



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
PERIODISMO INTERPRETATIVO	VII	MCD713	ECS633

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		03	00	03

JUSTIFICACIÓN

La Cátedra de Periodismo Interpretativo proporciona al futuro profesional conocimientos de éste género periodístico; en función del desarrollo de los mensajes de carácter periodístico, en cada uno de los medios de comunicación social, radio prensa y televisión. Esto le permitirá al cursante que la llamada información de actualidad puede ser contemplada analíticamente en un doble nivel, el de la rapidez en la transmisión de la noticia y el nivel de la valoración explicativa de la misma.

OBJETIVO GENERAL

Aplicar los conocimientos del periodismo interpretativo en los medios: prensa, radio, T.V., a través de la elaboración de un periódico interpretativo, Redactar y evaluar la noticia y el reportaje, para la radio y la televisión.

CONTENIDO

UNIDAD I	GÉNEROS PERIODÍSTICOS: Definir géneros periodísticos. Diferenciar los géneros periodísticos de opinión, información e interpretación. Relación de los géneros periodísticos a los medios de comunicación: impreso, radio y televisión. Definición de la noticia interpretativa y el reportaje interpretativo. Diferencias. Valorización de la información bajo la doctrina de la interpretación.
UNIDAD II	APLICACIÓN DEL GÉNERO PERIODÍSTICO INTERPRETATIVO AL MEDIO IMPRESO: Aplicación de la noticia interpretativa y reportaje interpretativo. Lenguaje, estilo, manejo de las fuentes informativas. Reproducción, producción y postproducción del micro reportaje interpretativo.
UNIDAD III	APLICACIÓN DEL GÉNERO PERIODÍSTICO INTERPRETATIVO AL MEDIO TELEVISIÓN: Aplicabilidad de la noticia interpretativa y el reportaje interpretativo. Fundamentación teórica de la noticia interpretativa. Fases de reportaje interpretativo para televisión. Reproducción, producción y post producción de un programa (reportaje) de televisión.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

<ul style="list-style-type: none"> - Revisión previa de la bibliografía. - Interacción docente-alumno. - Discusión dirigida. - Lectura dirigida. - Trabajo guiado. - Trabajo práctico. - Producción de reportaje interpretativo audiovisual.


Dr. José Domingo Mora Márquez
 Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Revisión de conclusiones.
- Revisión trabajo práctico.
- Lista de cotejo.
- Revisión de trabajo escrito.
- Exposición.
- Participación individual.
- Evaluación de trabajo práctico.
- Evaluación de material audiovisual.

REFERENCIAS

- GRIJELMO, A. (1997) EL ESTILO DEL PERIODISTA. Editorial Taurus.
- MARTÍNEZ A., J.L. (1.989). EL LENGUAJE PERIODISTICO. Editorial Paraninfo.
- DARY, D. (1.967). MANUAL DE NOTICIAS RADIOFÓNICAS. Editorial Diana. México.
- KAPLUN, M. (1.978). PRODUCCIÓN DE PROGRAMA DE RADIO. DE Ciespal, Quito.
- GONZÁLEZ, S. (1.997). EJERCICIO DEL PERIODISMO. Editorial Trillas.
- FOLIPPI, E. (1.997). FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO. Editorial Trillas.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario