



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
METODOLOGIA I	I	ECS143	-----

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		03	00	03

JUSTIFICACIÓN

El comunicador social es un profesional cuyo rol le obliga a estar en constante investigación, este hecho aunado a su función social debe incentivarse a lo largo de su carrera, de forma tal que sea capaz de indagar objetivamente o diagnosticar las necesidades de la comunidad y al mismo tiempo proponer soluciones factibles a las situaciones planteadas, enfatizándose así su función social. Es una línea de investigación que se desarrolla a lo largo de toda la carrera.

OBJETIVO GENERAL

Los alumnos estarán en capacidad de realizar una monografía aplicando los procedimientos adquiridos referentes a la utilización y manejo de datos bibliográficos y/o documentales. Realizar un anteproyecto de investigación para ser desarrollado en Metodología II.

CONTENIDO

UNIDAD I Introducción Al Conocimiento Científico	Relación sujeto-objeto. Obstáculos epistemológicos. Paradigmas de la ciencia. Conocimientos. Orígenes. Tipos: Vulgar, científico. Características. Relación entre ciencia y conocimiento científico. Investigación científica como proceso: fases, objetivos, Método, metodología y ciencia
UNIDAD II La Técnica De Fichaje	Técnicas de fichaje. Características. Normas generales. Elementos que integran las fichas. Clasificación de las fichas. Bibliográficas. Obra independiente. Artículos o ensayos. Fichas de contenido trabajo. Textual. Resumen. Mixta. Cruzada, Personal
UNIDAD III El Informe Monográfico	Partes del informe. Sección preliminar, portada (cubierta o tapa). Portada interna, índice general, agradecimiento y reconocimiento, prólogo, prefacio. Sección central, Introducción, Desarrollo, Títulos. Notas al pie. Ilustraciones y tablas. Sección final. Glosario. Glosario. Conclusiones. Recomendaciones. Bibliografía Anexos. Otros aspectos: márgenes, medidas, paginación, lugar, etc.
UNIDAD IV El Anteproyecto De Investigación	Definición. Partes. Introducción: A) Esbozo del problema B) Formulación de objetivo. C) Formulación de hipótesis. Fundamentación teórica. Metodología: diseño, sujeto, instrumentos, procedimientos, análisis de datos. Cronogramas.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- Clase magistral.
- Trabajos grupales.
- Trabajos individuales.
- Exposiciones orales.
- Evaluaciones escritas.


 Dr. José Domingo Mora Márquez
 Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Evaluación continua.- Examen final.

REFERENCIAS
<ul style="list-style-type: none">- EGG, Ezequiel (1976) INTRODUCCION A LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL. BUENOS AIRES EDITORIAL HUMANITAS.- BARRAGAN, Julia (1983) HIPÓTESIS METODOLÓGICAS, JURÍDICAS VENEZOLANA.- Hubert, Amorrortu (1970) INTRODUCCION A LA INVESTIGACION SOCIAL.- GARCIA, Carlos (1972) LA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL U.C.V.- DONALD, Amorruto (1966) DISEÑOS EXPERIMENTALES Y CASI EXPERIMENTALES EN LA INVESTIGACION SOCIAL.- OIKOS TAN (1971) GUÍA PARA LA REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS CIENTÍFICOS, INFORMES TÉCNICOS TESINAS, BARCELONA S.A. EDICIONES.- ARIEL, Maurice MÉTODOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES- EUDEBA, Johan (1969) TEORIAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL