



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
ESTRATEGIA DE LA PLANIFICACIÓN CONTEMPORÁNEA	IX	MCD922	MCD832 - MCD862

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
02	X		03	00	03

JUSTIFICACIÓN

La unidad curricular “Estrategia de la Planificación Contemporánea”, se justifica en la medida en que le proporciona al futuro profesional de la comunicación social, los conocimientos acerca de la planificación como un hecho necesario para entender mejor los medios y el mensaje que por estos circulan. En función de lograr un mejor desempeño en el abordaje de este fenómeno.

En tal sentido, la referida unidad viene a consolidar otros procesos de aprendizaje previamente adquiridos, en tanto que guarda la interdependencia curricular

OBJETIVO GENERAL

Conocer, Comprender y Analizar los conocimientos de la Planificación en relación al hecho comunicacional.

CONTENIDO

UNIDAD I	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES PARA EL ÁREA DE LA PLANIFICACIÓN: Definir los conceptos básicos en el área de la planificación: Plan, Proceso, Conflicto, Escenario, Situación, Decisiones, Formulación, Modelo, Estrategia, Sistema, Organización, Objetivo, Método, Previsión, Diseño, Evaluación, Formulación, Instrumentos, Diagnóstico, Jerarquización, Liderazgo, Viable, Factible, Control, Programas, Prolíticas, Pronogsis, Proyecto, Planificador, estrategia.
UNIDAD II	LA PLANIFICACIÓN CONTEMPORÁNEA: Definir Planificación. Conocer y comprender los antecedentes de la Planificación. Conocer y comprender las características de la Planificación. Determinar y explicar las funciones de la Planificación. Describir los tipos de Planificación. Explicar y analizar planificación normativa y estratégica. Explicar los elementos de la panificación normativa. Explicar los elementos de la Planificación estratégica. Explicar y analizar la planificación estratégica en Venezuela. Establecer y analizar la relación entre proceso y planificación. Comprender la importancia de la planificación como fenómeno social. Explicar la matriz FODA. Conocer, comprender y analizar VII y VIII plan de la nación. Considerar el aporte de la comunicación.
UNIDAD III	LA PLANIFICACIÓN Y LA COMUNICACIÓN SOCIAL: Conocer, comprender y explicar políticas públicas. Analizar políticas Comunicacionales. Establecer la relación entre planificación y comunicación social. Analizar la planificación como instrumento de evolución de la comunicación. Analizar la importancia de la planificación estratégica para la comunicación. Analizar planificación y comunicación en Venezuela.

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaría General



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Revisión previa de la bibliografía.
- Interacción docente-alumno.
- Discusión dirigida.
- Lectura dirigida.
- Trabajo guiado.
- Trabajo práctico.
- Trabajo de campo.
- Debate dirigido.
- Redacción periodística.
- Exposición a través de esquemas.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Revisión de conclusiones.
- Revisión trabajo práctico.
- Lista de cotejo.
- Revisión de trabajo escrito.
- Participación individual.
- Evaluación de trabajo práctico.
- Anteproyecto, monografía.
- Mapas mentales.
- Esquemas.

REFERENCIAS

- ANDER – EGG, E. (1990). La Planificación Social. Editorial Limusa.
- VII PLAN DE LA NACIÓN
- VIII PLAN DE LA NACIÓN
- PRENSA NACIONAL
- GIORDANI, J. (2000). La Planificación. Editorial

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaría General