



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
PERIODISMO DIGITAL	X	FPE60D	165 UC aprob.

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	SI		01	02	03

**JUSTIFICACIÓN**

**OBJETIVO GENERAL**

Propiciar que el participante adquiera competencias esenciales para ejercer el Periodismo y la Comunicación en los espacios de información demandados por la sociedad digital y en el entorno colaborativo y abierto del social media

**CONTENIDO**

UNIDAD I La Cultura Digital y La Sociedad Global del Conocimiento	El perfil del periodista y comunicador digital. Ética y deontología en el periodismo en Internet. Tecnologías de información y tendencias en la redacción del periodismo digital. Modelos de los medios en Internet: La radio y La televisión en línea
UNIDAD II El Periodismo en un Entorno Digital	Internet como medio de comunicación e interacción. Estructuras fundamentales: Hosting, dominio, sistemas operativos, dispositivos de almacenamiento. Buscadores, organizadores, directorios y agregadores. La nube. Geolocalización. La web de objetivos. La Realidad aumentada. Diseño de la información digital. Planteamientos teóricos y gráficos de diseño. Aplicaciones 2.0: usos, tipología, herramientas de diseño, gestión de bases y visualización de contenidos. Infografía multimedia: recursos gráficos, visuales y sonoros. El Hipertexto. Fotogalerías: comunicar con imágenes. Canales de vídeo: contenido audiovisual. Redacción y Edición en la Web. Organización de la redacción: Nuevas narrativas, pautas para la elaboración de noticias. Equipos y recursos del periodista digital.
UNIDAD III Redes Sociales: Fundamentación, Impacto Informativo y Gestión	El Teletrabajo. Contenidos para Redes Sociales. El software social y aplicaciones 2.0: usos, tipología y gestión Oportunidades de negocio en las redes Sociales: Comercio electrónico, marketing y publicidad
UNIDAD IV Gestión de la Legislación en la Red	Manejo de fuentes, entrevistas y créditos en Internet. Derechos de autor y derechos conexos. Limitaciones y excepciones al derecho de autor. Autogestión o gestión colectiva. El libre licenciamiento de obras Nombres de dominios, marcas y posibles ciberdelitos Sobre las patentes y la sostenibilidad del software libre Nuevas formas de gestión de la propiedad intelectual. Sobre las leyes que limitan la creatividad Dirección que debe tomar el derecho de autor en la red

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



UNIDAD V Proyecto Integral	Desarrollo de Proyecto Integral aplicado al medio digital.
-------------------------------	--

**ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

- Revisión Bibliográfica
- Exposición. Demostración
- Técnica de la pregunta
- Demostración, discusión guiada

**ESTRATEGIAS DE EVALUACION**

- Revisión de los ejercicios resueltos
- Participación individual
- Revisión del proyecto.
- Revisión de informe prueba práctica individual.

**REFERENCIAS**

- BONVIN FAURA, M.A. (2007). La Prensa Digital: Lenguaje y Características. Tesis Doctoral. Departamento de Lengua Española, Universidad de Granada, España.
- HERNÁNDEZ, J. (2011, 19 de mayo). Estudio de Redes Sociales en Puerto Rico. Primera Hora. Recuperado el 6 de noviembre de 2011, de <http://www.primerahora.com>
- LARA, T. (2008): "La nueva esfera pública. Los medios de comunicación como redes sociales" [en línea]. Telos, 76. Recuperado el 13 de noviembre de 2011 de <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo%3D9&rev%3D76.htm>
- MORENO, G. (2002) Periodismo Digital: nuevas exigencias para el profesional de la información. Recuperado el 12 de noviembre de 2011, de <http://www.compoliticas.org/redes/pdf/redes1/7.pdf>.
- NOGUERA VIVO, J. M. (2010): "Redes sociales como paradigma periodístico. Medios españoles en Facebook" [en línea]. Revista Latina de Comunicación Social, 65. Recuperado el 12 de noviembre de 2011 de [http://www.revistalatinacs.org/10/art/891\\_UCAM/13\\_JM\\_Noguera.html](http://www.revistalatinacs.org/10/art/891_UCAM/13_JM_Noguera.html)
- FLORES-VIVAR, J.M. (2009): "Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales" [En línea]. Comunicar, 33, vol. XVII. Recuperado el 12 de noviembre de 2011 de <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=33&articulo=33-2009-09>.
- UZCÁTEGUI, Ingrid. Lenguaje y diseño de los cybermedios. Hora Universitaria. Octubre II, 2004. Pag. 13.

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario