



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



MATERIA	SEMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN		
LINGÜAJE Y COMUNICACIÓN II	II	ECS223	ECS123		
UNIDADES DE CRÉDITO	OBLIGATORIA	ELECTIVA	DENSIDAD HORARIA		
03	X	----	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas
			03	00	03

**JUSTIFICACION**

El lenguaje constituye la herramienta que fortalece la personalidad del individuo a través de la interacción social y de la adquisición de una imagen del mundo. Es por el lenguaje que podrá ser capaz de entender, comprender y tomar posición en una dinámica social. Por consiguiente, el área de Lenguaje y Comunicación articulará sus contenidos a fin de que sus distintas unidades curriculares le faciliten al alumno habilidades lectoras y escriturarias que le permitan su inserción como ser pensante, analítico, y crítico de una realidad. De allí, la importancia de la transversalidad del lenguaje con las distintas áreas del pensum, específicamente, con la de periodismo en la que requerirá del dominio de habilidades escritoras para estructurar los distintos tipos de textos de los diversos géneros periodísticos. Es así como este primer programa del área de lenguaje: Lenguaje y Comunicación I facilitará al alumno destrezas discursivas, pragmáticas, semánticas, sintácticas, morfológicas y ortográficas para caracterizar a textos narrativos literarios y periodísticos; habilidades que se seguirán reforzando en las siguientes unidades curriculares de lenguaje. En consecuencia, se toman los aportes de las distintas disciplinas, que a partir de la década del 60 han permitido abordar el aprendizaje de la lectura y la escritura como un proceso centrado en el alumno para que haga un uso consciente y reflexivo de los códigos escritos de su lengua materna. Entre estas disciplinas se tienen a la gramática del texto, la psicolingüística, la sociolingüística, el análisis del discurso, la filosofía de los actos de habla, la pragmática, las teorías del aprendizaje sistémico, entre otras.

**OBJETIVO GENERAL**

Estructurar textos, manejando los criterios de coherencia y cohesión, a fin de diferenciar a la narración literaria de la narración periodística.

**CONTENIDO**

UNIDAD I	
<b>La coherencia y los órdenes discursivos: narrativo, descriptivo y dialogado</b>	<p>La oración compuesta. Estructuración de párrafos yuxtapuestos y coordinados, los períodos oracionales, los sintagmas nominales, el adjetivo, el verbo. Los elementos discursivos del texto narrativo: características de la narración, descripción y diálogo.</p> <p>Los elementos de la cohesión discursiva del relato, de la descripción y del diálogo. La técnica descriptiva: estática y dinámica. Característica del texto descriptivo: sintagmas nominales y nexos coordinantes y yuxtapuestos. Estructura morfológica, semántica y sintáctica de la descripción. Tipos de descripción.</p>

  
**Dr. José Domingo Mora Márquez**  
 Secretario



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



CONTENIDO	
<b>UNIDAD II</b> <b>El diálogo como recurso literario y como técnica redaccional del género periodístico.</b>	La técnica del diálogo. Condiciones. Características La coherencia del texto dialogado. La intencionalidad de diálogo. El diálogo en la entrevista. La estructuración de la entrevista. Diálogos directos e indirectos. El discurso de la entrevista. Estructura sintáctica del párrafo. Oración base y sus expansiones Niveles del Discurso Dialogado: Semántico, Sintáctico, Morfológico, Pragmático, Coherencia y Cohesión
<b>UNIDAD III</b> <b>La narración, la descripción y el diálogo como recurso periodístico</b>	Entrevista periodística: características, tipos y estructura. Apuntes históricos de la entrevista. Redacción de la entrevista. El entrevistador. El entrevistado

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	
- Revisión Bibliográfica	- Exposición oral del docente. Demostración
- Discusión guiada	- Ejemplificación
- Producción escrita	

ESTRATEGIAS DE EVALUACION	
- Producción escrita (Se evalúa la escritura como proceso: planificación, textualización, revisión y versión final del texto)	
I Corte: Texto narrativo literario	
II Corte: Texto narrativo periodístico.	

REFERENCIAS	

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario