



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



<b>Materia</b>	<b>Semestre</b>	<b>Código</b>	<b>Prelación</b>
ORATORIA	IX	ELCS24	150 U.C.

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Prácticas	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03		X	02	02	04

**JUSTIFICACIÓN**

La oratoria es un elemento indispensable en los procesos comunicativos y en el desempeño profesional de un Comunicador Social, puesto que pone a prueba de muchas maneras las potencialidades de quien la práctica, y es que gracias a ella se dan a conocer las técnicas y actitudes más adecuadas para manejar el difícil arte de expresarse en público, elemento éste, presente en día a día de un periodista.

**OBJETIVO GENERAL**

Proporcionar al futuro Comunicador Social las herramientas necesarias para su desenvolvimiento en cualquier ámbito, que a su vez, le permitan convertirse en un líder potencial de nuestra sociedad.

**CONTENIDO**

<b>UNIDAD I</b> La Comunicación Humana	Comunicación. Tipos de comunicación: Comunicación interpersonal e intra-personal. Condicionantes Comunicacionales Edad, Cultura, Ideología, Circunstancias, Nivel Económico, Comodidad, Significados, Roles, Tradiciones.
<b>UNIDAD II</b> La Oratoria	¿Qué es la Oratoria? El orador: Talento y Entrenamiento. Beneficios de la oratoria eficaz Características del orador ideal. Objetivos y bases de la oratoria eficaz. Escuelas de la Oratoria. Oratoria Eficaz
<b>UNIDAD III</b> La Imagen De Orador Y El Autodominio Emocional	Características y Funciones Antes Durante Después. Control de la ansiedad y nervios (Temor y miedo) Control del miedo escénico Efectos del miedo Escénico Causas del miedo escénico La superación Del miedo escénico. 1.1 Definición de la Imagen La imagen de un orador La Apariencia Externa La actitud emocional
<b>UNIDAD IV</b> La Belleza Expresiva	Narración, Descripción, Diálogo y opinión. Elementos de la improvisación. Tipos, preparación y presentación del discurso. La Asimilación de ideas. Técnicas de apoyo expresivo Improvisación en la oratoria ¿Qué es el discurso? Tipos de discurso La Argumentación de ideas La lectura eficaz
<b>UNIDAD V</b> Ética del Orador	Responsabilidad del Orador
<b>UNIDAD VI</b> La Oratoria En Los Medios	Uso, características, diferencias y similitudes. La Oratoria En Radio. La Oratoria en TV

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Disertación del Profesor.
- Exposiciones. Demostraciones.
- Clase magistral.
- Debate.

  
**Dr. José Domingo Mora Márquez**  
 Secretario



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



- Discusión grupal.
- Revisión bibliográfica.

**ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

- Examen escrito.
- Participación Grupal.
- Revisión de Informe.
- Trabajo en equipo.
- Discursos.
- Revisión de casos prácticos.

**REFERENCIAS**

- Yagoseski Renny, EL PODER DE LA ORATORIA, Júpiter editores, 2001.
- De Forzan, José Antonio, MANUAL DE EXPRESIÓN ORAL. 1era Edición, 2010, Madrid
- López Navia, Santiago, EL ARTE DE HABLAR Y CONVENCER. 1era Edición. 2010. Madrid
- Suñem, Michel, ¿CÓMO ENAMORAR HABLANDO EN PÚBLICO? 2001. Zaragoza.

  
**Dr. José Domingo Mora Márquez**  
**Secretario**