



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
DISEÑO DE REVISTAS Y PERIÓDICOS	VII	MPS763	111 U.C.

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		02	02	04

#### JUSTIFICACIÓN

El conocimiento de esta cátedra permitirá al futuro Comunicador Social, utilizar la metodología ideal para desarrollar potencialidades en la diagramación de los medios de comunicación en el área periodística impresa, como lo son revistas y periódicos.

#### OBJETIVO GENERAL

Aplicar conocimientos para diagramar, editar textos, ilustraciones gráficas, informaciones en periódicos y revistas, elaborando un plan de costos.

#### CONTENIDO

<b>UNIDAD I</b> Elementos básicos de la estructura de un periódico	Antecedentes y evolución del periódico. Características de su estructura. Elaboración de páginas. Terminología usada. Aspectos generales de la estructura de un periódico. Organización de la maqueta, estructura de las páginas, tipografía. Tipos de programas gráficos de edición. Arte final del periódico.
<b>UNIDAD II</b> Elementos básicos de la estructura de una revista	Origen de las primeras publicaciones de revista en Venezuela. Anatomía de una revista. Estructura publicitaria. Infografía. El machote. Términos básicos para estructurar una revista.

#### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Revisión Bibliográfica
- Exposición. Demostración
- Técnica de la pregunta
- Demostración, discusión guiada.
- Uso de los recursos técnicos en clase.

#### ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Revisión de los ejercicios prácticos en clase
- Participación individual
- Revisión de revista y periódico. ( individual o grupal )

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



**REFERENCIAS**

- AUMONT, J y MARIE, M.(1986) Análisis del film. Editorial Paidós.
- AUMONT, J. (1988) La imagen. Editorial Paidós.
- DONACIANO, (1.992) Bartolomé- Crespo y otros autores. ESTUDIOS SOBRE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN 2. Dikson, 1.992
- GUADERRAMA, M. (1.994) PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA PUBLICACIÓN . Ciespal.
- HAROLD, E. (1.970).DISEÑO Y COMPAGINACIÓN DE LA PRENSA DIARIA Editorial G. Gilli , S.A. México
- MILLARES, C. A. (1.967). LA IMPRENTA Y EL PERIODISMO EN VENEZUELA. Monte Ávila Editores
- RAÚL, E. B. (1.970) PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS. Editorial Trillar, tercera edición, febrero 1.997.
- VILCHES, LORENZO. (1984) La lectura de la imagen. Editorial Paidós.

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario