



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad De Ingeniería, Ciencias Administrativas Y Sociales
Sistemas, Eléctrica, Administración Y Contaduría
Aragua - Venezuela

Especificaciones Curriculares

Unidad Curricular:

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

CARRERA	SEMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN
Administración de Empresas	I Semestre	CSS-112	

UNIDADES DE CRÉDITO	OBLIGATORIA	ELECTIVA	DENSIDAD HORARIA		
			<i>Horas Asesorías</i>	<i>Horas Aprendizaje</i>	<i>Horas Totales</i>
2 U.C..			H.T.: 1	H.P.: 2	T.H.: 3

OBJETIVO TERMINAL DE LA UNIDAD CURRICULAR

Al finalizar el semestre los alumnos estarán en capacidad de demostrar habilidades y destrezas que le permitan adecuar la lengua a diferentes contextos y situaciones comunicativas.

UNIDAD: I
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

DURACION: 5 SEMANAS

OBJETIVO GENERAL:

Manejar adecuadamente nociones básicas lingüísticas, aplicándolas en diferentes niveles de comunicación.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

1.1.-Caracterización: propiedades, diferencias entre el lenguaje humano y la comunicación animal, lenguaje y pensamiento.

1.2.-Signo lingüístico: definición, estructura, propiedades (arbitrariedad, linealidad, mutabilidad, inmutabilidad).

1.3.- Lenguaje, lengua y habla: características, diferencias, relaciones.

1.4.- Lengua oral.

1.5.- Lengua escrita.

UNIDAD: II

ESTRUCTURA Y REDACCION DE PARRAFO

DURACION: 5 SEMANAS

OBJETIVO GENERAL:

Redactar textos que impliquen claridad, objetividad y precisión.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

2.1.-Componente semántico: referencia, denotaciones, connotaciones, ambigüedad, contexto y situación, polisemia, homonimia, sinonimia, antonimia, parafraseo.

2.2.-Vicios de construcción: uso del gerundio, anglicismo, verbos en forma impersonal (haber y hacer), dequeísmo, queísmo, uso de preposiciones. Repeticiones de palabras y de ideas.

2.3.-El párrafo: ideas principales, ideas secundarias, tipos de párrafos, rasgos cohesivos, pragmáticos, redacción.

2.4.- Modelo de exposición oral y escrita.

UNIDAD: III
COMUNICACIÓN

DURACION: 4 SEMANAS

OBJETIVO GENERAL:

Aplicar una situación comunicacional cualquier modelo de comunicación visto en clase.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

3.1.- *Caracterización como: proceso, sistema, modelo.*

3.2.- *Elementos constitutivos.*

3.3.- *Factores determinantes de comunicación.*

3.4.- *Elementos de interferencia.*

3.5.- *Modelos de comunicación: macromodelos, modelo estructural de Jakobson, modelo sociológico de Austin.*

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS:

Clase magistral, trabajos grupales, trabajos individuales, exposiciones orales, evaluaciones escritas.

EVALUACION:

Evaluación continua, examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- **ARANGUREN, José Luis** (1967) LA COMUNICACION HUMANA EDITORIAL GUADARRAMA, MADRID.
- **AUSTIN, J.L.** (1962-1982) COMO HACER COSAS CON PALABRAS EDICIONES PAIDOS, BARCELONA.
- **BENVENISTE, Emile** (1972) PROBLEMAS DE LINGUISTICA GENERAL MEXICO, SIGLO XXI EDITORES.
- **BERLO, David** (1962) TEORIA Y PRACTICA DEL PROCESO DE LA COMUNICACION EDITORIAL ATENEOS BUENOS AIRES.
- **BLACK, Max** (1968) EL LABERINTO DEL LENGUAJE MONTE AVILA EDITORESC.A. CARACAS.
- **BLAY, Antonio** (1978) LECTURA RAPIDA 6TA EDICION, BARCELONA (ESPAÑA) EDITORIAL IBERIA.
- **CHANCHERS, Paul** (1968) SOCIEDAD DE ANIMALES, SOCIEDAD HUMANA BUENOS EDITORIAL UNIVERSITARIA, 3RA EDICION.
- **DE SAUSSURE FERDINAND** CURSO DE LINGUISTICA GENERAL LOSADA, BUENOS AIRES.