



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DEL ESTADO	IX	MCD932	MCD832

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
02	X		03	00	03

JUSTIFICACIÓN

El Comunicador Social precisa del dominio de la terminología técnica económica, para poder entender el hecho económico y posteriormente, difundir las informaciones de este tipo con un lenguaje que tienda a ser claro, conciso y libre de ambigüedades que pueda empañar, el objetivo de transmitirla a través de medios de comunicación masiva.

OBJETIVO GENERAL

Estudiar los aspectos más sobresalientes con respecto a la información económica en general. Sus orígenes, causas, y consecuencias; sus códigos éticos generales, comportamiento de las fuentes, adecuación del lenguaje sobre la información manejada; y, la generación de cambio social que esta lleva implícita.

CONTENIDO

UNIDAD I	DINAMICA SOCIOECONÓMICA DE VENEZUELA: Principales variables económicas (Inflación, desempleo, inversión, ahorro, tipo de interés, renta nacional). Modelos de desarrollo aplicados en Venezuela aplicados en Venezuela a partir de la segunda mitad del siglo XX. Actuales problemas económicos nacionales (Acto índice de inflación, problema de desempleo, desinversión, desahorro, renta, déficit, petróleo).
UNIDAD II	INFORMACIÓN ECONÓMICA: Necesidad y subsecuente expansión de la información económica. Mercado – Información desarrollo económico. La información económica en Venezuela.
UNIDAD III	LOS PERIODISTAS, LAS FUENTES Y LOS RECEPTORES DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA: El periodista de la información económica (la especialización, la independencia del profesional de la información económica, las fuentes). Tipos. Complejidad. Los lectores de la información económica. Perfil de los lectores de la información económica. Lo que piden los lectores de información económica.
UNIDAD IV	EL LENGUAJE DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA: Introducción del eufemismo o el arte de enmarcar la cruda realidad. Entre los términos mal utilizados y los barbarismos. La lógica del contexto. Código de conducta y ética del periodista de información económica


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Revisión previa de la bibliografía.
- Interacción docente-alumno.
- Discusión dirigida.
- Lectura dirigida.
- Trabajo práctico.
- Debate dirigido.
- Redacción periodística.
- Estudio de casos.
- Ejemplificación.
- Lluvia de ideas.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Revisión de conclusiones.
- Revisión trabajo práctico.
- Lista de cotejo.
- Revisión de trabajo escrito.
- Participación individual.
- Evaluación de trabajo práctico.
- Resumen analítico.
- Reportaje.
- Prueba escrita.
- Intervenciones.

REFERENCIAS

- Bannock, Graham; Baxter, E.R. Diccionario de Economía. Editorial Trillas, México /1990
- Coca, César y Diezhandino, María. Periodismo Económico. Editorial Paraninfo S.A. Madrid/1991.
- Dornbusch-Fischer. Curso breve de Macroeconomía. Editorial Mc. Graw Hill. España/1995.
- Fundafuturo. Cuando Venezuela perdió el rumbo. Un análisis de la economía Venezolana entre 1945 y 1994.
- Maza Zavala, D.F. Tratado moderno de Economía. Editorial Panapo.
- Méndez Morales, José Silvestre. Fundamentos de Economía. Editorial Mc Graw –Hill Interamericana. México /1996.
- Rodríguez; José egidio. Periodismo económico. Academia nacional de ciencias económicas- Caracas/1987
- Schetino, Macario Economía Contemporánea. Grupo editorial Iberoamericana. México/1994
- Toro Hardy, José. Venezuela, 55 años de Política Económica. Editorial Panapo. Caracas/1994


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario