



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
PERIODISMO INFORMATIVO II	III	ECS333	ECS233

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		03	00	03

JUSTIFICACIÓN

El Periodismo Informativo II es de vital importancia en la función del Comunicador Social por cuanto lo prepara en el manejo de dos de los géneros periodísticos más importantes y utilizados como lo son la entrevista y el reportaje. Así mismo le proporciona al futuro comunicador, nociones básicas sobre las empresas periodísticas y los organismos gremiales donde se va a desenvolver.

OBJETIVO GENERAL

Conocer y manejar los géneros entrevista y reportaje así como las empresas periodísticas y los organismos gremiales.

CONTENIDO

UNIDAD I LA ENTREVISTA	La Entrevista. Definir entrevistas. Conocer la importancia, tipos, estructura y técnica de la entrevista. Estudiar autores nacionales e internacionales destacados en el área de la entrevista. Estimular la creatividad de como instrumento fundamental para el estudio e indagación del personaje. Analizar la construcción del discurso y del dialogo en todos los tipos de entrevista. Conocer el manejo de la entrevista como elemento de utilidad para el desarrollo social.
UNIDAD II EL REPORTAJE	El Reportaje Definir reportaje. Conocer su estructura, tipos y relación con los demás géneros. Comprender la relevancia del reportaje como trabajo de investigación. Relacionar el reportaje con el ensayo y otros géneros literarios. Analizar autores relevantes en el género reportaje. Determinar la importancia del reportaje como instrumento para el desarrollo social. Crear y promover el concurso "Premio al mejor reportaje dirigido a los alumnos".


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



UNIDAD III EMPRESAS PERIODISTICAS	<p>Empresas Periodísticas y los Organismos Gremiales. Conocer la organización, administración y producción de un diario. Manejar las nuevas tecnologías del diario. Identificar los formatos, la circulación y la estructura del diario. Conocer la organización, funcionamiento administración y producción de los noticieros de radio y televisión. Manejar las nuevas tecnologías. Conocer la organización, funcionamiento, administración y producción de las agencias de noticias. Manejar la identificación en Venezuela. Conocer las funciones y atribuciones de los organismos gremiales. Manejar la estructura y organización general. Discutir los problemas actuales de los organismos gremiales.</p>
--	--

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS
Clase Magistral, trabajos grupales, trabajos individuales, exposiciones orales, evaluaciones escrita, lluvia de ideas

ESTRATEGIAS DE EVALUACION
Exposición, participación individual, trabajo escrito, prueba escrita y taller.

REFERENCIAS
HERRERA, Carle. El reportaje de un género a otro. Editorial Equinoccio. Universidad Simón Bolívar. Caracas 1983

FUENTES VIRTUALES DE INFORMACIÓN
http://html.rincondelvago.com/entrevista-periodistica_1.html http://www.zapmeta.co.ve/ws?asid=zm_ve_010_016&q=reportaje%20informativo&id=&mt=b&nw=s&de=c&ap=1t1


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario