



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
INTRODUCCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	I	ECS213	-----

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		03	00	03

JUSTIFICACIÓN

La asignatura de introducción de los medios, le permite al estudiante poner en práctica los conocimientos sobre la historia, evolución y origen de los medios de comunicación en la concepción de conocer a fondo el funcionamiento de la empresa periodística como tal.

OBJETIVO GENERAL

Conocer el origen, evolución, estructura y funcionamiento de los medios de comunicación.

CONTENIDO

UNIDAD I	Origen de los medios impresos.
UNIDAD II DIARISMO CONTEMPORANEO	La Redacción. El Reportero. La Noticia. Bases del diarismo contemporáneo. Doctrinas de la información.
UNIDAD III FUNCION SOCIAL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	La Imagen y el Sonido. El Cine: Origen, evolución y función social. La Radio: Origen, evolución y función social. La Televisión: Origen, evolución y función Social. La Fotografía Tecnología y Dependencia.
UNIDAD IV ORIGEN DEL PERIODISMO EN VENEZUELA	Nacimiento del Periodismo. Constitución del 1830. Libertad de prensa. Nuevos caudillos. Andinos al poder. Partidos políticos. Pérez Jiménez y los Medios de comunicación. 23 de enero de 1958, causas y consecuencias.
UNIDAD V LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL PERIODO DEMOCRATICO.	Gobiernos democráticos. Participación y desarrollo de los Medios de Comunicación en el período democrático. Influencia de los medios en la Economía petrolera y Post petrolera.
UNIDAD VI MEDIOS Y ACTUALIDAD	La Deuda Externa Tratados Internacionales. Movimientos del 4 de febrero de 1991 y 27 de noviembre 1992. Acontecimientos importantes de la actualidad política, económica y social. Tratamiento de esos hechos por parte de los medios de Comunicación Social.



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- Clase Magistral.
- Trabajos grupales.
- Trabajos individuales,
- Exposiciones orales,
- Evaluaciones escritas.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

- Exposición,
- Participación individual,
- Trabajo escrito,
- Prueba escrita.

REFERENCIAS

- Fernández del Moral, Esteve Rannez Francisco Fundamentos de la Información Periodística Especializada. Editorial Síntesis.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario