



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



| Materia | Semestre | Código | Prelación |
|---|----------|--------|-----------|
| COMPORTAMIENTO DEL HOMBRE CONTEMPORÁNEO | VII | MCD762 | ECS623 |

| Unidades de crédito | Obligatoria | Electiva | Densidad horaria | | |
|---------------------|-------------|----------|------------------|-------------------|---------------|
| | | | Horas Asesorías | Horas Aprendizaje | Horas Totales |
| 02 | X | | 03 | 00 | 03 |

JUSTIFICACIÓN

El programa de la Unidad Curricular Comportamiento del Hombre Contemporáneo, Mención Comunicación y Desarrollo, responde a las exigencias en el Diseño Curricular de la carrera de Comunicación Social, la que particularmente aspira formar profesionales universitarios integrales, permitiéndoles adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y destrezas, que lo capaciten para desempeñarse en forma eficiente en su área de trabajo y que además internalicen actitudes y formas de comportamiento; útiles tanto en su vida profesional como ciudadana. Su inclusión en el Diseño Curricular de la Carrera de Comunicación Social, está sustentada en razón de que el estudiante debe adquirir una serie de conocimientos que le permita obtener una visión general de la presencia del hombre en el mundo, su origen hasta el presente, el hombre como problema de estudio para el mismo, finalidad, esencia y existencia en el mundo en el cual está circunscrito.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al estudiante del séptimo semestre de Comunicación Social una visión general de la presencia del hombre en el mundo, desde su origen hasta el presente, pero como cuestión o problema de estudio para el mismo hombre, en lo que respecta a su origen, finalidad, esencia, existencia en el mundo al cual pertenece.

CONTENIDO

| | |
|-------------------|--|
| UNIDAD I | EL HOMBRE: ¿Qué es? Comprender los conceptos de hombre. Analizar el símbolo como clave de la naturaleza del hombre. Definir al hombre en términos de cultura. Analizar la postura de Kant, Hegel, Marx, Feuerbach, Heidegger y Scheler. Definir e interpretar el mito, la religión, el arte, la historia y la ciencia como esencia del hombre. Definir la Cultura y la Raza. Comprender y analizar la relación entre el mito y el lenguaje. Comprender y analizar el proceso evolutivo del hombre en cuanto a la sociedad, el status, grupo social, la comunidad y las clases sociales. |
| UNIDAD II | TRASFONDO HISTÓRICO DEL PROBLEMA DEL HOMBRE Y SU GIRO ANTROPOLÓGICO: Interpretación del trasfondo Histórico del problema del hombre y su giro antropológico. Ubicar al hombre en el pensamiento de la Edad Moderna. Comprender el giro antropológico. |
| UNIDAD III | PROBLEMAS FUNDAMENTALES DEL HOMBRE: Problemas fundamentales del hombre. Analizar el ¿Qué debo hacer? desde: El problema moral, la ley moral a priori. Del realismo ético a la fundamentación axiológica. Analizar el ¿Qué puedo hacer? desde: el problema de la libertad, teorías, libertad creadora. Analizar el ¿Qué soy? desde: Qué es el hombre, las teorías, el hombre como ser creador, la vida humana y los valores. |
| UNIDAD IV | EL HOMBRE Y EL SIGLO XX: La personalidad. La existencia como economía, como desinterés y como caridad. Los retos de la ciencia moderna. Dimensiones fundamentales de la existencia humana. La existencia humana como llamada y tarea. |


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Revisión previa de la bibliografía.
- Interacción docente-alumno.
- Discusión dirigida.
- Lectura dirigida.
- Trabajo guiado.
- Trabajo práctico.
- Trabajo de campo.
- Debate dirigido.
- Torbellino de ideas.
- Dinámica de grupo.
- Exposiciones.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Revisión de conclusiones.
- Revisión trabajo práctico.
- Lista de cotejo.
- Revisión de trabajo escrito.
- Participación individual.
- Evaluación de trabajo práctico.
- Evaluación escrita.
- Talleres grupales.
- Exposiciones.

REFERENCIAS

- BUBER, Martín (1992) ¿Qué es el Hombre? (2da reimpresión). Colombia: Fondo de Cultura Económica.
- CASSIERER, E. (1994). Antropología Filosófica, México: Fondo de Cultura Económica
- CORNET, E. (1980). ¿Qué es el hombre? Esquema de una antropología filosófica. Barcelona: Editorial Herder.
- FARRE, L. (s/f). Antropología Filosófica. Madrid
- FRONDIZI, R. (1977). Introducción a los Problemas Fundamentales del Hombre. México: Fondo de Cultura Económica.
- FRONDIZI, R. (1997). ¿Qué son los Valores?. Colombia: Fondo de Cultura Económica.
- FRONDIZI, R; GRACIA, J. (1975). El Hombre y los Valores en la Filosofía Latinoamericana del siglo XX, Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- MAYORCA, J. (1976). Introducción a la Sociología, Caracas: Empresa El Cojo, 20ª Edición.
- VIENA, M; DESIATO, M; DIEGO, L. (1996) El Hombre: retos, dimensiones y trascendencia. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello, Centro de Estudios Religiosos.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario