



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
PERIODISMO INFORMATIVO II	III	ECS333	ECS233

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		03	00	03

**JUSTIFICACIÓN**

El Periodismo Informativo II es de vital importancia en la función del Comunicador Social por cuanto lo prepara en el manejo de dos de los géneros periodísticos más importantes y utilizados como lo son la entrevista y el reportaje. Así mismo le proporciona al futuro comunicador, nociones básicas sobre las empresas periodísticas y los organismos gremiales donde se va a desenvolver.

**OBJETIVO GENERAL**

Conocer y manejar los géneros entrevista y reportaje así como las empresas periodísticas y los organismos gremiales.

**CONTENIDO**

<b>UNIDAD I LA ENTREVISTA</b>	La Entrevista.  Definir entrevistas. Conocer la importancia, tipos, estructura y técnica de la entrevista. Estudiar autores nacionales e internacionales destacados en el área de la entrevista. Estimular la creatividad de como instrumento fundamental para el estudio e indagación del personaje. Analizar la construcción del discurso y del dialogo en todos los tipos de entrevista. Conocer el manejo de la entrevista como elemento de utilidad para el desarrollo social.
<b>UNIDAD II EL REPORTAJE</b>	El Reportaje  Definir reportaje. Conocer su estructura, tipos y relación con los demás géneros. Comprender la relevancia del reportaje como trabajo de investigación. Relacionar el reportaje con el ensayo y otros géneros literarios. Analizar autores relevantes en el género reportaje. Determinar la importancia del reportaje como instrumento para el desarrollo social. Crear y promover el concurso "Premio al mejor reportaje dirigido a los alumnos".

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



<b>UNIDAD III EMPRESAS PERIODISTICAS</b>	Empresas Periodísticas y los Organismos Gremiales. Conocer la organización, administración y producción de un diario. Manejar las nuevas tecnologías del diario. Identificar los formatos, la circulación y la estructura del diario. Conocer la organización, funcionamiento administración y producción de los noticieros de radio y televisión. Manejar las nuevas tecnologías. Conocer la organización, funcionamiento, administración y producción de las agencias de noticias. Manejar la identificación en Venezuela. Conocer las funciones y atribuciones de los organismos gremiales. Manejar la estructura y organización general. Discutir los problemas actuales de los organismos gremiales.
--	---

<b>ESTRATEGIAS METODOLOGICAS</b>
Clase Magistral, trabajos grupales, trabajos individuales, exposiciones orales, evaluaciones escrita, lluvia de ideas

<b>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</b>
Exposición, participación individual, trabajo escrito, prueba escrita y taller.

<b>REFERENCIAS</b>
HERRERA, Carle. El reportaje de un género a otro. Editorial Equinoccio. Universidad Simón Bolívar. Caracas 1983

<b>FUENTES VIRTUALES DE INFORMACIÓN</b>
<a href="http://html.rincondelvago.com/entrevista-periodistica_1.html">http://html.rincondelvago.com/entrevista-periodistica_1.html</a>  <a href="http://www.zapmeta.co.ve/ws?asid=zm_ve_010_016&amp;q=reportaje%20informativo&amp;id=&amp;mt=b&amp;nw=s&amp;de=c&amp;ap=1t1">http://www.zapmeta.co.ve/ws?asid=zm_ve_010_016&amp;q=reportaje%20informativo&amp;id=&amp;mt=b&amp;nw=s&amp;de=c&amp;ap=1t1</a>

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario