: 18 horas</b>			
<b>Nombre de la Unidad: Variables psicosociales para entender el contexto económico venezolano</b>					
<b>Objetivo Terminal: Comprender las Variables psicosociales en el contexto económico venezolano:</b>					
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</b>	<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>			<b>EVALUACIÓN</b>
		<b>Métodos</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Recursos</b>	
<i>Comprender las variables psicosociales en el contexto económico venezolano.</i>	<i>Conocer variables como: Confianza Expectativas Estímulos Pertenencia Hacia la Nación</i>	<i>Dialógica</i>	<i>Discusión dirigida. Interacción alumno-profesor.</i>	<i>Retroproyector Guías de estudio. Artículos de prensa.</i>	<i>Escala de Estimación, Lista de cotejo</i>

<b>Unidad Número: III</b>		<b>Tiempo de Ejecución: 18 horas</b>			
<i>Nombre de la Unidad: Influencia de las variables externas en el ámbito empresarial.</i>					
<i>Objetivo Terminal: Comprender la influencia de las variables externas en el ambiente Interno de las empresas.</i>					
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</b>	<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>			<b>EVALUACIÓN</b>
		<b>Métodos</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Recursos</b>	
<i>Comprender la influencia de las variables externas en el ambiente interno de las empresas.</i>	<i>Influencia de las variables externas en el ámbito empresarial.</i>  <i>Motivación</i> <i>Compromiso</i> <i>Identidad</i> <i>Clima organizacional</i> <i>Responsabilidad Social.</i>	<i>Dialógica</i>	<i>Discusión dirigida.</i> <i>Interacción alumno-profesor.</i>	<i>Retroproyector</i> <i>Guías de estudio.</i> <i>Artículos de prensa</i>	<i>Escala de estimación, lista de cotejo.</i>

## **BIBLIOGRAFÍA**

*Francés, Antonio (2001). Estrategia para la empresa en América Latina. Ediciones IESA, Caracas.*

*Villalba, Julian (1997). Menú estratégico. Ediciones IESA, Caracas.*

*Granell, Elena (1997). Recursos humanos y competitividad en organizaciones venezolanas. Ediciones IESA, Caracas.*

*Stoner, James; Freeman, Edward y Gilbert, Daniel (1996). Administración. Prentice Hall editores, México.*

*Gómez Samper, Henry y Sánchez, Rómulo (1991). Iniciativa empresarial. Ediciones IESA, Caracas*

*Rial, Alberto (2000). Organizaciones, empresas y montoneras. Editorial Gálac, Caracas.*

*Enright, Michael; Francés, Antonio y Scout, Edith (1994). Venezuela: el reto de la competitividad. Ediciones IESA, Caracas.*

*Naím, Moisés y Piñango, Ramón (1996). El caso Venezuela: una ilusión de armonía. Ediciones IESA, Caracas.*

*Davis, Keith y Newstrom, John (1991). Comportamiento humano en el trabajo. Mc Graw Hill editores, México.*

*Serna Gómez, Humberto (2000). Gerencia estratégica. 3R editores, Colombia.*

## **FUENTES VIRTUALES DE INFORMACIÓN**