



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
TÉCNICAS GRÁFICAS II	IV	ECS453	ECS353 - ECS363

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		02	02	04

JUSTIFICACIÓN

Le suministrará al comunicador social el conocimiento y dominio de las técnicas gráficas en general, siendo este un elemento que contribuirá a ser más atractiva y representativa la información proporcionada al público lector.

OBJETIVO GENERAL

Adiestrar al estudiante en el uso de técnicas de diagramación para impresos periodísticos, tipográficos, fotolitográficos y/o huecograbado.

CONTENIDO

UNIDAD I El Color	La importancia del color como una herramienta que contribuye a la comunicación a través del trabajo impreso. Los elementos del color en el diseño gráfico. La conformación y codificación de la paleta de colores. Utilizar la paleta de colores para identificar el grado de degradación y la pureza de un color específico. El uso del color en los periódicos venezolanos.
UNIDAD II Recursos Fotomecánicos	Biotono. Conceptualización, Identificación, Codificación. Diseño con biotono. La bicromía. Diseño gráfico o material impreso con bicromía. Tricromía. Diseño gráfico o material impreso con tricromía. La cuatricromía. Aplicación de la cuatricromía.
UNIDAD III Elementos Gráficos	Diseño de viñeta. La caricatura. Uso montaje de la caricatura. Ilustración e infografía. Identificación. Características de la infografía. Diseño de una infografía. Composición gráfica de una página.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- Ejercicio práctico
- Participación Activa

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

- Escogencia y diseño de página con color.
- Ejercicio Práctico


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



REFERENCIAS

- Blackwell, Lewis. La Tipografía del Siglo XX. Barcelona 1993.
- Arnold, Edmund. Diseño total de un periódico. Edamex. 1969
- Fabris- Germani. Color. Don Bosco. España.
- García Mario. Diseño y remodelación de periódicos. Edt. Eunsa. España 1984.
- García Mario. Diseño de Diarios a Color. IFRA. República Alemana. 1989.
- Solomon Martín. El Arte de la tipografía. Tellus. España. 1988.
- Evans Harold. Diseño y compaginación de la prensa diaria. Ediciones GG. México 1984.
- Dondis, Donis A. Sintaxis de la imagen GG. España.
- - Martin E. La composición en artes gráficas. Tomo I y II Don Bosco España


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario