



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
PROYECTO IV	V	ECS572	ECS463 – ECS472

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
02	X		00	03	03

JUSTIFICACIÓN

El comunicador social es un profesional cuyo rol le obliga a estar en constante investigación, este hecho aunado a su función social debe incentivarse a lo largo de su carrera, de forma tal que sea capaz de indagar objetivamente o diagnosticar las necesidades de la comunidad y al mismo tiempo proponer soluciones factibles a las situaciones planteadas, enfatizándose así su función social. Es una línea de investigación que se desarrolla a lo largo de toda la carrera.

OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar las necesidades sociales dirigidas a las áreas externas, vivienda, vestidos y medios de transporte, mediante la técnica de la entrevista y para proponer soluciones factibles a los organismos competentes públicos y privados a través de la elaboración de un reportaje escrito con apoyo fotográfico.

CONTENIDO

UNIDAD I Diagnostico Social	Seleccionar una comunidad, organización o institución para ser estudiada. Seleccionar de las áreas previstas aquella que será motivo de estudio en la organización, comunidad o institución indicada. Diagnosticar una necesidad dentro del área y organización seleccionada. Identificar los posibles factores que originan el problema. Precisar las causas que originan el problema diagnosticado. Sustentar la causa del problema diagnosticado a través de la recopilación directa de información. Realizar las consultas documentales y bibliográficas que contribuyan al esclarecimiento de la situación problemática planteada.
UNIDAD II Reportaje Audiovisual	Definir reportaje audiovisual. Definir en forma oral y escrita la noticia dentro del periodismo audiovisual. Conocer las características y estructuras del audiovisual. Diferenciar los tipos de fuentes de información que nutren al audiovisual. Diseñar un guión de audiovisual relacionado los con objetivos dados. Realizar una Sinopsis del reportaje audiovisual.
UNIDAD III Sustentación Bibliográfica y Documental	. Seleccionar la información teórica necesaria para la sustentación de la investigación planteada. Identificar los conceptos básicos que se relacionan con el trabajo de investigación.
UNIDAD IV Población Y Muestra	Seleccionar la organización, institución o comunidad y su área de estudio. Aplicar el procedimiento adecuado que le permita determinar el tamaño de la población. Aplicar los procedimientos estadísticos para la determinación de la muestra.
UNIDAD V El Güión De La Noticia	Plantear en forma escrita las posibles preguntas del guión. Revisar la correspondencia de las preguntas formuladas en el guión con los objetivos de la investigación. Elaborar y presentar el guión de la noticia definitiva a ser utilizado en la investigación.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



UNIDAD VI Desarrollo de la Investigación	Realizar visitas de campo para la aplicación de los instrumentos. Elaboración del primer reportaje preliminar.
UNIDAD VII Análisis De Resultados	Elaborar la matriz de recolección de información de acuerdo al instrumento utilizado. Agrupar la información recolectada en la matriz. Analizar los resultados obtenidos mediante tablas de conversiones. Presentar conclusiones, producto de análisis realizado. Contrastar las conclusiones obtenidas con la opinión de la comunidad y plantear objetivamente un problema social.
UNIDAD VIII La Propuesta	Diseñar una propuesta de solución al problema planteado. Presentar un reportaje periodístico que resuma la propuesta elaborada. Defender en forma oral la propuesta presentada. Presentar a la comunidad y a los organismos competentes, el reportaje con la propuesta formulada.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Clase magistral.
- Exposición. Demostración.
- Asignación de actividades.
- Preguntas.
- Visitas de campo

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Entrega del reportaje (apoyo fotográfico).
- Defensa Oral.
- Prueba escrita (presentación de informe)

REFERENCIAS

- Linares, Marco Julio 1983. EL GUION.. México: Alhambra.
- González Alonso, Carlos. 1984 EL GUION .México: Trillas
- Cea d´Ancona Ángeles, Métodos y Técnicas de Investigación cuantitativa”, Editorial Síntesis Madrid 1997
- Festinger y Katz. “Los Métodos de Investigación en Ciencias Sociales”. Piados 1992
- Flórez Ochoa Rafael y Alonso Tobón Restrepo. Investigación Educativa y Pedagógica. Bogotá: McGraw Hill. 2001
- Grawitz M. “Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales I-II.” Editorial Mexicana 1984, México
- Hernández, Fernández Baptista. “Metodología de la Investigación”. McGraw Hill 1994. Colombia.
- Jauset Jordi. La Investigación de Audiencias en Televisión fundamentos estadísticos. Paidós 2000, España
- Padua J. “Técnicas de Investigación” FCE-Colegio de México 1982, México.
- Sabino, Carlos A. El Proceso de Investigación. Buenos Aires: Edit. Lumen. 1996
- Salkind, Neil J. Métodos de Investigación. México: Prentice Hall. 1999.
- Sierra Bravo R. Tecnicas de investigación Social Teoría y ejercicios, Décima edición, Editorial Paraninfo 1995 Madrid
- Taylor, S.J. y R. Bogdan. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós. 1987


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario