



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



MATERIA	SEMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN		
Lenguaje y Comunicación III	III	ECS323	ECS233		
UNIDADES DE CRÉDITO	OBLIGATORIA	ELECTIVA	DENSIDAD HORARIA		
03	X	----	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas
			03	00	03

JUSTIFICACION

El contenido programático de la asignatura Lenguaje y Comunicación III pretende continuar reforzando las habilidades cognitivas y metacognitivas iniciadas en el área de Lenguaje I, en el primer semestre de la carrera de Comunicación Social. Compete a este programa facilitar el aprendizaje del discurso argumentativo que caracteriza a los géneros periodísticos de opinión: artículo, editorial, entre otros. En estos géneros, el periodista expresa juicios personales sobre hechos y personajes. El lector de este tipo de géneros es más exigente, por lo tanto los juicios y opiniones deben ser pertinentes, con el uso preciso de la técnica de expositiva conceptual y con un razonamiento discursivo lógico y coherente. Para ello, además de lo pragmático y lo semántico, la sintaxis en las oraciones simples o compuestas, los signos de puntuación, la técnica conceptual, el manejo de adjetivos y adverbios constituyen habilidades escriturarias a lograr por parte del futuro comunicador social.

OBJETIVO GENERAL

Estructurar textos argumentativos propios de los géneros periodísticos de opinión

CONTENIDO

CONTENIDO	
UNIDAD I Los órdenes discursivos y la intencionalidad comunicativa en los géneros periodísticos de opinión	Los géneros periodísticos de opinión: el artículo, el editorial. Sus características discursiva: <ul style="list-style-type: none">• Lo pragmático: intencionalidad.• Lo semántico: oración base, expansiones, medios de cohesión.• Lo sintáctico: las oraciones simples y complejas.• Lo morfológico: el adjetivo y el adverbio. Los órdenes discursivos: la técnica conceptual (exposición), la narración, la descripción y la argumentación en el texto argumentativo.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



UNIDAD II Los órdenes discursivos en el texto argumentativo	El texto argumentativo: su superestructura: tesis, características, razones o argumentos. El inicio, el desarrollo y el cierre. Las estrategias retóricas en la argumentación por Logos. Argumentos por Ethos: la autoridad del emisor. Argumentos por Pathos: sentimientos generados en el público. El estilo periodístico: claridad y brevedad.
--	---

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS
- Revisión Bibliográfica - Exposición oral del docente. Demostración - Discusión guiada - Ejemplificación - Lectura de géneros periodísticos de opinión - Producción escrita

ESTRATEGIAS DE EVALUACION
- Producción escrita (Se evalúa la escritura como proceso: planificación, textualización, revisión y versión final del texto)

REFERENCIAS
- Alvarez, M (1997). Tipos de Escrito I. Edit. Arco Libros: Madrid. - Alvarez, M (1997). Tipos de Escrito II. Edit. Arco Libros: Madrid. - Cassany, D., Luna y Sanz (1994). Describir el escribir. Edit. Graó: España. - Cassany, D., Luna y Sanz (1994). Enseñar Lengua. Edit. Graó: España. - González, S (1991). Periodismo de opinión y discurso. Edit. Trillas: México. - Herrera, E (1997). Periodismo de opinión. Los fuegos cotidianos. Literal Editores: Caracas. - Onieva, J (1995). Curso Básico de Redacción. Edit. Verbum: España. - Onieva, J (1995). Curso Superior de Redacción. Edit. Verbum: España. - Rodríguez, L (1994). Argumentos por ethos, logos y pathos. Asovele pp. 155-173. - Márquez, A (1976). La comunicación impresa. Teoría y Práctica del Lenguaje Periodístico. Edit. Centauro: Caracas. - Sánchez, I (1993). Coherencia y órdenes discursivos. Letras 50. - Serafini, M (s/f). Cómo se escribe. Paidós: España.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario