



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



<b>Materia</b>	<b>Semestre</b>	<b>Código</b>	<b>Prelación</b>
PROYECTO VI	VII	MPS773	ECS672

<b>Unidades de crédito</b>	<b>Obligatoria</b>	<b>Electiva</b>	<b>Densidad horaria</b>		
			<b>Horas Asesorías</b>	<b>Horas Aprendizaje</b>	<b>Horas Totales</b>
03	X		02	02	04

**JUSTIFICACIÓN**

El comunicador Social requiere ser un profesional que sepa manejar una serie de habilidades específicas que le diferencien del resto la práctica profesional periodística como investigador, dicho rol aunado a su función social debe incentivarse a lo largo de su carrera de forma tal que sea capaz de indagar objetivamente o diagnosticar las realidades de la comunidad y al mismo tiempo desarrollar las técnicas y estrategias necesarias para saber detectar, aflorar dichas realidades que pretenden permanecer ocultas a las miradas ajenas, enfatizándose así su función social en una línea de investigación que se desarrolla a lo largo de toda la carrera.

**OBJETIVO GENERAL**

Estudiar de manera sistemática y rigurosa la naturaleza de los mensajes que se intercambian en los actos de comunicación para aplicarlos al área de Formulación de Política de Comunicación.

**CONTENIDO**

<b>UNIDAD I</b> Fundamentos Conceptuales	Comprender los procedimientos especiales para el procesamiento de datos. Tipos de variables: controlables e incontrolables.
<b>UNIDAD II</b> El Uso De La Inferencia Y Sus Clases	Describir las características de la comunicación, qué, cómo y a quién se dice. Formular inferencias en cuanto a los antecedentes de la comunicación por qué se dice. Formular inferencias en cuanto a los efectos de la comunicación, con qué se dice. Diferenciar los usos de las técnicas en función de las formas de inferencias.
<b>UNIDAD III</b> Naturaleza Secuencial Del Diseño De Análisis De Contenido	Relacionar los resultados sobre la información teórica necesaria con el tipo de investigación planteada. Conectar los componentes en un diseño de investigación que se relaciona con el trabajo.
<b>UNIDAD IV</b> Población Y Muestra	Determinar las unidades de análisis característicos del contexto a investigar. Aplicar los procedimientos estadísticos para la determinación de la muestra.
<b>UNIDAD V</b> El Registro De Datos	Tener en cuenta las características de los codificadores, su capacitación, la sintaxis y la semántica del lenguaje de datos. Conocer la forma en que debe registrarse un lenguaje de datos. Relacionar la semántica del dato con las observaciones y mensajes, mientras que su sintaxis con el procedimiento científico. Elaborar y presentar los significados operacionales de las categorías de un análisis según la fuente de datos a ser utilizada en la investigación.
<b>UNIDAD VI</b> Desarrollo de la Investigación	Realizar visitas de campo para la aplicación de los instrumentos. Elaboración de un borrador de análisis de contenido.
<b>UNIDAD VII</b> Técnicas Analíticas Para Los Resultados.	Elaborar la matriz de recolección de información de acuerdo a las técnicas sobre análisis de contenido. Agrupar la información recolectada en la matriz. Analizar los resultados obtenidos mediante la labor estadística. Presentar

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



	conclusiones, producto de análisis realizado.
<b>UNIDAD VIII</b> La Propuesta	Diseñar una propuesta de solución al problema planteado. Presentar un soporte de datos que resuma la propuesta elaborada. Presentar a la comunidad y a los organismos competentes, la propuesta formulada

<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Clase magistral, Demostración.</li><li>- Exposición.</li><li>- Preguntas convergentes.</li><li>- Foro</li></ul>

<b>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Participación por equipo.</li><li>- Presentación de los resultados en un informe.</li><li>- Entrega de la propuesta final con su respectivo apoyo.</li></ul>

<b>REFERENCIAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Ender –Egg, Ezequiel 1980. Técnicas de Investigación social. 14ª. Edición. Argentina: El Cid</li><li>- Ellis, Richard y Ann Mc Clintock . 1993 teoría y práctica de la Comunicación Humana. Barcelona: Paidos</li><li>- Grawitz, Madeleine. 1975, Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales Tomos I y Barcelona. Hispano Europea.</li><li>- Hernández, R y otros . 1991. Metodología de la Investigación México: Mc Graw Hill.</li><li>- Koffman. Roger y Bruce Stone 1987. Guía práctica para la planeación en las Organizaciones: México Trillas.</li><li>- Mucchielli, Alex 1998 Psicología de la Comunicación Barcelona Paidos.</li><li>- Rodríguez Pepe. 1994. Periodismo de Investigación técnicas y estrategias. Barcelona Paidos.</li><li>- Vivaldí Martín G. 1989. Géneros Periodísticos. México: Trillas</li></ul>

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario