



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



Materia	Semestre	Código	Prelación
<b>PERIODISMO DIGITAL</b>	<b>X</b>	FPE60D	165 UC aprob.

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	SI		01	02	03

<b>JUSTIFICACIÓN</b>

<b>OBJETIVO GENERAL</b>
Propiciar que el participante adquiera competencias esenciales para ejercer el Periodismo y la Comunicación en los espacios de información demandados por la sociedad digital y en el entorno colaborativo y abierto del social media

<b>CONTENIDO</b>	
UNIDAD I La Cultura Digital y La Sociedad Global del Conocimiento	El perfil del periodista y comunicador digital. Ética y deontología en el periodismo en Internet. Tecnologías de información y tendencias en la redacción del periodismo digital. Modelos de los medios en Internet: La radio y La televisión en línea
UNIDAD II El Periodismo en un Entorno Digital	Internet como medio de comunicación e interacción. Estructuras fundamentales: Hosting, dominio, sistemas operativos, dispositivos de almacenamiento. Buscadores, organizadores, directorios y agregadores. La nube. Geolocalización. La web de objetivos. La Realidad aumentada. Diseño de la información digital. Planteamientos teóricos y gráficos de diseño. Aplicaciones 2.0: usos, tipología, herramientas de diseño, gestión de bases y visualización de contenidos. Infografía multimedia: recursos gráficos, visuales y sonoros. El Hipertexto. Fotogalerías: comunicar con imágenes. Canales de vídeo: contenido audiovisual. Redacción y Edición en la Web. Organización de la redacción: Nuevas narrativas, pautas para la elaboración de noticias. Equipos y recursos del periodista digital.
UNIDAD III Redes Sociales: Fundamentación, Impacto Informativo y Gestión	El Teletrabajo. Contenidos para Redes Sociales. El software social y aplicaciones 2.0: usos, tipología y gestión Oportunidades de negocio en las redes Sociales: Comercio electrónico, marketing y publicidad
UNIDAD IV Gestión de la Legislación en la Red	Manejo de fuentes, entrevistas y créditos en Internet. Derechos de autor y derechos conexos. Limitaciones y excepciones al derecho de autor. Autogestión o gestión colectiva. El libre licenciamiento de obras Nombres de dominios, marcas y posibles ciberdelitos Sobre las patentes y la sostenibilidad del software libre Nuevas formas de gestión de la propiedad intelectual. Sobre las leyes que limitan la creatividad Dirección que debe tomar el derecho de autor en la red

**Dra. Edilia Teresa Papa Arcila**  
**Secretaría General**



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



UNIDAD V Proyecto Integral	Desarrollo de Proyecto Integral aplicado al medio digital.
-------------------------------	--

**ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

- Revisión Bibliográfica
- Exposición. Demostración
- Técnica de la pregunta
- Demostración, discusión guiada

**ESTRATEGIAS DE EVALUACION**

- Revisión de los ejercicios resueltos
- Participación individual
- Revisión del proyecto.
- Revisión de informe prueba práctica individual.

**REFERENCIAS**

- BONVIN FAURA, M.A. (2007). La Prensa Digital: Lenguaje y Características. Tesis Doctoral. Departamento de Lengua Española, Universidad de Granada, España.
- HERNÁNDEZ, J. (2011, 19 de mayo). Estudio de Redes Sociales en Puerto Rico. Primera Hora. Recuperado el 6 de noviembre de 2011, de <http://www.primerahora.com>
- LARA, T. (2008): "La nueva esfera pública. Los medios de comunicación como redes sociales" [en línea].Telos,76. Recuperado el 13 de noviembre de 2011de <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo%3D9&rev%3D76.htm>
- MORENO, G.(2002) Periodismo Digital: nuevas exigencias para el profesional de la información. Recuperado el 12 de noviembre de 2011,de<http://www.compoliticas.org/redes/pdf/redes1/7.pdf>.
- NOGUERA VIVO, J. M. (2010): "Redes sociales como paradigma periodístico. Medios españoles en Facebook" [en línea].  
Revista Latina de Comunicación Social,65. Recuperado el 12 de noviembre de 2011 de [http://www.revistalatinacs.org/10/art/891\\_UCAM/13\\_JM\\_Noguera.html](http://www.revistalatinacs.org/10/art/891_UCAM/13_JM_Noguera.html)
- FLORES-VIVAR, J.M. (2009): "Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales" [En línea].  
Comunicar,33, vol.XVII. Recuperado el 12 de noviembre de 2011 de <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=33&articulo=33-2009-09>.
- UZCÁTEGUI, Ingrid. Lenguaje y diseño de los cybermedios. Hora Universitaria. Octubre II, 2004. Pag. 13.

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila  
Secretaría General