



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



| Materia | Semestre | Código | Prelación |
|--------------------------------------|----------|--------|-----------|
| DESARROLLO SOCIO-POLÍTICO DEL ESTADO | VIII | MCD832 | 132 U.C. |

| Unidades de crédito | Obligatoria | Electiva | Densidad horaria | | |
|---------------------|-------------|----------|------------------|-------------------|---------------|
| | | | Horas Asesorías | Horas Aprendizaje | Horas Totales |
| 02 | X | | 03 | 00 | 03 |

JUSTIFICACIÓN

El profesional de la comunicación que exige la nueva realidad política y social del país, se ve obligado a estar a la altura de los acontecimientos, mucho más, si se toma en cuenta que los comunicadores sociales tienen una responsabilidad importante en la formación de las matrices de opinión; esa responsabilidad debe ser asumida lo más objetivamente posible con una actitud interpretativa y crítica para poder generar debate y consenso con los temas políticos que se presenten. Pero ahora, esa realidad política se manifiesta más compleja que de costumbre y es evidente que los canales de participación ciudadana (los de antes y es evidente ahora), son vistos de manera distinta y hasta tentadoramente, por eso los ciudadanos han decidido, con sus altos y bajos, participar "activamente" en los procesos. Es allí, donde los nuevos Comunicadores Sociales están llamados a contribuir para lograr una formación y participación de los venezolanos en esos procesos, y eso, fundamentalmente, lo pueden aportar los profesionales de Comunicación Social.

OBJETIVO GENERAL

Comprender, a través del estudio y manejo de herramientas teóricas conceptuales y prácticas, al fenómeno del Estado en General como principal generador de hechos y acontecimientos políticos, con la finalidad de proporcionarle al alumno elementos básicos para entender las manifestaciones del mismo y abordar, desarrollar y producir periodismo político.

CONTENIDO

| | |
|-------------------|---|
| UNIDAD I | RAZONAMIENTO VERBAL: Importancia del Razonamiento Verbal. Construcción de aseveraciones. Construcción de argumentos. Argumentos lógicos y convincentes. |
| UNIDAD II | TEORÍA POLÍTICA: Teoría Política. Origen y evolución del Estado. La teoría del Estado es Ciencia Cultural, es Sociológica, es ciencia de estructuras. Concepciones generales del Estado: Idealistas, organicista, jurídica, aproximaciones sociológicas. |
| UNIDAD III | COMPONENTES Y FUNCIONAMIENTO DEL ESTADO: Estado y nación. Estado y Gobierno. Estado y Democracia. Estado y Economía. El espacio geográfico del Estado. La población del Estado. El Poder del Estado. La Soberanía del Estado. Formas de organización del Estado. Ejércitos y organismos de seguridad del Estado. |
| UNIDAD IV | ESTADO Y SOCIEDAD: Ideologías y Partidos Políticos. Oposición. Sociedad civil organizada. El Estado y los medios de Comunicación Social. |
| UNIDAD V | LA NOTICIA POLÍTICA: Fuentes de información política. El acto político y el periodista. Análisis del discurso político. La objetividad en la cobertura de la información política. |


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Revisión bibliográfica y documental.
- Interacción docente-alumno.
- Discusión dirigida.
- Trabajo guiado.
- Trabajo práctico.
- Trabajo de campo.
- Debate dirigido.
- Redacción periodística.
- Disertación docente-alumno.
- Exposición.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Revisión de conclusiones.
- Revisión trabajo práctico.
- Lista de cotejo.
- Revisión de trabajo escrito.
- Participación individual.
- Evaluación de trabajo práctico.
- Análisis.
- Intervenciones.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



REFERENCIAS

- Bárbara Goodwin (1993). El uso de las ideas políticas. Ediciones Península.
- Aníbal Romero (1994). Diccionario de política. Editorial Panapo.
- Aníbal Romero (1990). Aproximación a la política. Ediciones de la Comandancia General del Ejército.
- Fernando Galavis (1994). Manual de Ciencia Política. Editorial Guadalupe.
- Hermann Sélzer (1992). Teoría del Estado. Encuadernación Progreso.
- Alberto Dalla Via, Eduardo Graña, Nicolás Sisinni y Marcela Basterra (1996). Manual de Teoría del Estado y del Gobierno. Editorial de Belgrano.
- Allan Brewer Carías (1984) Derecho Administrativo. Ediciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas UCV.
- Tulio Alberto Álvarez. (1998) Instituciones Políticas y Derecho Constitucional. Editora Anexo1. CA.
- Charles Vereker (1964) El Desarrollo de la Teoría Política. Editorial Universitaria de Buenos Aires, Argentina.
- Alfredo Ramos Jiménez. (1995) Los Partidos Políticos en las Democracias Latinoamericana Editado por el Consejo de Publicaciones de la Universidad de los Andes.
- Alejandro Muñoz, Juan Ignacio Rospir (editores) (1999) Democracia Mediática y Campañas Electorales . Editorial Ariel.
- Rafael Alberto Pérez (2001). Estrategias de Comunicación. Editorial Ariel.
- Margarita de Sánchez, (1999) Desarrollo de Habilidades del Pensamiento. Editorial Trillas.
- Makram Haluani, (1990). La ciencia del Control Político. Alfadil Ediciones.
- Conciencia 21, compilación (1985). Comunicación Política. Impreso por Artegrafía , C.A.
- Maurice Duverger, 1995) Los Partidos Políticos. Industrial gráficas Mexicanas (INGRAMEX).
- Salvador Giner, (2002), Historia del Pensamiento Social. Editorial Ariel.
- Josef Thesing, Wilhelm Hofmeister, (editors) (1995). Medios de Comunicación. Democracia y Poder. Editorioal Konrad Adenauer Stiftung.
- Walter Montenegro. (1980) Introducción a las Doctrinas Político-Económicas. Carlos Valencia Editores, S.A.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario