



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
INFOCIUDADANÍA	IX	ELCS27	150 U.C.

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03		X	02	02	04

#### JUSTIFICACIÓN

La unidad curricular electiva sobre Periodismo Ciudadano, denominada INFOCIUDADANÍA le proporcionará al futuro profesional de la comunicación social las herramientas teóricas y prácticas, para conocer la información referente a las comunidades en medios de comunicación digital, además de facilitarles los lineamientos básicos para la elaboración de herramientas digitales on-line (blogs) destinadas a la divulgación de esta temática, gestionada por el comunicador con colaboración directa de los ciudadanos.

#### OBJETIVO GENERAL

Ampliar el desempeño periodístico de los estudiantes aportando los conocimientos básicos para el desarrollo de la información de comunidad y la creación de medios digitales para su difusión.

#### CONTENIDO

<b>UNIDAD I</b>	<b>COMUNICACIÓN DIGITAL Y PERIODISMO:</b> Definir Comunicación Digital. Definir Periodismo Digital. Conocer la evolución de la Comunicación Digital en el mundo y Venezuela. Conocer e identificar el Periodismo 2.0 y 3.0.
<b>UNIDAD II</b>	<b>PERIODISMO CIUDADANO:</b> Definir Periodismo Ciudadano o Infocidadanía. Conocer el origen y evolución del periodismo ciudadano. Establecer similitudes y diferencias periodismo comunitario e infocidadanía.
<b>UNIDAD III</b>	<b>FUENTES Y GÉNEROS EN EL PERIODISMO CIUDADANO:</b> Conocer el proceso de confección de la información ciudadana y el uso de las nuevas tecnologías de la información. Conocer las fuentes de la infocidadanía y cómo abordarlas. Identificar las técnicas para divulgar la información ciudadana vía internet.
<b>UNIDAD IV</b>	<b>PUBLICACIONES Y MEDIOS DIGITALES DE LA INFOCIUDADANÍA (EL BLOG):</b> Conocer los canales digitales disponibles para el periodismo ciudadano. Conocer elementos formales para la construcción de medios digitales de infocidadanía. Gestión y mantenimiento de blog para la información ciudadana.

#### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica de grupo.
- Interacción docente-alumno.
- Discusión dirigida.
- Trabajo guiado.
- Debate dirigido.
- Redacción periodística.
- Exposición.
- Diseño de blog.

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



**ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

- Revisión trabajo práctico.
- Lista de cotejo.
- Participación individual.
- Evaluación de trabajo de campo.
- Prueba escrita.
- Exposición.
- Redacción periodística.
- Debate grupal.
- Ensayo.
- Trabajo práctico.

**REFERENCIAS**

- Salvador, Neus Arqués i, Aprender comunicación digital / Volumen 21, Paidós aprender, Editor Editorial Paidós, año 2006
- Calderón, Carlos y Díaz Javier, Comunicación digital y ciberperiodismo, nuevas prácticas de la comunicación en los entornos virtuales / Volumen 4 de Serie Mapas de la Comunicación Series Editor: Universidad Católica Andrés Bello, año 2008 (original la Universidad de Michigan)
- Alberich, Jordi y Roig, Antoni, Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas Comunicación / Volumen 40 de Comunicación (UOC). Editor: Editorial UOC, año 2005
- Velásquez O, César Mauricio. Manual de géneros periodísticos / Textos universitarios, Editor: Universidad De La Sabana, año 2005
- Parratt. Sonia F., Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas / Volumen 212 de Monografías de la Universidad de Santiago de Compostela. Editor: Universidad Santiago de Compostela, año 2003
- Fernández, Eva Sanagustin, Tu blog pasó a paso. Editor: Netbiblo, año 2009
- Huerta, Francisco, Crónica del periodismo civil: la voz del ciudadano Editor: Grijalbo, año 1997
- Miralles, Ana María. Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana / Volumen 17 de Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación. Editor: Editorial Norma, año 2003
- Flores, Carlos Delgado. Versión beta: tendencias de la prensa y el periodismo del siglo XXI en Venezuela / Volumen 1 de Serie Mapas de la comunicación. Editor: Universidad Católica Andrés, año 2008
- López García, Xos, López García, Marita. Bitácoras: La consolidación de la voz del ciudadano. Autores: Editor: Netbiblo, año 2007

  
**Dr. José Domingo Mora Márquez**  
**Secretario**