



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



<b>Materia</b>	<b>Semestre</b>	<b>Código</b>	<b>Prelación</b>
<b>TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN</b>	<b>V</b>	<b>ECS563</b>	<b>ECS413 – ECS463</b>

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
<b>03</b>	<b>X</b>		<b>03</b>	<b>00</b>	<b>03</b>

**JUSTIFICACIÓN**

Le proporciona al egresado el panorama total sobre el modelo del proceso de la comunicación, personal y colectiva, estableciendo como protagonista al mensaje, lo cual, contribuye a la formación eficiente del futuro trabajador de los medios de comunicación.

**OBJETIVO GENERAL**

Comprender y utilizar el proceso comunicacional en el manejo de la información.

**CONTENIDO**

<b>UNIDAD I</b> Evolución de las comunicaciones	La comunicación como principio del desarrollo humano, la evolución histórica de la comunicación, la importancia de la telecomunicación como motor de la industrialización, la sociedad informativa
<b>UNIDAD II</b> Concepto y funciones de la Comunicación	Los conceptos de comunicación históricamente, contemporáneos de comunicación, las funciones de la comunicación, la importancia de la interacción como fomento de la comunicación.
<b>UNIDAD III</b> Modelos de Comunicación	El modelo aristotélico, Harold Lasswell, Raymond Nixon, Shannon y Weaver, Wilbur Schramm, Lazarsfeld, y Katz, David Berlo, Fattorello, Bormann, George Borden, la Comisión Federal de Comunicaciones de EE.UU (Modelo FCC), Gerhard Maletzke, Abraham Moles, Lee Thayer, Martín Serrano, Teoría Crítica de M. Horkheimer y T. Adorno, Semiótica Informativa, Semiótica Textual
<b>UNIDAD IV</b> El Mensaje	Disparidad del código, canal, ruido, emisor, receptor, intención
<b>UNIDAD V</b> Semiología y Semiótica	Nombre, significado, signo, símbolo la semiología como investigadora de los significados semiótica, la relación entre los objetos, su nombre y lo que significan, las diferencias esenciales entre las disciplinas del nombre
<b>UNIDAD VI</b> Perspectiva sobre la comunicación de masas como fenómeno social	Los términos básicos propuestos por Antonio Pascual, analizar la sociedad como receptora de mensajes según Jesús María Aguirre, analizar la tecnología como mediadora del mensaje según Marcelino Bisal, comprender la corriente sociológica propuesta por Héctor Mujica, analizar la comunicación como fenómeno político según Eleazar Díaz Rangel

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Discusión Dirigida
- Preguntas Divergentes
- Exposiciones Grupales

  
**Dr. José Domingo Mora Márquez**  
 Secretario



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



**ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

- Participación Individual
- Informe escrito
- Prueba Escrita

**REFERENCIAS**

- ADORNO, T. Y HORKHEIMER, M. La industria de la cultura: Sociedad y comunicación de masas. México; Fondo de Cultura Económica; 1.981
- BENITO, Ángel. Fundamentos de Teoría General de la Información. Madrid. Ediciones Pirámide; 1982.
- BERLO, David. El proceso de la Comunicación. Buenos Aires; Editorial Ateneo; 1.972
- BORDEN, George. Introducción a la Teoría de la Comunicación Humana. Madrid; Editora Nacional; 1974
- CLAUSE, Roger. Sociología de la información. Quito, Ediciones CIESPAL; 1.973
- DEFLEUR, M. Y BALL, S. Teorías de la Comunicación de masas. Barcelona; Editorial Paidós; 1.977
- DIAZ RANGEL, E y otros. Estudios de Comunicación Social. Caracas; Monte Ávila Editores; 1.987
- ESCARPIT, R. Teoría general de la información y comunicación. Barcelona; Editorial Icaria; 1.977
- FATORRELLO, F. Introducción a la técnica social de la información. Caracas; FHE/UCV; 1969.
- KATZ, E. Y LAZARFELD, P. La influencia personal. Barcelona; Editorial Hispano Europea; 1.979
- LASWELL, H. Estructura y función de la comunicación en la sociedad. Barcelona; Editorial Gili; 1979
- MALETZKE, G. Psicología de la Comunicación de masas. Quito; CIESPAL; 1965
- MARTIN, M. La dedicación social. Madrid; Aka Ediciones; 1.978
- MORENO, G. Introducción a la comunicación social actual. Madrid; Playor; 1983
- MUJICA, H. Sociología de la Comunicación Social Caracas; UCV; 1980
- NIXON, R. Investigaciones sobre la comunicación colectiva. Quito. CIESPAL; 1963
- ORIVE, R., P. Estructura de la información . Madrid ; Pirámide ; 1.978
- ASCUALI, A. Comprender la comunicación. Caracas; Monte Ávila; 1982
- PASCUALI, A. Comunicación y Cultura de masas. Caracas; Monte Ávila; 1980
- SHCGRAMM, W. Procesos y efectos de la comunicación colectiva. Quito; CIESPAL; 1964
- SHANNON, C. Y WEAVER

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario