



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ARAGUA VENEZUELA

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES.

ESCUELA: CONTADURIA

ASIGNATURA: **TEORIA ECONOMICA I**

CODIGO: ECM503

UNIDADES CREDITO: 3 U.C.

DENSIDAD HORARIA: H.T.: 3
T.H.: 3
H.P.: 0

OBJETIVO TERMINAL DE LA ASIGNATURA:

Al finalizar la programación de Teoría Económica I, el estudiante estará en capacidad de analizar y explicar la importancia del estudio de la microeconomía en su carrera, aplicándola en la comprensión de los fenómenos socioeconómicos de la realidad nacional y de la empresa en particular.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ARAGUA VENEZUELA**

UNIDAD: I

CONCEPTOS FUNDAMENTALES.

DURACION: 2 SEMANAS.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 1.1.- *La economía como ciencia social.*
- 1.2.- *Definiciones de economía.*
- 1.3.- *Importancia de la economía.*
- 1.4.- *Microeconomía y Macroeconomía.*
- 1.5.- *Metodología de la economía.*
- 1.6.- *Leyes económicas.*
- 1.7.- *Objeto de estudio de la economía.*
- 1.8.- *Relaciones de la economía con otras disciplinas.*
- 1.9.- *Las necesidades económicas: a)Concepto. b)Características. c)Clasificación de las necesidades.*
- 1.10.-*Los bienes económicos: a)Concepto. b)Condiciones y características de los bienes. c)Clasificación. d)Servicios.*
- 1.11.- *Producción.*
- 1.12.- *Factores de la producción.*
- 1.13.- *La empresa. Concepto y naturaleza.*
- 1.14.- *Sectores productivos.*
- 1.15.- *El valor del uso y el valor del cambio.*

UNIDAD: II.

CIRCUITO ECONOMICO.

DURACION: 1 SEMANA.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 2.1.- *Concepto.*
- 2.2.- *Circuito de economía cerrada.*
- 2.3.- *Circuito de economía abierta.*

UNIDAD: III.

SISTEMAS ECONOMICOS.

DURACION: 1 SEMANA.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ARAGUA VENEZUELA**

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 3.1.- *Definición de sistema económico.*
- 3.2.- *Los cinco problemas centrales de toda economía.*
- 3.3.- *Centralización Vs. Descentralización.*
- 3.4.- *El capitalismo.*
- 3.5.- *El socialismo.*
- 3.6.- *Socialismo liberal.*

UNIDAD: IV.

PRINCIPIOS DE LA PRODUCCION.

DURACION: 1 SEMANA.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 4.1.- *La producción.*
- 4.2.- *Principios de escasez.*
- 4.3.- *Ley de rendimientos decrecientes.*
- 4.4.- *Producto total, producto promedio y producto marginal.*
- 4.5.- *Significación económica de la Ley de rendimientos decrecientes.*
- 4.6.- *El principio de la eficiencia económica.*
- 4.7.- *Nivel óptimo de producción.*
- 4.8.- *Combinación de costo mínimo.*
- 4.9.- *Nivel de producción y capacidad productiva.*

UNIDAD: V

EL MECANISMO DEL PRECIO Y LOS MERCADOS.

DURACION: 1 SEMANA.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 5.1.- *Naturaleza del precio.*
- 5.2.- *Las funciones del precio.*
- 5.3.- *Naturaleza de los mercados.*
- 5.4.- *Tipos de mercados: a)Competencia perfecta. b)Monopolio. c)Competencia imperfecta o competencia monopolística. d)Oligopolio.*

UNIDAD: VI

ANALISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ARAGUA VENEZUELA**

DURACION: 2 SEMANAS.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 6.1.- Naturaleza de la demanda.
- 6.2.- La ley de la demanda.
- 6.3.- La curva de la demanda.
- 6.4.- La curva de la demanda y la ley de utilidad marginal decreciente.
- 6.5.- Los determinantes de la demanda.
- 6.6.- Cambios en las cantidades demandadas.
- 6.7.- Fluctuaciones en la demanda.
- 6.8.- Elasticidad de la demanda.
- 6.9.- El coeficiente numérico de elasticidad.
- 6.10.- Demanda individual.
- 6.11.- Demanda agregada.
- 6.12.- La ley de la oferta.
- 6.13.- Representación gráfica de la oferta.
- 6.14.- La oferta individual. La oferta agregada.
- 6.15.- Los determinantes de la oferta.
- 6.16.- Fluctuaciones de la oferta a largo plazo.
- 6.17.- La elasticidad de la oferta.

UNIDAD: VII.

DETERMINACION DEL PRECIO DE EQUILIBRIO DEL MERCADO

DURACION: 2 SEMANAS.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 7.1.- Determinación del precio del equilibrio.
- 7.2.- Producción en equilibrio.
- 7.3.- Fluctuaciones en el precio como consecuencia de las fluctuaciones en la oferta y la demanda.
- 7.4.- Fluctuaciones simultáneas en la demanda y la oferta.
- 7.5.- Problemas.

UNIDAD: VIII.

COSTO Y PRODUCCION PARA LA EMPRESA COMPETITIVA.

DURACION: 2 SEMANAS.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 8.1.- Costos de producción.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ARAGUA VENEZUELA

- 8.2.- *Componentes del costo.*
- 8.3.- *Tipos de costos.*
- 8.4.- *Análisis gráfico de las distintas curvas de costo.*
- 8.5.- *Ingresos en la empresa.*
- 8.6.- *Tipos de ingresos.*
- 8.7.- *Análisis gráficos de los ingresos.*
- 8.8.- *Características de un mercado de competencia perfecta.*
- 8.9.- *Nivel de producción de equilibrio.*
- 8.10.- *Equilibrio con: Ganancias normales, ganancias excesivas, con pérdidas.*
- 8.11.- *Nivel de producción mínima.*
- 8.12.- *Derivación de la curva de la oferta.*
- 8.13.- *Nivel de producción y capacidad productiva.*
- 8.14.- *Problemas.*

UNIDAD: IX.

PRECIO Y PRODUCCION DE MONOPOLIO.

DURACION: 2 SEMANAS.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 9.1.- *Definición de la situación de monopolio.*
- 9.2.- *Origen del poder monopolístico.*
- 9.3.- *Características de un mercado monopolístico.*
- 9.4.- *Demanda, ingreso promedio, ingreso marginal y costos de producción del monopolio.*
- 9.5.- *Precio y producción de equilibrio.*
- 9.6.- *Límites al poder monopolístico.*
- 9.7.- *Regulación del monopolio.*
- 9.8.- *Regulación de precios.*
- 9.9.- *Impuestos sobre el beneficio.*
- 9.10.- *Impuestos sobre los ingresos.*
- 9.11.- *Impuestos sobre la producción.*
- 9.12.- *Impuestos fijos o globales.*
- 9.13.- *Problemas.*

UNIDAD: X.

COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y OLIGOPOLIO.

DURACION: 2 SEMANAS.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ARAGUA VENEZUELA

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

- 10.1.- Características de un mercado de competencia monopolística.
- 10.2.- La demanda para un competidor monopolístico.
- 10.3.- Determinación del precio y la producción de equilibrio.
- 10.4.- Características de un mercado oligopólico.
- 10.5.- Oligopolios perfectos e imperfectos.
- 10.6.- Problemas.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS:

Clases magistrales, exposiciones orales, evaluaciones escritas, trabajos grupales, trabajos individuales.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION: *Evaluación continua, examen final.*

BIBLIOGRAFIA:

- GONZALEZ, Antonio y MAZA, Domingo (1983) Tratado moderno de economía Editorial Oslo Quisqueya. República Dominicana.
- CUERVO-ARANGO/TRUJILLO Introducción a la economía Mc Graw Hill España.
- BLAIR/KENNY Microeconomía con aplicaciones en la empresa Mc Graw Hill España.
- MELTON, Friedman (1962) Teoría de los precios Edit. Alianza España.
- LAPUGIE, Joseph Los sistemas económicos