



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



| Materia | Semestre | Código | Prelación |
|---------------------|----------|--------|-----------|
| TÉCNICAS GRÁFICAS I | III | ECS353 | ECS233 |

| Unidades de crédito | Obligatoria | Electiva | Densidad horaria | | |
|---------------------|-------------|----------|------------------|-------------------|---------------|
| | | | Horas Asesorías | Horas Aprendizaje | Horas Totales |
| 03 | X | | 02 | 02 | 04 |

JUSTIFICACIÓN

El dominio de las técnicas gráficas es indudablemente una herramienta indispensable para el profesional que se dedique a la comunicación ya que la transmisión y captación de la información no solo depende del dominio del idioma y de una narrativa clara y agradable, sino también de su presentación, lo cual la hace atractiva, organizada y de fácil acceso.

OBJETIVO GENERAL

Dominar las técnicas de diagramación, manejo de impresión, técnicas gráficas modernas y el uso del color como herramienta indispensable en la transmisión de la información por medios visuales y audiovisuales.

CONTENIDO

| | |
|---|--|
| UNIDAD I Comunicación visual | Definición, antecedentes históricos, tipos, características, principios del diseño de comunicación visual. Historia del diseño gráfico en el contexto mundial y venezolano. Importancia en el proceso de transmisión de información. |
| UNIDAD II Figuras básicas | Figuras básicas. Formas de los objetos: figuras geométricas y cuerpos geométricos |
| UNIDAD III El color. | Definición, antecedentes históricos, tipos, clasificación. Funcionalidad, características del elemento cromático. |
| UNIDAD IV La imagen | Definición, antecedentes históricos, tipos de imágenes. Funciones comunicativas de la imagen. Lógica visual. Superposición, adosamiento, incrustación y yuxtaposición |
| UNIDAD V Tipografía | Tipos, características, psicología del tipo funcionalidad del elemento textual en la composición visual. |
| UNIDAD VI Leyes compositivas | Signos, símbolos, emblemas, pictogramas y logotipos. Elementos compositivos en los mensajes visuales. |
| UNIDAD VII Estrategias gráficas | Relación texto e imagen. Retícula, tipos de columnas, manuscrito, modular, jerárquica. |
| UNIDAD VIII Herramientas de trabajo en la CV y normas básica de diseño y diagramación | Elaboración de logotipos en versiones monocromáticas, positivas y negativas. Técnicas manuales |

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaría General



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposición oral
- Discusión guiada
- Torbellino de ideas

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Exposición oral
- Trabajo prácticos y escritos
- Mesa de trabajo

REFERENCIAS

- Blackwell, Lewis (1993). La tipografía del siglo XX. Barcelona.
- Arnold, Edmund (1969). Diseño total de un periódico. Edamex.
- Fabris, Germani. Color. Don Bosco. España.
- García Mario (1984). Diseño y remodelación de periódicos. Editoria. Eunsa. España.
- García Mario (1989). Diseño de diarios a color. IFRA. República Alemana.
- Solomon Martín (1988). El arte de la tipografía. Tellus. España.
- Evans Harold (1984). Diseño y compaginación de la prensa diaria. Ediciones GG. México.
- Martin E. La composición en artes gráficas. Tomo I y II Don Bosco. España.

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General