



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ARAGUA VENEZUELA

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

ESCUELA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ASIGNATURA: **ADMINISTRACION IV**

CODIGO: ADE-504

UNIDADES DE CREDITO : 4 U.C.

DENSIDAD HORARIA: H.T. : 4
H.P. :0
T.H. :4

PRE-REQUISITOS : ADE-404

OBJETIVO TERMINAL DE LA ASIGNATURA:

Aplicación de técnicas para el análisis de los sectores industriales en conjunto y su futura evolución, para entender a la competencia y su propia posición y a traducir este análisis en una estrategia competitiva para una empresa en particular.

**UNIDAD I: TECNICAS ANALITICAS GENERICAS Y ESTRATEGIAS
COMPETITIVAS GENERICAS**

TEMA : # 1 ANALISIS ESTRUCTURAL DE LOS SECTORES INDUSTRIALES

SEMANAS:

OBJETIVO GENERAL: *Determinar los sectores industriales, las estrategias competitivas, los indicadores del mercado para aplicar las técnicas analíticas en dichos procesos.*

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 1.- *Análisis estructural de los sectores industriales*
- 1.1.- *Determinantes estructurales de la fuerza de competencia*
- 1.2.- *Análisis estructural y estrategia competitiva*
- 1.3.- *Análisis estructural y definición del sector industrial*

**TEMA : # 2 ESTRATEGIAS COMPETITIVAS GENERICAS Y MARCO DE
REFERENCIA PARA EL ANALISIS DE LA ACOMPETENCIA**

- 2.- *Estrategias competitivas genéricas y marco de referencia para el análisis de la competencia*
- 2.1.- *Tres estrategias genéricas*
- 2.2.- *Posicionamiento a la mitad*
- 2.3.- *Riesgos de las estructuras*

**TEMA : # 3 MARCO DE REFERENCIA PARA EL ANALISIS DE LA
COMPETENCIA E INDICADORES DEL MERCADO**

- 3.1.- *Componentes para el análisis del competidor*
- 3.2.- *Reunión de los cuatro componentes. Perfil de respuesta del competidor*
- 3.3.- *El pronóstico del sector industrial y el análisis de la competencia*
- 3.4.- *Importancia de un sistema de espionaje de la competencia*

TEMA : # 4 INDICADORES DEL MERCADO

- 4.1.- *Tipos de indicadores del mercado*
- 4.2.- *Uso de los hechos históricos en la identificación de las señales*
- 4.3.- *Pueden ser una distracción las señales de mercado?*

TEMA : # 5 ACCIONES COMPETITIVAS Y ESTRATEGIA DIRIGIDA A CLIENTES Y PROVEEDORES

- 5.1.- *Inestabilidad del sector industrial : probable guerra competitiva*
- 5.2.- *Movimientos competitivos estudio de la gerencia estratégica*
- 5.3.- *Compromisos*
- 5.4.- *Puntos focales*
- 5.5.- *Nota sobre la información*
- 5.6.- *Selección del cliente*
- 5.7.- *Estrategia de compras*

TEMA : # 6 ANALISIS ESTRUCTURAL POR SECTOR INDUSTRIAL Y EVALUACION DEL SECTOR INDUSTRIAL

- 6.1.- *Dimensiones de la estrategia competitiva*
- 6.2.- *Gupos estratégicos*
- 6.3.- *Grupos estratégicos y la rentabilidad de una empresa*
- 6.4.- *Implicaciones para la formulación de la estrategia*
- 6.5.- *Mapa del grupo estratégico como herramientas analíticas*
- 6.6.- *Conceptos básicos en la evaluación del sector industrial*
- 6.7.- *Procesos evolutivos*
- 6.8.- *Relaciones claves en la evolución de los sectores industriales*

UNIDAD: II ENTORNOS GENERICOS EN LOS SECTORES INDUSTRIALES

OBJETIVO: *Examinar los entornos genéricos de los sectores industriales para comprender las estrategias competitivas*

TEMA : # 7 ESTRATEGIA COMPETITIVA EN SECTORES INDUSTRIALES

FRAGMENTADOS

- 7.1.- Cómo se conforma un sector industrial fragmentado*
- 7.2.- Superando la fragmentación*
- 7.3.- Trampas estratégicas potenciales*
- 7.4.- Formulación de la estrategia*

TEMA : # 8 ESTRETEGIA COMPETITIVA EN SECTORES NACIENTES

- 8.1.- El entorno estructural*
- 8.2.- Problemas que restringen el desarrollo del sector industrial*
- 8.3.- Mercados tempraneros y tardíos*
- 8.4.- Elecciones estratégicos*
- 8.5.- Técnicas para pronosticar*
- 8.6.- En qué sectores industriales nacientes se debe ingresar*

TEMA : # 9

- 9.1.- Cambios del sector industrial durante la transición*
- 9.2.- Algunas implicaciones estratégicas de la transición*
- 9.3.- Trampas estratégicas de la transición*
- 9.4.- Implicaciones organizacionales de la madurez*
- 9.5.- En qué sectores industriales nacientes se debe ingresar*

TEMA : # 10 ESTRATEGIA COMPETITIVA EN SECTORES INDUSTRIALES EN DECLINACION

- 10.1.- Determinantes estructurales de la competencia en la declinación*
- 10.2.- Alternativas estratégicas en la declinación*
- 10.3.- Elección de una estrategia para la declinación*
- 10.4.- Peligros latentes en la declinación*
- 10.5.- Preparación para la declinación*

TEMA : # 11 COMPETENCIA EN SECTORES INDUSTRIALES GLOBALES

- 11.1.- Orígenes e impedimentos para la competencia global*
- 11.2.- Evolución a los sectores industriales globales*
- 11.3.- Competencia en los sectores industriales globales*
- 11.4.- Alternativas estratégicas en los sectores industriales globales*
- 11.5.- Tendencias que afectan la competencia global*

UNIDAD : III DECISIONES ESTRATEGICAS

OBJETIVO: *Distinguir las implicaciones estratégicas en la integración vertical y el incremento de la capacidad para aplicarlo a una empresa en particular*

TEMA : # 12 MPLICACIONES ESTRATEGICAS EN LA INTEGRACION VERTICAL

- 12.1.- Beneficios y costos estratégicos de la integración vertical*
- 12.2.- Aspectos estratégicos específicos en la integración hacia adelante*
- 12.3.- Aspectos estratégicos específicos en la integración hacia atrás*
- 12.4.- Contrato a largo plazo y los aspectos económicos de la integración*
- 12.5.- Ilusiones en las decisiones de integración vertical*

TEMA : # 13 INCREMENTO EN LA CAPACIDAD E INGRESOS A NUEVOS NEGOCIOS

- 13.1.- Elementos a considerar en las decisiones del incremento de la capacidad*
- 13.2.- Causas del exceso de capacidad*
- 13.3.- Estrategias de anticipación para desalentar a la competencia*
- 13.4.- Ingreso mediante el desarrollo interno*
- 13.5.- Ingreso mediante adquisición*
- 13.6.- Ingreso por logros consecutivos*

TEMA : # 14 CARTERAS DE TECNICAS EN EL ANALISIS DE LA COMPETENCIA

- 14.1.- Cartera de técnicas en el análisis de la competencia*
- 14.2.- Cómo llevar a cabo un anaálisis por sector industrial*

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS:

- Disertación*
- Dinámica de grupos*
- Exposiciones de grupos*
- Trabajos de investigación*
- Feedback*
- Ejemplos prácticos*
- Estudio de casos*

ESTRATEGIAS DE EVALUACION:

- Examen*
- Asistencia*
- Intervención en clase*
- Trabajos de investigación*
- Talleres*

RECURSOS A UTILIZAR:

- Tiza*

- Pizarrón
- Rotafolio
- Retroproyector
- VHS
- Televisor
- Transparencias
- Proyector de diapositivas
- Bibliografía
- Apoyo de cátedra

BIBLIOGRAFIA:

- KOONTZ HAROLD; WEIHRICH HEINZ (1991) ADMINISTRACION. NOVENA EDICION, EDITORIAL Mc GRAW-HILL INTERAMERICANA MEXICO S.A. MEXICO
- STEPHEN P. ROBINS (1987) ADMINISTRACION. TEORIA Y PRACTICA. EDITORIAL PRETINCE HALL HISPANOAMERICANA. MEXICO.
- PORTER MICHAEL E. (1985) ESTRATEGIA COMPETITIVA TECNICAS PARA EL ANALISIS DE LOS SECTORES INDUSTRIALES Y DE LA COMPETENCIA. EDITORIAL CECSA. MEXICO.
- HOFER CHARLES W; SCHENDEL DAN (1985) PLANEACION ESTRATEGICA. CONCEPTO ANALITICO. EDITORIAL NORMA S.A. COLOMBIA.
- STEINER GEORGE A. (1986) PLANEACION ESTRATEGICA. LOQUE TODO DIRECTOR DEBE SABER. UNA GUIA PASO A PASO. EDITORIAL CECSA. MEXICO.
- CORREDOR R. JULIO S. (1986) LA PLANIFICACION ESTRATEGICA. PERSPECTIVA PARA SU APLICACION EN VENEZUELA. VADELL HERMANOS EDITORES. VENEZUELA.
- YAVITZ BORIS; NEWMAN WILLIAM H. (1985) ESTRATEGIA EN ACCION. EJECUCION, POLITICAS Y RESULTADOS DE PLANEACION COMERCIAL. EDITORIAL SECSA. MEXICO.
- TAYLOR BERNARD; HARRISON JOHN. PLANEACION ESTRATEGICA EXITOSA.
- McCONKEY DALE D. (1985) ADMINISTRACION POR RESULTADOS. EDITORIAL NORMA. COLOMBIA.
- DIKSON FRANKLIN J. (1975) EL EXITO EN LA ADMINISTRACION DE LAS EMPRESAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS. EDITORIAL DIANA. MEXICO.
- MURDICK ROBERT G.; MUNSON JHON C. (1988) SISTEMAS DE INFORMACION ADMINISTRACION. EDITORIAL PRETINCE-HALL. MEXICO.