



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	V	ECS512	ECS413

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
02	X		02	00	02

JUSTIFICACIÓN

El comunicador social, tiene la obligación de conocer y comprender su entorno social, convirtiéndose en portador de su realidad.

OBJETIVO GENERAL

Conocer y comprender los fenómenos sociales en el área de la comunicación social.

CONTENIDO

UNIDAD I Sociología de la Comunicación.	Sociología de la comunicación. Conceptos básicos, corrientes sociológicas
UNIDAD II Importancia de la cultura en el proceso de la comunicación social.	La cultura en el proceso de la Comunicación
UNIDAD III La comunicación como elemento importante en el proceso de la socialización	La Comunicación y el Proceso de Socialización
UNIDAD IV Sociedad y comunicación	Sociedad y Comunicación

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Investigación
- Discusiones Grupales
- Dinámica de grupo

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Exposiciones
- Prueba escrita


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



REFERENCIAS

- BRANTT, JUAN CARLOS. Sociología General. Ediciones ENEVA. Caracas
- CHIOY, ELY. La Sociedad. Una introducción a la Sociología. Fondo de Cultura económica. México. Madrid. Buenos Aires
- PASQUALI, ANTONIO. Comunicación y cultura de Masas. Monte Ávila Editores
- NUÑEZ, TENORIO. Introducción a la Sociología Marxista. Editorial CM.
- MAYORCA, JUAN MANUEL. Introducción a la Sociología. Caracas


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario