



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



<b>Materia</b>	<b>Semestre</b>	<b>Código</b>	<b>Prelación</b>
<b>TÉCNICAS GRÁFICAS III</b>	<b>V</b>	<b>ECS553</b>	<b>ECS453</b>

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
<b>03</b>	<b>X</b>		<b>02</b>	<b>02</b>	<b>04</b>

**JUSTIFICACIÓN**

La necesidad constante de responder a los retos, se constituye hoy por hoy en el norte que persigue cada medio de comunicación. Por ello, los requerimientos de un mundo con sed de información; interesado en digerir casi al instante lo que acontece en su interior, obliga a los medios impresos a no permanecer estáticos, rezagados en el aspecto tecnológico, ya que pueden exponer su eficacia dependiendo del grado de inmediatez con el cual difundan la información que pueda resultar de interés colectivo. De allí, se comprende el valor que adquiere impartir al futuro profesional, nociones de las Principales herramientas gráficas que surgen a la par de nuevas tecnologías y el papel relevante que desempeña el comunicador social en el uso de cada una de ellas, buscando siempre la forma de emplearlas de una manera razonable y provechosa.

**OBJETIVO GENERAL**

Utilizar los paquetes de diseño gráfico computarizado como herramienta para la elaboración de medios impresos.

**CONTENIDO**

<b>UNIDAD I</b> El comunicador social en las artes gráficas	La importancia del comunicador social en el proceso de producción del medio impreso. La participación del comunicador social en los procesos de: Titulación, costos y rentabilidad. Clasificación del material de publicación
<b>UNIDAD II</b> Impacto de las nuevas tecnologías	El impacto de las nuevas tecnologías en el proceso de producción de un medio impreso. Las respuestas del medio en base a nuevas necesidades. La necesidad de adquirir por parte del medio impreso nueva tecnología.
<b>UNIDAD III</b> Reglamento del comunicador social en el área de las artes gráficas	Reglamento y Artes Gráficas
<b>UNIDAD IV</b> Bases y fundamentos de las artes gráficas	Los métodos, técnicas y procesos para la producción de la comunicación visual, tipo de publicación, las diferencias entre edición de revistas y periódicos, costos y rentabilidad de una publicación, las técnicas y formatos para determinar costos de: compaginación; soporte impreso (papel); pauta publicitaria; distribución de color; machote.
<b>UNIDAD V</b> Uso de la computadora para la edición	El uso y aplicación del paquete gráfico adobe free hands. Los programas de ayudas gráficas (logotipo, infografía). El software omnipage para la transcripción de textos. El software (photoshop). El banco de imágenes.

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Investigación Bibliográfica.
- Explicación.
- Asignación de actividades.

  
**Dr. José Domingo Mora Márquez**  
 Secretario



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



**ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

- Prueba escrita
- Taller

**REFERENCIAS**

- Vilchez, L.. TEORIA DE LA IMAGEN PERIODISTICA. Editorial Paidós, 1984
- Alonso Erassusquin, Manuel Martín Aguado, José Antonio .TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN ESCRITA.  
Editorial Síntesis.
- FOTOPERIODISMO, FORMAS Y CÓDIGOS.. Editorial Síntesis.
- Lujka Brajnovic EL AMBITO CIENTÍFICO DE LA INFORMACIÓN., Editorial Eunsa, 1991.

  
**Dr. José Domingo Mora Márquez**  
**Secretario**