



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
PSICOLOGÍA SOCIAL	IV	ECS422	ECS333

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
02	X		02	00	02

JUSTIFICACIÓN

El proceso de la comunicación es un proceso psicológico y está determinado por las interacciones que se producen en los procesos de relaciones humanas, a partir de allí todos los elementos teóricos que se generan en la Psicología de las relaciones humanas, grupal o social, son de vital importancia para la formación del Comunicador Social.

OBJETIVO GENERAL

Conocer y analizar el área de las ciencias de la conducta humana, enmarcada en el ámbito Psicosociológico y su influencia dentro del contexto de la Comunicación Social.

CONTENIDO

UNIDAD I Psicología Social	Desarrollo histórico de las ciencias de la conducta. Las principales tendencias o escuelas psicológicas. Las tendencias actuales de la psicología social. Las áreas de estudio de la psicología social.
UNIDAD II El hombre y su entorno a partir de las relaciones sociales	La influencia de la sociedad en el proceso educativo del hombre. La psicología Genética. La influencia de la interacción social en el proceso del desarrollo humano. Definir: percepción y modelaje, estereotipos. La influencia de los conceptos anteriores en el desarrollo de los medios de comunicación.
UNIDAD III El desarrollo de la Psicología Social	Los primeros hallazgos de la Psicología Social. Las tendencias resaltantes de la psicología social desde 1900 hasta la actualidad. Comprender los procedimientos sociométricos (Sociometría, Psicodrama, Sociodrama).
UNIDAD IV La comunicación como elemento fundamental del desarrollo humano.	El enfoque sistemático del comportamiento social. El procesamiento de la información a través de los procesos cerebrales. Conflicto social. Los elementos que componen el conflicto social. La utilidad de los procesos psico-sociológicos para las soluciones de los conflictos sociales.
UNIDAD V Teorías del comportamiento	Fenómeno grupal, status, roles, normas, metas, control social. Poder y liderazgo. Los tipos de liderazgo, fuentes del poder, el control grupal, manejo de los refuerzos sociales. Motivación, emoción, sistemas motivacionales en el ser humano. Conocer y analizar el desempeño dentro de las organizaciones. El miedo, las expectativas, el rechazo grupal. Conocer y analizar la comunicación de masas y el manejo de las masas.
UNIDAD VI Psicología social. Organización y Comunicación.	La organización como un sistema abierto multideterminado. La comunicación como elemento determinante para el cambio organizacional. Los procesos sociales de la organización. Desarrollo organizacional. Las áreas de aplicación y estrategias del desarrollo organizacional.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- Participaciones
- Trabajo grupal (Dinámica).
- Exposición
- Investigación.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Prueba Escrita.
- Informen Grupal
- Exposición Grupal

REFERENCIAS

- Rodríguez Aroldo, Psicología Social. Edit. Trillas. México 1995.
- Salazar José y otros. Psicología Social. Edit. Trillas. México. 1995
- Montero Maritz y otros. Construcción y Critica de la Psicología Social. Edit. Anthropos. Caracas. 1994.
- Whitaker James. La Psicología Social en el Mundo de Hoy. Edit. Trillas, México 1991.
- Le Von Gustave. Psicología de las masas. Edit. Morata. Madrid. 1986.
- Casado Eleazar. Entrevista Psicológica y Comunicación. Fundación Editorial Thropykos. Caracas. 1991.
- Martínez Miguel. Comportamiento Humano. Edit. Trillas. México. 1995
- Cofer Charles. Motivación y Emoción. Edit. Desclee de Brouwer, Bilbao 1979. (Existe edición reciente).


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario