



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
MONTAJES DE AUDIOVISUALES I	VII	MPS752	111 U.C.

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
02	X		01	02	03

**JUSTIFICACIÓN**

La elaboración de mensajes audiovisuales es uno de los elementos básicos dentro de la comunicación social y en este sentido el cine, la televisión, la radio y la fotografía, brindan la posibilidad a quienes conocen su manejo y funcionamiento, es decir a los comunicadores sociales, de valerse de una serie de elementos auditivos y visuales para crear sensaciones y conductas y a la vez generar opinión, por tal razón es imprescindible que el estudiante conozca el manejo de los elementos que intervienen en el montaje de una mensaje audiovisual.

**OBJETIVO GENERAL**

Conocer el manejo de los campos estéticos de los medios audiovisuales y hacer uso de esta herramienta en la elaboración de un montaje audiovisual en diapositivas.

**CONTENIDO**

<b>UNIDAD I</b> El Guión y su importancia	Características del guión técnico y literario. Importancia y utilidad del guión técnico. Guión literario en la realización de un montaje audiovisual. Características de un guión radial. Elaboración del guión radial.
<b>UNIDAD II</b> El Guión radial y televisivo	Tipos de guión radial existentes. Estructura del guión técnico y literario para un mensaje radial. Características de un guión televisivo. Pasos a seguir en la elaboración de un guión televisivo. Tipos de guión televisivos. Estructura un guión técnico y literario.
<b>UNIDAD III</b> Guión cinematográfico.	Características y estructuración del guión técnico y literario cinematográfico. Pasos para la elaboración del guión cinematográfico.
<b>UNIDAD IV</b> Estética de los medios audiovisuales	Definición de estética.. Utilidad de los campos estéticos en la elaboración de un mensaje audiovisual. Elementos que integran el campo estético de los medios de comunicación audiovisuales. Elementos del campo estético de los medios audiovisuales para la elaboración de mensajes.
<b>UNIDAD V</b> El mensaje audiovisual	Definición del montaje audiovisual. Origen del montaje audiovisual. Fundamentos técnicos para la realización de un montaje audiovisual. Fundamentos técnicos en la estructuración de un montaje audiovisual.
<b>UNIDAD VI</b> Elaboración de montajes audiovisuales	Pasos El tema, Recopilación de la información necesaria para la elaboración del guión técnico y literario. Manejo de los elementos del campo estético a utilizar en la realización del montaje audiovisual. Estructura el guión técnico y literario del montaje audiovisual. Imágenes y sonidos necesarios para la elaboración del montaje audiovisual. Estructura para un montaje audiovisual diaporama.

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Revisión Bibliográfica
- Exposición. Demostración de videos.
- Técnica de la pregunta
- Demostración, discusión guiada

**ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

- Prácticas en clases.
- Trabajo de campo.
- Revisión de etapas de producción
- Entrega de un montaje audiovisual

**REFERENCIAS**

- ANEAS R. J., Paldao C. Y Argelo, J. (1.974) Montajes Audiovisuales. Primera Edición, Mexico, Editorial Diana.
- MAZA PÉREZ, M. y CERVANTES DE COLLADO, C. Guión para medios audiovisuales.: Cine Radio y televisión. Primera Edición, México, Editorial Alhambra.
- KULECHOU, L. (1.979) Tratado de realización cinematográfica. Buenos Aires, Editorial Futuro.
- ZETTL, Hebert. 1.973. Sight, Sound, motion. Applied Medis Aesthetics. Belmont, California: Wadsworth. Publishing Company Inc.

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario