



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
PERIODISMO DE OPINIÓN	VII	MCD733	ECS643

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		03	00	03

#### JUSTIFICACIÓN

La asignatura Periodismo de Opinión, le permitirá poner en práctica al futuro profesional de la comunicación, este género periodístico en los siguientes medios de comunicación prensa, radio y televisión; y así conocer a profundidad su uso y desarrollo en cada uno de ellos.

#### OBJETIVO GENERAL

Aplicar la teoría y práctica de este género periodístico en función de la prensa, radio y televisión, con la elaboración de un órgano divulgativo, además de la ejecución de un programa de opinión para radio y televisión.

#### CONTENIDO

<b>UNIDAD I</b> Periodismo de Opinión y Medio Impreso	Definir género de opinión. Diferencias entre opinión e información. Distinguir los tipos de lenguaje en el periodismo de opinión. Desarrollo del periodismo de opinión en el medio impreso.
<b>UNIDAD II</b> Periodismo de opinión y radio	Determinar el desarrollo del periodismo de opinión en la radio. Analizar la aplicación de los géneros en el medio radial. Realizar un programa de opinión.
<b>UNIDAD III</b> Periodismo de Opinión en la Televisión	Determinar la influencia del género de opinión en el medio de T.V. Fundamentar los aspectos básicos de los mensajes informativos bajo la óptica del periodismo de opinión. Producir un programa piloto de carácter opilativo.

#### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Revisión Bibliográfica.
- Discusión dirigida.
- Discusión grupal.
- Clase magistral
- Exposición. Demostración.
- Técnica de la pregunta.
- Demostración, discusión guiada.

#### ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Revisión de trabajos en clases.
- Participación individual.
- Revisión de artículos de opinión.
- Revisión de informe prueba escrita individual.
- Prácticas en clases (Impresos, TV, Radio)

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



**REFERENCIAS**

- GUTIÉRREZ PALACIO, J. (1.984) PERIODISMO DE OPINIÓN. Editorial Pananinfo.
- GRIJELMO, A. (1.997). EL ESTILO DEL PERIODISTA. Editorial Taurus.
- MARTÍNEZ ALBENTOS, J.L. (1.989) EL LENGUAJE PERIODISTICO. Editorial Pananinfo.
- DARY, D. (1.967).MANUAL DE NOTICIAS RADOFÓNICAS. Editorial Diana, México
- KAPLUN, M.(1.978) PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO. DE Ciespal. Quito.
- BRUNETTA, J. P. (1.987). NACIMIENTO DEL RALATO AUDIOVIUSAL. DE Cátedra. Madrid.
- HERRERA, E. (1.997) PERIODISMO DE OPINIÓN. Los Fuegos cotidianos. Litterae Editores. I Edición.

  
**Dr. José Domingo Mora Márquez**  
**Secretario**