República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentenaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social

Materia	Semestre	Código	Prelación
PERIODISMO DEPORTIVO	IX	ELCS17	150 U.C.

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03		X	02	02	04

JUSTIFICACIÓN

El participante obtendrá las herramientas necesarias para desenvolverse en la creciente rama del periodismo deportivo, adquiriendo los conocimientos necesarios para su aplicación en los medios de comunicación.

OBJETIVO GENERAL

Aprender el uso adecuado de los distintos medios de comunicación para transmitir de forma eficiente la información deportiva.

CONTENIDO	
UNIDAD I	**HISTORIA DEL DEPORTE:** ¿Qué es el deporte? definición, características, la comunicación deportiva, fases de la actividad deportiva. Primer juego, El deporte a partir del siglo XXI, el eslabón perdido del deporte. Organismos deportivos (internacionales, nacionales, regionales y locales).Uso de normativas mundiales. Fases de la actividad deportiva (desarrollo de la actividad físico – deportiva).Terminología deportiva en las disciplinas más populares (béisbol, fútbol, baloncesto, tenis, golf, voleibol).
UNIDAD II	**LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA DEPORTIVA Y LA NOTA DE PRENSA: La** imagen periodística (la invención de la imagen y la imagen periodística deportiva). Evolución de la fotografía (función de la prensa como exponente de la fotografía periodística, antecedentes históricos, la fotografía como elemento importante de la información). La Nota de prensa deportiva (estilo de redacción, 5 WH de la noticia deportiva).
UNIDAD III	**TÉCNICA DEL MANEJO DE LA IMAGEN DEPORTIVA PERIODÍSTICA:** Definir al reportero Gráfico (reportero gráfico deportivo, importancia, características, funciones, el rol del reportero gráfico, la obtención de la imagen adecuada). Laboratorio Fotográfico (técnicas de revelado, técnicas digitales para manipular la imagen fotográfica, sensibilidad de la película).
UNIDAD IV	**EL PAPEL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO:** El periodismo deportivo y la radio (lenguaje radiofónico deportivo, el guión radial, la expresión descriptivo -narrativa, la radio y el deporte, la Noticia Deportiva en la radio, la entrevista deportiva radial). El periodismo deportivo y la televisión (lenguaje televisivo deportivo, el guión televisivo, la expresión narrativa, la televisión y el deporte, uso de la imagen en movimiento, la Noticia Deportiva en la televisión).

Universidad Bicentenaria de Aragua
Secretaría
Maracay

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS
- Dinámica de grupo. - Interacción docente-alumno. - Discusión dirigida. - Trabajo guiado. - Trabajo de campo. - Debate dirigido. - Redacción periodística. - Foto reportaje. - Trabajo fotográfico. - Portafolio fotográfico. - Guión radial aplicando la imagen auditiva. - Noticia deportiva Radial. - Realización de un guión narrativo. - Noticia deportiva TV

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
- Revisión trabajo práctico. - Lista de cotejo. - Revisión de trabajo escrito. - Participación individual. - Evaluación de trabajo de campo. - Evaluación en cabina, con aplicación de imagen auditiva. - Presentación de la noticia deportiva grabada de un evento deportivo regional o local. - Dossier periodístico del trabajo de reporteros gráficos. - Prueba escrita. - Exposición Fotográfica en digital. - Redacción de nota de prensa deportiva en el aula. - Debate grupal.

REFERENCIA
- Alcoba López, Antonio, PERIODISMO DEPORTIVO. 1 Edición. 2005. Madrid.

Universidad Bicentenaria de Aragua
Secretaría
Maracay