



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
PERIODISMO INFORMATIVO I	II	ECS233	ECS113-ECS123

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		03	00	03

JUSTIFICACIÓN

Conocer las características fundamentales del periodismo informativo y de los Géneros Periodísticos, conocer la organización, funcionamiento, administración y producción de un diario

OBJETIVO GENERAL

Comprender la relevancia histórica y actual del periodismo en el marco de la sociedad contemporánea y dentro del área de la Comunicación Social. Conocer el surgimiento del Periodismo Informativo en el mundo y las estructuras periodísticas contemporáneas. Conocer las características fundamentales del periodismo informativo y de los Géneros Periodísticos.

CONTENIDO

UNIDAD I	Periodismo Informativo. Periodismo en la sociedad. Importancia Funciones. Reseña histórica del periodismo informativo. Estructuras periodísticas contemporáneas. Características del periodismo informativo. Géneros periodísticos. Características generales. Lenguaje y estilo periodísticos.
UNIDAD II	La noticia y el nuevo periodismo. La Noticia. Reseña histórica. Definiciones La estructura y técnica de la noticia. La pirámide invertida. EL nuevo periodismo. tendencias contemporáneas. Política Editorial y Política Informativa. Técnicas de información dirigida. El Reportero. Fuentes Noticiosas. Información Confidencial. Las Oficinas de Prensa. Las Agencias de Noticias.
UNIDAD III	Géneros Periodísticos La titulación. Técnica Formas El Sumario Los Intertítulos La Encuesta Técnica Diferencia con la encuesta instrumento de las Ciencias Sociales La Reseña. Técnica.
UNIDAD IV	El Medio Impreso. El Diario. Organización. Administración. Producción Nuevas Tecnologías. Formatos. Circulación. Estructura de los Medios Impresos. Los Organismos Gremiales. La responsabilidad del profesional del Periodismo.. El Derecho a la Información. .La libertad de informar. La libertad de expresión.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Clase Magistral trabajos individuales, exposiciones orales, evaluaciones escritas.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

Exposición, participación individual, trabajo escrito individual, prueba escrita de la noticia y practicas individuales.

REFERENCIAS

- ORIVA RIVA, Pedro / Diagnóstico sobre la información
- Editorial Tecnos. 1980
- UNESCO : Un solo Mundo, voces múltiples (Informe Macbride)
- F.C.E. Madrid 1981 / Código de Ética
- ALVAREZ, Federico. La Información contemporánea
- Contexto Editores, Caracas. 1978
- HERRERA, Carle. El reportaje, el ensayo: de un género a otro.
- Editorial Equinoccio. Universidad Simón Bolívar. Caracas 1983
- RAMÍREZ, Aviles Eduardo. El libro de las Crónicas
- Ediciones de la presidencia de la república. Caracas 1978
- GARGUREVICH, Juan. Géneros Periodísticos. CIESPAL
- Editorial Belén. Quito 1982
- MUJICA, Héctor. El Imperio de la Noticia.
- Ediciones de la Biblioteca – UCV Caracas 1975


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario