



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL	VI	ECS613	ECS512 – ECS563

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		02	02	04

JUSTIFICACIÓN

La asignatura de Investigación en la Comunicación Social, permitirá adquirir los conocimientos, desarrollar habilidades y actitudes a el futuro profesional de los Medios de Comunicación, con la finalidad de aplicar las técnicas de Investigación especializada en los mensajes informativos impresos

OBJETIVO GENERAL

Capacitar y aplicar las técnicas y métodos de investigación de prensa en el contexto latinoamericano y venezolano.

Analizar y evaluar los mensajes informativos impresos utilizando las herramientas de análisis morfológico.

CONTENIDO

UNIDAD I Historia y evolución de la Investigación de prensa	Las escuelas norteamericanas y europeas de investigación de prensa. Realidad Latinoamericana. La situación en Venezuela.
UNIDAD II El análisis del mensaje impreso	El análisis morfológico. Definición, finalidad y técnicas del análisis morfológico. La morfología de un periódico, la organización del análisis, los elementos estructurales y las unidades redaccionales. El análisis de contenido. Historia y evolución del análisis de contenido. Definición, finalidad y técnicas del análisis de contenido. Organización del análisis, la codificación, la categorización, la inferencia y la interpretación. Aproximación a los nuevos enfoques. El análisis semántico y programático de los discursos presentados por la prensa. El análisis de la estructura de la información periodística
UNIDAD III Los proyectos de Investigación de prensa	Clasificación de los tipos de proyectos de investigación de Prensa. Modalidades aprobadas por la Escuela. Líneas de investigación propiciadas por la Escuela. Elaboración de un proyecto de investigación de prensa.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Discusión en grupos
- Técnica de la Pregunta
- Disertación docente-alumno
- Lectura oral
- Análisis de la estructura de un periódico

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Participación individual
- Informe grupal
- Informe individual


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



REFERENCIAS

- AGUIRRE, J. De la práctica periodística a la investigación comunicacional.
- Hitos del pensamiento venezolano sobre comunicación social y cultura de masa, Fondo de publicaciones
- Fundación Polar-UCAB, Caracas, 1.996, pp 137
- AGUIRRE, J. La ideología como mensaje y masaje, Monte Ávila Editores, Caracas, 1.980 2da. Edición 1.990., pp 364
- CANEL, M. El primer nivel del efecto agenda-setting en la información local: los problemas más importantes de la ciudad de Pamplona, en Comunicación y Sociedad, revista de la Facultad de Ciencias de la Información de la U. De Navarra, núm. 1 y 2, volumen IX, 1.996, pp 13-37
- ECO, U. Cómo se hace una tesis, técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura, Gedisa, Barcelona, 1.983 5ta. Edición, pp 267
- GIMÉNEZ, L. Estructura de los medios de difusión en Venezuela, UCAB, Caracas, 1988, pp 225
- GÓMIS, L. Teoría del Periodismo, Cómo se forma el presente, Paidós, Barcelona, 1.991. pp 212
- IRIARTE, G. Realidad y medios de comunicación. Técnicas e instrumentos de análisis, Ediciones Paulinas, Bogotá 1.993, pp 249
- JENSEN, K.B. Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Bosch Comunicación, Barcelona 1.993, pp 324
- KRIPPENDORFF, K. Metodología de análisis de contenido, Paidos, Barcelona 1.990 pp 279
- LÓPEZ – ESCOBAR, E. Agenda-setting: investigaciones sobre el primero y el segundo nivel, en Comunicación y Sociedad, revista de la Facultad de Ciencias de la Información de la U. De Navarra , núms
- MATA, A. Incertidumbres epistemológicas en la prensa venezolana, en Cuadernos de Comunicación, No. 1.995, pp 7-15
- NUÑEZ LADEVÉZE, L. El lenguaje de los “media”, Pirámide, Madrid 1.979, pp 350
- OTEYZA, C. “La investigación en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB” en temas de Comunicación , no. 02 1.992, 11-39
- RODRIGO ALSINA, M. La Construcción de la noticia, Barcelona 1.989, pp 208
- URABAYEN, M. Estructura de la información periodística. Concepto y método, 2da. Edición revisada, Eunsa, Pamplona, 1.993, pp 202
- Revista TELOS, No.19, septiembre-noviembre de 1.989. Número monográfico dedicado a la investigación de la comunicación en América Latina
- Revista TELOS, No.47, septiembre-noviembre de 1.996. Dedicado a la investigación de la comunicación en América Latina.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario