



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
COMUNICACIÓN SOCIAL Y LAS FUERZAS SOCIALES ORGANIZADAS	VIII	MCD862	MCD762

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
02	X		03	00	03

JUSTIFICACIÓN

La unidad curricular "Comunicación social y las fuerzas sociales organizadas" le proporciona al futuro profesional las herramientas teóricas básicas para abordar la realidad, es decir, desempeñar su actividad profesional en el marco del periodismo institucional.

OBJETIVO GENERAL

Utilizar los conocimientos generales de la comunicación, las organizaciones sociales y las fuerzas sociales para comprender y ejercer el periodismo institucional.

CONTENIDO

UNIDAD I	LAS ORGANIZACIONES SOCIALES COMO FUERZAS SOCIALES: Definir organizaciones social y fuerzas sociales. Caracterizar a las organizaciones sociales y a las fuerzas sociales. Describir los tipos de organizaciones sociales. Conocer y comprender las funciones de las organizaciones sociales.
UNIDAD II	COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN SOCIAL: Analizar la relación entre comunicación y organización social. Conocer y comprender las organizaciones sociales en el campo comunicacional: Nacional e Internacional. Comprender y analizar la importancia de las organizaciones sociales para la comunicación. Las organizaciones sociales como fuente noticiosa.
UNIDAD III	LAS ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES: Definir organización social gubernamental. Definir organización social no gubernamental. Analizar las diferencias esenciales entre ambas. Conocer, comprender y analizar las organizaciones no gubernamentales de mayor importancia en Venezuela. Conocer, comprender y analizar las organizaciones sociales internacionales de mayor incidencia en Venezuela.
UNIDAD IV	LOS PARTIDOS POLÍTICOS, LAS ASOCIACIONES DE VECINOS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL ORGANIZADAS: Definir partidos políticos, asociaciones de vecinos y medios de comunicación. Analizar el papel e importancia de los partidos políticos como fuerzas sociales organizadas. Analizar el papel e importancia de las asociaciones de vecinos como fuerzas sociales organizadas. Analizar el papel e importancia de los medios de comunicación como fuerzas sociales organizadas.
UNIDAD V	APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO TEÓRICO: Diseño de propuesta.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Revisión bibliográfica y documental.
- Interacción docente-alumno.
- Discusión dirigida.
- Trabajo guiado.
- Trabajo práctico.
- Trabajo de campo.
- Debate dirigido.
- Redacción periodística.
- Disertación docente-alumno.
- Taller.
- Diseño de propuesta.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Revisión de conclusiones.
- Revisión trabajo práctico.
- Lista de cotejo.
- Revisión de trabajo escrito.
- Participación individual.
- Evaluación de trabajo práctico.
- Análisis.
- Intervenciones.
- Prueba escrita.

REFERENCIAS

- Fernández Collado (1999) La comunicación en las organizaciones. Editorial trillas.
- Mejía- Ricart, Tirso. (1984) Introducción a la Psicología. Editorial Alfa y omega.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario