



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
RELACIONES INTERNACIONALES Y LA INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA	IX	MCD942	MCD852

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
02	X		03	00	03

JUSTIFICACIÓN

Las relaciones internacionales están condicionadas por los flujos informativos de sus distintos actores. En este sentido, la comunicación no sólo remite importancia sino que es fundamental para el normal desenvolvimiento de la política internacional. Por este motivo, el comunicador social debe estar preparado para procesar dicha información; y aún más; analizarla y establecer estrategias a fin de contribuir (desde la perspectiva de la comunicación) al desarrollo de procesos integracionistas y globalizadores.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar elementos de juicio para la comprensión de la actuación de Venezuela en el escenario internacional y regional a fin de diseñar técnicas periodísticas que promuevan la inclusión de este tema en los procesos comunicacionales del país.

CONTENIDO

UNIDAD I	DEFINICIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES: El estado como principal regulador de las relaciones internacionales. Definición de las relaciones internacionales. Derecho internacional públicos (actores de las relaciones internacionales).
UNIDAD II	EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN: Antecedentes de la globalización (multinternacionales). Sistemas regionales de integración. Revolución tecnológica y mundialización de la información. Poder de los medios de Comunicación Social en el nuevo orden Mundial. Poder de los medios Vs Poder Político del estado.
UNIDAD III	VENEZUELA Y LA INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA: Posición geoestratégica de Venezuela. Venezuela y CAN. Venezuela y la integración del Caribe. Venezuela y Mercosur
UNIDAD IV	INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL: Información y Diplomacia. Información y organismos internacionales. Información y organismos no gubernamentales. Forma de Análisis de la información internacional. Estrategias para la difusión de la información internacional de Venezuela.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Revisión previa de la bibliografía.
- Interacción docente-alumno.
- Discusión dirigida.
- Lectura dirigida.
- Trabajo práctico.
- Debate.
- Redacción periodística.
- Estudio de casos.
- Ejemplificación.
- Taller.
- Exposición.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Revisión de conclusiones.
- Revisión trabajo práctico.
- Lista de cotejo.
- Revisión de trabajo escrito.
- Participación individual.
- Resumen analítico.
- Reportaje.
- Prueba escrita.
- Intervenciones.
- Exposiciones.

REFERENCIAS

- Brito García, Luos (1988) La máscara del poder. Alfadil Trópico.
- Gifreu, Josep (1986). El debate internacional de la Comunicación. Ariel- Barcelona-España.
- Mac Bride, Sean y Otros (1980) Un solo mundo voces múltiples. Unesco/FCE. México
- Montero, Maritza (1984) Ideología, alineación e identidad Nacional. UCV. Caracas.
- Moragas, Miguel (1985) Sociología de la Comunicación. Gasta Gilli. Barcelona- España.
- Pasquali, Antonio (1990) La comunicación Cercenada. Monte Avila editores. Caracs.
- Revista: Diálogo y Seguridad. (Nueva sociedad)
- Revistas: Current History.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario